

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sofyan, Rendi, dan Andi Arfian. "Analisis Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Metode Topsis." *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer* 10, no. 1 (2023): 56. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5577>.
- Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 148–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>.
- Amilia, Andini Nur, Christina Debomar, Eva Mardiana, Evi Lutfia Sari, Fitri Fitri, Hasanah Hasanah, Luthfiyyah Kahirun Nisa, et al. "Edukasi Pembuatan Jamu Sainifikasi Sebagai Alternatif Pengobatan Pada Masyarakat Kelurahan Mesjid Kota Samarinda." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 3 (2024): 2211. <https://doi.org/10.31949/jb.v5i3.8928>.
- Angga, Pria Santoso. "Proposal 'MAMIMU' (Gemar Minum Jamu)." *INOTEK*, 2024, 4.
- Asari, Andi, I Nyoman Wahyu Widian, Syamsiara Nur, Puji Muniarty, Deti Lotaningrat, Syamsu Rijal, Helmi Buyung Aulia Safrizal, et al. *Manajemen Inovasi*. Diedit oleh Aenul Yaqin Maulana. 1 ed. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2023. <https://repository.um-surabaya.ac.id/>.
- Aula, Diana Megayati. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)." Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Awan, Kostrad Diharto. *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Diedit oleh Tim Gerbang Media Aksara. 1 ed. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022. <http://scioteca.caf.com/>.
- Bambang, Arianto, dan Rani. *Pemasaran Media Sosial*. Diedit oleh Handa Desy Sari, Sanjaya Kusno Hendra, Sari Retno Danar, dan Gozali. 1 ed. Kalimantan Timur: Borneo Novelty Publishing, 2024. <https://ebooks.borneonovelty.com/>.
- Dewi, Latifatul Lutwiyah. "Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Pejualan (Studi Pada Home Industri Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)." Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2024.
- Dian, Meliantari. *Produk Dan Merek (Suatu Pengantar)*. Diedit oleh Sukma Herlina. 1 ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023. <https://repository.penerbiteurka.com/>.
- Dwi, Arini Nursansiw, dan Armiani. "Peran Media Sosial Meningkatkan Penjualan UMKM di NTB." *Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi* 11, no. 1 (2024): 81. <https://doi.org/https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i1.1007>.
- Geofanny, Puspita Anggraeni. "Pengaruh Biaya Promosi Melalui Media Sosial (Facebook Dan Instagram) Terhadap Omzet Penjualan Pada Jasa Catering

- "Seduluran".*Jurnal Akuntansi* 1, no. 1 (2020): 4.
<http://repository.stiemahardhika.ac.id>.
- Grace Haque Fawzi Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sumarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Diedit oleh Anastiya Putri Della. 1 ed. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Hidayat, Taufan. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 97.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php>.
- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid, dan Sitti Rahma Guruddin. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 6, no. 01 (2022): 92.
<https://doi.org/10.33507/labatila.v5i02.568>.
- Husnullail, M., Risnita, M. Syahrani Jailani, dan Asbui. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 71.
- Karnila, Ali. *Pengantar Bisnis*. Diedit oleh Team Laduny Creative. 1 ed. Lampung: CV. Laduny Alifatama, 2020.
- Maharani, Sabrina, dan Musnaini Musnaini. "Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) Terhadap Minat Beli Produk Oleh Konsumen Pada Jambi Night Market." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 13, no. 01 (2024): 230.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.27434>.
- Maisyarah, Rahmi. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Diedit oleh Arifin Zarul. 1 ed. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- Marinu, Waruwu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method Title)." *Jurnal Pendidikan Transformatif* 7, no. 1 (2023): 2898.
- Marwita, Brian, Dinda Thari Apriliani, Wardatul Mutmainnah, Sri Nurtati Ritonga, dan Raihan Nisya. "Persaingan Bisnis Yang Sehat." *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan* 13, no. 3 (2025): 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6679/b1cmej36>.
- Muliadi, Dedi, dan Joko Setyawan. "Pengaruh Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Kegiatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Kegiatan Pelaku UMKM di Kabupaten Bogor-Jawa Barat)." *Jurnal Akutansi dan Pajak* 24, no. 01 (2023): 3.
- Nissa, Nurfitriya, dan Hidayati Retno. "Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)," 2021, 4.
https://doi.org/10.1163/9789004487123_015.
- Nuradi, Nuradi, Husnul Khatimah, dan Elis Ratna Wulan. "Persaingan Bisnis: Telaah Konsep Pemikiran Kahrudin Yunus." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 2.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v1i1.11197>.
- Oktaviyanti, Welly, Ahsan Putra Hafiz, dan Yuliana Safitri. "Strategi Pemasaran Dalam

- Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Kue Twincakes Di Air Hitam Kec. Sungai Gelam, Kab. Muaro Jambi Menggunakan Analisis Swot.” *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2023): 96–108. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i2.2346>.
- Puspasari, Dewi, dan Riyan Hadithya. “Pemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten pada Instragram dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk.” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan* 4, no. 2 (2023): 241. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i2.122>.
- Putri, Alifia Ardhana. “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan(Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri).” Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2024.
- Qomaruddin, dan Sa’diyah Halimah. “Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman.” *Journal of Management, Accounting and Administration* 1, no. 2 (2024): 80–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>.
- Ridwan. *Akuntansi dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka, 2022. <https://penerbitazkapustaka.com/>.
- Rima Putri Yanti. “Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Jambi Sungai Bahar.” *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, no. 1 (2022): 14. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i1.687>.
- Sandu, Siyoto, dan M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian. Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama. YOGYAKARTA: Literasi Media Publishing, 2015.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, dan Euodia Grace Maranatha. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 3.
- Selong, Mitri Tanti. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kedai Tentang Kita Minuman Cokelat Kekinian Kota Sorong.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 883.
- Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, dan Muinah Fadhila. “Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 207. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>.
- Subagyo Bondan, Sartono Sawal, dan Deva Lagasa Keny. “Strategi Pengembangan Usaha Jamu Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Mbah Gedong Di Rejotangan Tulungagung.” *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal* 1, no. 1 (2022): 2. <https://doi.org/10.36563/bemj.v1i1.573>.
- Sulaeman, Iman. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung.” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 2, no. 3 (2022): 553. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.39322>.

- Taan, Hapsawati, Djoko Lesmana Radji, Herlina Rasjid, dan Indriyani. "Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image." *Journal of Management & Business* 4, no. 1 (2021): 319. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>.
- Tri, Wahyuti. *Produksi Konten Digital*. Diedit oleh Media Proxy. 1 ed. Jakarta: PT Rekacipta Proxy Media, 2023. <https://repository.paramadina.ac.id>.
- Ulandari, Ofiana. "Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Efektivitas Marketing Mix 4P Terhadap Penjualan BUMDes ' Sumber Rejeki ' Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 4, no. 1 (2023): 186. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.931>.
- Widuri, Andi Fika, dan Catur Kumala Dewi. "Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Myrubbylicious Fashion Store." *Dialektika : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 8, no. 1 (2023): 113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.2178>.
- Wita Setiawati, Sofi Mutiara Insani, dan Syarifah Setiana Ardiati. "Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan UMKM." *MENAWAN : Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 2, no. 5 (2024): 57. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.782>.