

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an :

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahan

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Edisi Penyempurnaan*

Buku :

Abdul Aziz Muhammad Azam, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*

(Jakarta: AMZAH, 2010).

Achmad Ali, *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis Dan Sosiologis)*

(Jakarta: Toko Gunung Agung, 2002)

Husain Umar, *Metode penelitian Untuk skripsi dan tesis bisnis* (Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada, 2001)

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali

Pers, 2013)

Imam gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek.* (Jakarta: Bumi

Aksara. 2013)

Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram University Press,

2020)

Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Empiris &*

Normatif (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010)

Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Gaya Media Pratama 2000)

Noeng Muhadjir. *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996)

Saiful Jazil, *Fiqh Muamalah* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2004).

Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press, 2005)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2017)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Putra, 2006)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2006)

W Guto, *Metode Penelitian* (Jakarta: Grasindo, 2002)

Wahbah Az Zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani, (2011)

Jurnal :

Ratna Timorita Yulianti, “*Asas-asas Perjanjian (akad) dalam Hukum Kontrak syariah*”, La-Riba, Vol.II, No. 1, Juli 2008, 19

Agus Dwi Cahya, Dkk. *Memfaatkan Market Place Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*. Vol. 4. No. 3 (2021)

Ahmad Sainul, “*Konsep Hak Milik Dalam Islam*”, (Jurnal Al-Maqasid: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan dan Keperdataan, 2020)

Ahmad Syafi'i Sulaiman Jamrozi, “*Konsep Hak Milik Dalam Islam (Perspektif Maqāshid al-Syarī'ah)*”, (Jurnal Pikir: Jurnal Studi Pendidikan Dan Hukum Islam, 2021)

Ai Wati dan Meily Indriana Putri “Perspektif Hukum Ekonomi Islam Tentang Jual Beli Flash Sale Di Shopee”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, Vol. 2, No. 1, (2023)

Alwy Musa Muzaiyin & Ali Mahmud, *Analisis teknik promosi penjualan produk alfamart terhadap minat beli konsumen ditinjau dari etika transaksi islam*, Jurnal Al-Hikmah Vol 11 No 1 (2023).

Alwi Musa Muzaiyin, M.Sy, *PERILAKU PEDAGANG MUSLIM DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM (KASUS DI PASAR LOAK JAGALAN KEDIRI)*, Jurnal QAWANIN Vol 2 No 1, 2018)

Arifatulfajrin, Siti Nurhayati, Hutrini Kamil, *Jual Beli Buah Campuran Dalam Peti di Pasar Grosir Buah dan Sayur Ngronggo Kota Kediri Perspektif Sosiologi Hukum Islam*, Qawanin Journal Of Economic Syaria Law Vol 7 No 2 (2023)

Deni Apriadu dan Arie Yandi Saputra, *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. *JURNAL BESTI*. Vol. 1. No. 2. (2017)

(Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)

Khairul Bahri Nasution, “Konsep Hak Milik Dalam Fiqh Islam (Analisis Filosofis Terhadap Pengaturan Kepemilikan Dalam Islam)”, (Jurnal STAIN MADINA, Vol.1.No. 2, 2020)

Nur Ana Putri Wahyuni “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen yang Haknya Dirugikan Dalam Event Flash Sale Tiap Bulan Melalui Transaksi Online E Commerce di Situs Belanja Shopee”, *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, Vol. 2, No. 6, (2023)

Timorita, Ratna Yulianti, “Asas-asas Perjanjian (akad) dalam Hukum Kontrak

syariah”, La-Riba, Vol.II, No. 1, (2008).

Sri Ulfa Rahayu, dkk, Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam, El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol 4 No 2 (2024)

Wedi Pratanto Rahayu, *Konsep Kepemilikan Dalam Islam*, Irtifaq, Vol. 7 No. 1, (2020)

Lain-lain :

Wahbah Al-Zuhayli, *Al-Fiqh Al-Islam wa Adilatuhu*, jil. 4 (Damsyik: Dar Al-Fikr, (2004)

kitab fiqh klasik, Al-Mughni oleh Ibn Qudamah

Skripsi :

Kholis “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Voucher Pada Program Flash Sale Aplikasi Shopee”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022)

Lendrawati, *Jual Beli dan Permasalahannya Dalam Hukum Ekonomi Islam*, Intitut Agama Islam Negeri Curup (2019)

Lili ovtavia, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Promo Pada Jual Beli Online Shopee*, (Skripsi; Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020), 12
Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum* (Mataram: Mataram University Press, 2020)

Lili ovtavia, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Promo Pada Jual Beli Online Shopee*, (Skripsi; Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020)

Muhammad Faizal Luqi Luqman, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Marketplace Shopee Dalam Program Flash Sale Perspektif Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, (Skripsi; Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2020)

Nurhaliza “Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Perdata Indonesia”, (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019)

Syella Nuralita, “Pemanfaatan Kain Sisa Jahitan Ditinjau Dari Teori Kepemilikan Hak (Studi pada Penjahit Ita, Penjahit Galeri Kita, dan Penjahit Ulin di Kota Metro)”, (Skripsi; Institut Agama Islam Negeri Metro, 2021)

Virgiawan, R. D. Flash Sale pada E-Commerce dalam Konteks Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia. Skripsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, (2020).

Website :

Accurate Marketing Manajemen. Flash Sale, <https://accurate.id/marketing-manajemen/flash-sale-adalah/>, (2021, April 13). Diakses tanggal 03 maret 2025.

Seller Center, “Flash sale Shopee | IDE Pusat Edukasi Penjual [Shopee]”. Shopee, 2022. (Diakses melalui <https://seller.Shopee.co.id/edu/article/6994/Flash-Sale-Shopee> pada 22 Februari 2025).

Shopee.id, Persyaratan Layanan *Flash sale*. (Diakses melalui <https://help.Shopee.co.id/portal/article/71192-Persyaratan-Layanan-Flash-Sale?previousPage=related%20articles&source=4> pada 22 Februari 2025)

SimiliarWeb, “Shopee.co.id Traffic & Engagement Analysis” (Diakses melalui <https://www.similiarweb.com/website/shopee.co.id/#overview> pada 22 Februari 2025).

<https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>, (diakses pada 23 November 2025)

Undang-undang :

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab I, Pasal 1, angka 2

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab II, Pasal 3

Republik Indonesia, Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab II, Pasal 4