

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Misno Bambang Prawiro,dkk, *Barakah Ziarah Etnografi Kuburan Bumi Parahyangan*, (Cet ke 1, Yogyakarta:CV Budi Utama,2015),
- Agus hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012),
- Alfian Risfil, *Jelang Tutup Tahun 2024, Harga Emas Antam Naik*, <https://rri.co.id/nasional/1225706/jelang-tutup-tahun-2024-harga-emas-antam-naik> (Diakses pada 29 April 2025 pukul 16.00 WIB)
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 2014) [12] :
- Amanda maurelina, BOSM BSI KCP Sidoarjo sepanjang wonocolo, wawancara oleh penulis, sidoarjo 22 agustus 2025
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- As'adi Muhammad, *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif* (Yogyakarta: Garailmu, 2009),
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, (Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2014)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2021),
- Devia Agustriana, pawning sales officer BSI KCPSidoarjo Sepanjang Wonocolo, wawancara oleh penulis, sidoarjo 22 agustus 2025
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.<https://www.bankbsi.co.id>, [Diakses pada 29 April 2025 pukul 16.14 WIB](https://www.bankbsi.co.id)
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.
- Fatwa DSN MUI, 2016,
- Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologi, 2018),

- Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia. (2021). *Press Release Pembentukan Bank Syariah Indonesia*. Jakarta: Kementerian BUMN RI.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (PT Remaja Rosdakarya:Bandung, 2009),
- M. Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran* (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- M. Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019),316
- M. Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019) 309- 315
- M. Dliyaul Muflihin, “Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia: Sebuah Kajian Historis” , *Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 4, Nomor 1, (2019): 69.
- M. Nuriyanto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 5.
- Mandiri Syariah. “Cara Paling Mudah dan menguntungkan Memiliki Emas”. [online] <https://www.syariahmandiri.co.id/consumer-bankking/emas/cicil-emas> di akses 21 Oktober 2025 pukul 03.00
- Miftahul Jannah dan Alek Saputra, “Analisis Strategi Promosi Yang Dilakukan Oleh Bank Bri Syariah Kcp Kuansing A.Yani Dalam Memasarkan Produk Tabungannya (Studi Kasus: Kelurahan Simpang Tiga Kec.Kuantan Tengah Kab.Kuantan Singingi)”, *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*.2014.
- Nor Amira Mohd Ali , Muhammad Hanif Abdul Gafarb dan Jamaludin Akbar, “Enhancing Promotional Strategies within Automotive Companies in Malaysia”, *ProcediaEconomics and Finance*, Vol 7, 2017, 161
- Nurhanifah, Nadila Ratnasari. *Strategi Promosi Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Daerah Pedesaan*, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah Banjarmasin Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Siaran Pers: OJK Resmi Setujui Penggabungan Tiga Bank Syariah*. Jakarta: OJK.
- Philip Kotler dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000),
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008),172

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (Amerika Serikat: Pearson Education, 2000),
- Philip Kotler, *Marketing Management*, (London: Pearson Education, 2016.),
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2021). *Annual Report Bank Syariah Indonesia 2021*. Jakarta: BSI.
- Rahman, F. & Salim, M. (2021). "Digitalisasi Perbankan Syariah di Era Society 5.0", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2),
- Sesra Budio, "Strategi Manajemen Sekolah," *Jurnal Menata* 2, no. 2 (2019):
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis*,
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Malang : Media Nusa Creative, 2016),
- Siti munawaroh. Sugiono, *Hukum Investasi*, (Depok: Jakad Media Publishing, 2019),
- Subhan Arie Yuwanda, *Pengaruh Promosi, Program Dan Kemudahan Investasi Emas, Dengan Memanfaatkan Teknologi Mobile Banking Terhadap Peningkatan Laba Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Lumajang*. Universitas Muhammadiyah Jember, 2025.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Cet ke 6, Bandung: Alfabeta, 2009),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018),
- Sulkha Kahfi Kurnia, "Tinjauan Hukum Positif Dan Hukum Islam Terhadap Mekanisme Investasi Emas Digital Di Platform Shopee (Skripsi, Kediri,IAIN Kediri,2023).
- Tamimi, Nazarul., *Pengaruh Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Cicil Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Keutapang Aceh Besar*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2023
- Ulfa Hani, *Strategi Pemasaran Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidempuan*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2019.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2020),
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014),

Yessie Fransiska, dkk. Determining the Most Effective Promotion Strategy for Clothing Company in Bandung, Indonesia, *Procedia Economic And Finance*, Vol 4, 2012, h.

Zeiniye. Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 9(03), 4308-4315, 2023