

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN KOPI TEDUH
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NILNA KARIMAH

931317618

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN KOPI TEDUH
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**NILNA KARIMAH
931317618**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN KOPI TEDUH
KOTA KEDIRI**

Oleh:

NILNA KARIMAH
931317618

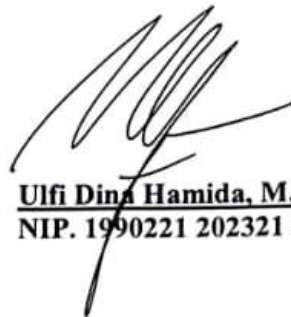
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 1990221 202321 2 039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 April 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nilna Karimah
NIM : 931317618
Judul : Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan
Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota
Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

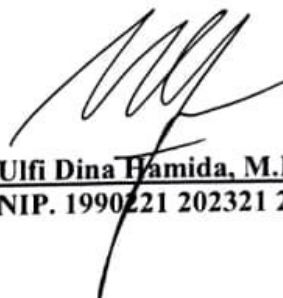
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 1990221 202321 2 039

NOTA DINAS

Kediri, 14 April

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Nilna Karimah
NIM : 931317618
Judul : Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan
Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota
Kediri

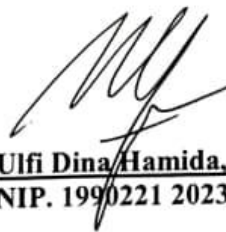
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 02 Januari 2025 kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 1990221 202321 2 039

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN KOPI TEDUH KOTA KEDIRI**

NILNA KARIMAH

931317618

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003
2. Penguji 1
Dr. Andriani, S.E, M.M
NIP. 19730113 200312 2 001
3. Penguji 2
Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 1990221 202321 2 039

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 14 April 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihun, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan “

(Qs. Al-Insyirah : 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur dan semua nikmat yang telah diberikan Allah SWT dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Bapakku Khoirul Anam yang tanpa lelah selalu memberikan doa dan semangat setiap waktu supaya saya dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu terbaik saya. Khususnya telah mau mendengarkan dan memberikan solusi terkait permasalahan yang saya hadapi. Semoga selalu diberikan perlindungan, kesehatan, kelancaran rezeki dan umur panjang yang berkah oleh Allah SWT.
2. Pintu surgaku, Ibunda Sundusiyah Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Teruntuk kakakku tercinta Mbak Jannatul Lailiyah dan adikku tercinta Nazila Zulvana yang telah berjasa memberikan semangat dan menemani kakaknya dari awal proses pengerjaan sampai terselesainya skripsi ini. Semoga kelak dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana serta diberi kemudahan oleh Allah SWT. Dan kepada keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
4. Terima kasih kepada semua sahabatku yakni Hannal Maftukhah dan Albila Nurfadhilah yang selalu mendukung peneliti tanpa henti.
5. Terima kasih untuk teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah, *see you on top guys*.

ABSTRAK

Nilna Karimah. Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E, M.M dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri. Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2024.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Peningkatan Pengunjung, Promosi, Angkringan Kopi Teduh, Kota Kediri

Perubahan gaya hidup masyarakat modern, yang kini lebih mengutamakan pengalaman kuliner yang unik dan estetik, mendorong pertumbuhan berbagai konsep kuliner seperti kafe, restoran, dan angkringan. Persaingan di sektor kuliner menjadi semakin ketat, dengan banyak pengusaha berlomba-lomba menawarkan inovasi menu dan suasana yang menarik untuk menarik perhatian konsumen. Di Kecamatan Kota, Kota Kediri, terdapat berbagai kafe dengan ciri khas dan tawaran berbeda. Salah satunya, Kafe Angkringan Kopi Teduh, yang menonjol dengan harga kompetitif, suasana *outdoor* nyaman, serta fasilitas tambahan seperti *live music* dan mushola, menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung. Penerapan bauran pemasaran 4P produk, harga, tempat, dan promosi berperan penting dalam kesuksesan kafe ini. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran strategi pemasaran dalam mendongkrak jumlah pengunjung di Angkringan Kopi Teduh dari tahun ke tahun.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan kehadiran peneliti di lapangan sebagai instrumen utama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Angkringan Kopi Teduh di Kota Kediri menerapkan strategi pemasaran 4P untuk menarik pengunjung. Mereka menawarkan 174 pilihan makanan dan minuman, dari hidangan tradisional hingga makanan modern seperti burger dan steak. Harga menu bervariasi mulai dari Rp 3.000 hingga Rp 60.000, disesuaikan dengan segmen pasar seperti pelajar dan keluarga. Kafe ini berlokasi strategis di area tenang dekat sawah dengan akses mudah, parkir luas, dan suasana nyaman. Untuk promosi, mereka aktif di *Instagram* dan Facebook, memposting menu baru, suasana kafe, dan menerima pemesanan acara. (2) Jumlah pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri terus meningkat dari tahun 2021 hingga 2023. Pada tahun 2021, tercatat sebanyak 39.872 pengunjung. Lonjakan signifikan terjadi pada 2022 dengan jumlah pengunjung mencapai 58.756, dan terus bertambah menjadi 65.728 pengunjung pada 2023. Kenaikan ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Angkringan Kopi Teduh berhasil menarik lebih banyak pengunjung setiap tahunnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk, bimbingan, dan limpahan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun dari kegelapan menuju cahaya Islam. Semoga dengan mengirimkan sholawat, kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak, Aamiin. Skripsi ini membahas tentang “Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri”.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, S.E, M.M dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Pihak Angkringan Kopi Teduh yang berlokasi di Kota Kediri.

Semoga segala upaya yang telah diberikan mendapat balasan yang luar biasa di sisi Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, serta sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini..

Penulis,

Nilna Karimah
931317618

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Pengertian Pemasaran.....	14
3. Strategi Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran	16
1. Pengertian Bauran Pemasaran	16
2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	18
C. Pengunjung.....	20
1. Pengertian Pengunjung.....	20
2. Kategori Pengunjung.....	21

D. Cafe	26
1. Pengertian Cafe	26
2. Sejarah Cafe.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data	35
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Berdirinya Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	38
2. Visi, Misi, dan Tujuan Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	40
3. Lokasi Geografis	41
B. Paparan Data	42
1. Penerapan Bauran Pemasaran 4P di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	42
2. Penerapan Bauran Pemasaran 4P Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	64
C. Temuan Penelitian.....	76
1. Penerapan Bauran Pemasaran 4P di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	76
2. Penerapan Bauran Pemasaran 4P Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	77
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Strategi Pemasaran Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	79

B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	92
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kafe di Kecamatan Kota, Kota Kediri Tahun 2023.....	2
Tabel 1.2 Omset Pendapatan Angkringan Kopi Teduh di Kota Kediri Tahun 2021-2023.....	4
Tabel 1.3 Penerapan Bauran Pemasaran 4P di Kafe Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Harga Berbagai Menu di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri Tahun 2024.....	47
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Tahun 2021-2023	74
Tabel 4.3 Omset Pendapatan Angkringan Kopi Teduh Bulan Januari-Desember Pada Tahun 2021-2023.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Geografis Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	41
Gambar 4.2 Daftar Produk dan Harga Berbagai Menu di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	44
Gambar 4.3 Akses Jalan ke Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	52
Gambar 4.4 Plakat Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	53
Gambar 4.5 Area Parkir di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	56
Gambar 4.6 Keadaan Lingkungan di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	59
Gambar 4.7 Akun Media Sosial <i>Instagram</i> Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	60
Gambar 4.61 Info Akun Media Sosial <i>Instagram</i> Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	61
Gambar 4.9 <i>Postingan</i> Akun Media Sosial <i>Instagram</i> dari Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	62
Gambar 4.10 Promosi oleh Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	62
Gambar 4.11 <i>Story</i> Akun Media Sosial <i>Instagram</i> dari Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	63
Gambar 4.12 Suasana di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	67
Gambar 4.13 Lokasi Parkir Motor dan Mobil di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	69
Gambar 4.14 Acara Wisuda atau Purnawiyata Peserta Didik Kelas VI SDN Manisrenggo Kota Kediri yang Berlokasi di Angkringan Kopi Teduh	73
Gambar 4.15 Acara Sosialisasi Pendidikan Pemilih Pilkada Serentak di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri.....	73
Gambar 4.16 Acara Reuni Keluarga di Angkringan Kopi Teduh.....	73
Gambar 4.17 Acara Pertemuan Forum Mahasiswa di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	107
Lampiran II : Catatan Observasi Penelitian di Angkringan Kopi Teduh, Kota Kediri.....	112
Lampiran III : Foto Dokumentasi	115
Lampiran IV : Surat Izin Penelitian	117
Lampiran V : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	118
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup	119