

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
PRODUK CICIL EMAS**
(Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

SKRIPSI
Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



OLEH
RARA SURYANIHAYAH
NIM. 21402040

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH

PRODUK CICIL EMAS

(Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Rara Suryaniyah

21402040

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
PRODUK CICIL EMAS
(Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

Ditulis Oleh:

Rara Suryaniyahayah

21402040

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, M.M
NIP.196910252003121001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, M.E.I
NIP.198410042023212028

NOTA DINAS

Kediri, 15 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Rara Suryanihayah

NIM : 21402040

Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas (Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (SI). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Waalaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I

Achmad Munif, SE, M.M
NIP.196910252003121001

Pembimbing II

Dr. Binti Mutafarida, SE, M.E.I
NIP.198410042023212028

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Rara Suryaniyah

NIM : 21402040

Judul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas (Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, M.M
NIP.196910252003121001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, M.E.I
NIP.198410042023212028

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK CICIL EMAS (Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)

RARA SURYANIHAYAH
21402040

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 12 Desember 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin Achmad kholik, Lc., MA (.....)
NIP. 19750913 2008011014



2. Penguji 1

Ning Purnama Sariati, M.E.I. (.....)
NIP.198712282020122011



3. Penguji II

Dr. Binti Mutafarida, SE, M.E.I (.....)
NIP.198410042023212028



Kediri, 12 Desember 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP:197501011998031002

HALAMAN MOTTO

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ (٤٢)

“Dan janganlah kamu mencampuradukkan kebenaran dengan kebatilan dan janganlah kamu sembunyikan kebenaran, sedang kamu mengetahuinya,”

(Q.S. Al-Baqarah :42)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran.

Keberhasilan penulis tentu tidak luput dari bantuan berbagai pihak lain, oleh karena itu penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Ibu Sayidah Maf'ulah dan Bapak Sulaiman yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, serta doa yang tidak pernah putus untuk kemudahan, kelancaran dan kesuksesan anaknya.
2. Untuk Kakak saya, M. Sifa' Reza Ulfian dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan full suport kepada penulis
3. Kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Achmad Munif, S.E, M. M dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, S.E, M.E.I yang telah memberikan ilmunya, dukungan, nasihat, serta meluangkan waktunya untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Untuk teman-teman saya selama masa perkuliahan ini kepada Nabila, Qurnia, Mbak Ana, Vidya, yang telah bersama dalam keadaan sedih maupun senang, serta memberikan dukungan, motivasi dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan program studi Perbankan Syariah angkatan 2021 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
6. Untuk UKM Paduan Suara Mahasiswa “The Echoez Choir” dan seluruh teman-teman, yang telah memberikan saya wadah untuk belajar dan mendapatkan banyak pengalaman
7. Kepada seseorang yang telah bersedia meminjamkan laptopnya kepada saya dimasa skripsi, Terima kasih banyak
8. Terakhir untuk Rara Suryaniyah, Terima Kasih telah berjuang sampai saat ini dan akan seterusnya.

ABSTRAK

Rara Suryanihayah, 2025. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Cicil Emas (Studi BSI KCP Sidoarjo Sepanjang Wonocolo). Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing Ahmad Munif, S.E, M,M dan Dr. Binti Mutafarida, S.E,M.E.I

Kata Kunci : Strategi, promosi, cicil emas

Investasi emas semakin populer sebagai pilihan instrumen lindung nilai yang aman dan stabil. Salah satu produk yang tumbuh pesat adalah pembiayaan logam mulia, atau yang lebih dikenal sebagai cicil emas. Produk ini tidak hanya berfungsi sebagai instrumen investasi, tetapi juga sebagai sarana untuk melindungi nilai aset dari ketidakpastian ekonomi. Bank Syariah Indonesia (BSI), menawarkan pembiayaan logam mulia berupa emas batangan bersertifikat ANTAM dengan akad murabahah. Bank Muamalat menawarkan limit pembiayaan yang lebih tinggi, yaitu antara 5 hingga 500 gram, dengan jangka waktu pembiayaan hingga 10 tahun. Tujuan Penlitian ini untuk menjelaskan strategi promosi yang dilakukan BSI Kcp Sidoarjo Sepanjang Wonocolo dan menjelaskan strategi promosi dalam meningkatkan jumlahnya.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan analisa data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dijalankan oleh pihak BSI KCP Sidoarjo Sepanjang Wonocolo melalui beberapa cara seperti, sebar brosur, open booth di *car free day*, melalui instansi pemerintahan, perusahaan, lembaga pendidikan dan penawaran nasabah program lain (haji) ternyata telah berhasil meningkatkan jumlah nasabah cicil emas guna untuk investasi dalam jangka panjang. Hal ini didukung dengan adanya kenaikan yang signifikan pada data nasabah produk cicil emas (cilem).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas (Studi BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo)". Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang berkontribusi dan berperan sangat penting dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI., MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, S. E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Binti Mutafarida, S.E, M.E.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staf jurusan Perbankan Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.

7. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik saya, memberikan segala kasih sayangnya dan doanya, serta adik-adik yang selalu memberikan kasih sayang, support, canda tawa setiap hari.
8. Teman-teman saya semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat, support serta seluruh bantuannya.
9. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.
10. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua.

Kediri, 2 November 2025



Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rara Suryanihayah

Nim : 21402040

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 12 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Rara Suryanihayah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penlitian.....	13
C. Manfaat Penelitian	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi	20
B. Strategi Promosi	23
C. Cicil Emas	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data	36

E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data	62
C. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Strategi Promosi yang Dilakukan oleh BSI KCP Sidoarjo Sepanjang Wonocolo	79
B. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah BSI KCP Sidoarjo Sepanjang Wonocolo.....	82
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Produk Cicil Emas BSI KCP Sepanjang Wonocolo dan .	7
Tabel 1.2 Data Produk Cicilan Emas Pada BSI KCP Sepanjang Wonocolo	9
Tabel 1.3 Simulasi Harga Emas Antam di BSI Sidoarjo Sepanjang Wonocolo...	11
Tabel 4.1 Data Produk Cicilan Emas Pada BSI KCP Sepanjang Wonocolo Tahun 2021-2025	62
Tabel 4.2 Identitas Informan Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1Struktur Organisasi BSI KCP Sidoarjo Sepanjang Wonocolo.....48

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Bagan Data Jumlah Nasabah Produk Cicilan Emas Pada BSI KCP Sepanjang Wonocolo Tahun 2021-2024.....	10
Tabel 5. 1 Diagram Strategi Promosi yang dilakukan Oleh BSI KCP.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	96
Lampiran 2 Dokumentasi.....	98
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	107