

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

1. Pengembangan Media Pembelajaran *Look to The Sky*

Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan produk Look to The Sky untuk kelas VI. Proses pengembangan media interaktif berbasis Look to The Sky ini menggunakan model ADDIE, terdiri tahap (1) analisis, (2) desain, (3) pengembangan, (4) implementasi, dan (5) evaluasi. Proses pengembangan produk di awali dengan Analisis kebutuhan yaitu melakukan observasi apa saja permasalahan pada mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam materi sistem tata surya sebelum menentukan judul untuk penelitian. Pada penelitian ini tahap design menggunakan storyboard. Tahap pengembangan dilakukan Ketika produk sudah selesai. Tahap implementasi dilaksanakan setelah produk sudah jadi serta sudah di validasi dan direvisi.

Adapun dalam proses pembuatan produk Look to The Sky tentu memperhatikan tujuan dari penelitian. Adapun salah satunya yaitu dengan menyesuaikan dengan KI (Kompetensi Inti), KD (Kompetensi Dasar) dan IPK (Indikator Pencapaian Kompetensi) yang tentunya hal tersebut dilakukan untuk memaksimalkan penyajian produk sesuai dengan materi serta untuk mengatasi adanya miskonsepsi. Selain itu diharapkan media tersebut mampu menjadi media pembelajaran yang efisien di madrasah. Media pembelajaran merupakan sebuah alat yang dipergunakan oleh

seorang pendidik sebagai perantara komunikasi kepada peserta didik supaya proses pendidikan dalam pembelajaran dapat berjalan dengan efektif.⁴⁷

2. Kelayakan Media Pembelajaran *Look to The Sky*

Menurut Mais terdapat tiga kriteria kelayakan media pembelajaran, yaitu (1) kualitas praktis didasarkan pada kemudahan dalam menyampaikan materi dengan menggunakan media. (2) kelayakan teknis adalah kemampuan media yang berkaitan dengan kualitas media. Media pembelajaran dinyatakan layak apabila dapat memberikan informasi yang cukup pengguna. (3) kelayakan biaya pada media pembelajaran, terletak pada efisiensi dan keefektifan proses pembelajaran, dengan menggunakan biaya yang dapat menghemat.⁴⁸

Dalam pengembangan produk *Look to The Sky* juga telah melalui validasi. Yang mana dalam hal ini untuk mengetahui kualitas suatu produk. Adapun dalam validasi produk *Look to The Sky* ini dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa hal diantaranya dalam aspek tampilan seperti kejelasan dan kerapian penyusunan planet, aspek isi materi seperti penyesuaian KI (Kompetensi Inti), KD (Kompetensi Dasar) dan IPK (Indikator Pencapaian Kompetensi) yang ada di MI Bani Ridwan Winongsari, serta aspek warna seperti menampilkan warna yang menarik.

Setelah melalui tahapan validasi pada kelayakan Produk *Look to The Sky*, Langkah selanjutnya adalah Uji Coba pada responden. adapun

⁴⁷ Joko Kuswanto and Ferri Radiansah, “Media Pembelajaran Berbasis Android Pada Mata Pelajaran Sistem Operasi Jaringan Kelas XI,” JURNAL MEDIA INFOTAMA 14, no. 1 (April 4, 2018), <https://doi.org/10.37676/jmi.v14i1.467>.

⁴⁸ Nabilah Hamudiana Saski, “Kelayakan Media Pembelajaran *Market Learning* berbasis digital pada mata kuliah strategi pemasaran”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 9 No. 1 Tahun 2021, hal 1120

responden dalam penelitian ini adalah siswa kelas VI MI Bani Ridwan Winongsari yang berjumlah 30 siswa. Melalui 2 tahapan uji coba. Tahap pertama pretest tanpa penggunaan produk dalam hal ini dilakukan dengan cara memberikan 10 soal kepada siswa untuk dikerjakan sebelum pendidik menjelaskan tentang tata surya, dan tahap kedua posttest dengan menyertakan produk Look to The Sky serta dengan penjelasannya.

3. Peningkatan Nilai Pretest dan Posttest dalam Pembelajaran Menggunakan Media Pembelajaran *Look to The Sky*

Pretest dan posttest merupakan bentuk evaluasi formatif yang berfungsi untuk mengetahui kemajuan atau perkembangan belajar siswa. Pretest adalah tes yang dilakukan di awal pembelajaran, sedangkan posttest dilakukan di akhir pembelajaran. Kemajuan atau perkembangan belajar peserta didik dapat diketahui dengan membandingkan keduanya.⁴⁹

Hasil nilai angket yang dilakukan melalui pretest dan posttes yang telah dilaksanakan menghasilkan nilai yang berbeda, Adapun jumlah nilai pretest adalah 75,76%, sedangkan nilai dari posttes adalah 90,40%. Sehingga selisih kedua nilai tersebut adalah 14,64%. Melalui hasil uji coba tersebut dapat dinyatakan bahwa produk Look to The Sky mampu untuk mengatasi Miskonsepsi pada siswa kelas VI MI Bani Ridwan Winongsari dalam mempelajari materi sistem tata surya.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan produk Look to The Sky ini layak untuk dipergunakan sebagai media yang efektif dan efisien serta dapat di aplikasikan untuk

⁴⁹ Nur Asyiah Siregar, "Hubungan antara pretest dan posttest dengan hasil belajar siswa kelas VII B di Mts Al Washliyah Pantai Cermin", *Jurnal Edunomika*, Vol.07 No. 01, Tahun 2023, Hal 3

siswa kelas VI pada materi sistem tata surya mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam. Serta produk Look to The Sky juga mampu untuk mengatasi miskonsepsi pada siswa. Sehingga dapat diketahui pula beberapa kelebihan dan kelemahan produk Look to The Sky Sebagai berikut:

Kelebihan Produk Look to The Sky:

1. Produk disajikan dengan menarik
2. Penggunaan warna pada produk disesuaikan dengan warna pada masing masing planet
3. Produk disertai dengan penjelasan singkat
4. Produk dapat mempermudah proses pembelajaran tata surya

Kelemahan Produk Look to The Sky

1. Ukuran tata surya pada produk Look to The Sky masih perlu dibedakan.
2. Ukuran Produk Look to The Sky terlalu besar sehingga tidak mudah untuk di bawa kemana mana
3. Produk hanya bisa digunakan pada materi sistem tata surya saja.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Saran Pemanfaatan Produk

Supaya produk yang telah dikembangkan oleh peneliti pada mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam yaitu media Look to The Sky ini dapat dimanfaatkan Secara maksimal, maka terdapat beberapa saran kepada pengguna diantaranya sebagai berikut :

- a. Bagi pendidik, media Look to The Sky ini dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran didalam kelas atau hanya bisa digunakan untuk pembelajaran tatap muka guna untuk mempermudah pendidik dalam menyampaikan materi sistem tata surya maupun membantu pendidik dalam melengkapi penyampaian materi yang disampaikan. Selain itu juga, didalam media pembelajaran Look to The Sky ini dilengkapi dengan planet-planet sehingga mempermudah peserta didik untuk memahami sistem tata surya. Didalam media pembelajaran ini juga dilengkapi dengan petunjuk penggunaan media Look to The Sky guna untuk mempermudah penggunaannya.
- b. Bagi peserta didik, media Look to The Sky ini dapat dimanfaatkan peserta didik untuk pendukung dalam mempelajari materi sistem tata surya dengan mudah. Dengan media pembelajaran Look to The Sky ini dapat menumbuhkan semangat dan juga minat belajar dari peserta didik dalam mempelajari materi sistem tata surya. Dalam media Look to The Sky ini juga dilengkapi rangkuman materi mengenai karakteristik dari setiap planet. Sehingga mempermudah peserta didik dalam belajar materi sistem tata surya.
- c. Bagi peneliti, pengembangan media pembelajaran Look to The Sky ini dapat digunakan sebagai sumber referensi dalam penggunaan media pembelajaran yang menarik dan menyenangkan.

2. Saran Desiminasi Produk

Media pembelajaran Look to The Sky ini dapat digunakan bagi seluruh peserta didik di Madrasah Ibtidaiyah Bani Ridwan Winongsari maupun

sekolah-sekolah dasar lainnya sesuai dengan jenjang yang ada materi sistem tata surya, yaitu pada jenjang kelas VI. Penyebaran produk media pembelajaran Look to The Sky ini tetap harus memperhatikan kebutuhan dari peserta didik. Selain itu juga tetap memperhatikan sistem pembelajaran yang ada disetiap sekolah serta juga harus memperhitungkan karakteristik dari setiap peserta didik yang ada didalam kelas tersebut.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Media pembelajaran Look to The Sky ini dikembangkan oleh peneliti berupa suatu produk yang berbentuk persegi Panjang yang memiliki ruang. Media tersebut di design dengan sangat epic agar dapat menarik perhatian peserta didik sehingga peserta didik semangat dalam belajar. Selain itu juga dilengkapi dengan pengait/kunci supaya tidak mudah geser. Didalam media Look to The Sky terdapat planet-planet dan juga matahari, selain itu juga terdapat sedikit rangkuman mengenai karakteristik setiap planet tersebut. Juga dilengkapi dengan cara penggunaan media tersebut, sehingga dapat memudahkan pengguna dalam mengaplikasikan media Look to The Sky. Media pembelajaran ini juga diperlukan pengembangan lebih lanjut lagi dengan menerima saran dan masukan dari semua pihak, adapun saran pengembangan produk lebih lanjut sebagai berikut :

- a. Bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk Look to The Sky lebih lanjut, dapat memperbesar ukuran produk Look to The Sky ini. Sehingga bisa digunakan untuk kelas skala besar, sehingga produk yang dihasilkan lebih sempurna karena produk yang telah dikembangkan

oleh peneliti ini ukurannya lumayan kecil sehingga rangkuman materi yang ada didalamnya sedikit.

- b. Media pembelajaran Look to The Sky ini juga bisa digunakan sebagai acuan untuk membuat produk atau media pada materi Ilmu Pengetahuan Alam lainnya. Sehingga produk yang dihasilkan akan lebih sempurna, karena dalam produk ini hanya bisa digunakan untuk materi sistem tata surya saja. Akan tetapi tetap harus memperhatikan kondisi, karakteristik, kondisi dari sekolah serta peserta didik sehingga produk yang akan dikembangkan lebih lanjut nantinya benar-benar tepat guna dan bermanfaat.