

DAFTAR PUSTAKA

- Adkhi, Nurlaili, Rizfa Faiza, Ropingi El Ishaq, Muhammad Fikri Alan, and Aziza Anggi Maiyanti. "Sains Insani EISSN: [0127-7871] Enhancing Gastronomy Tourism Strategy Through Free Halal Certification Program in East Java Strategi Meningkatkan Pelancongan Gastronomi Melalui Program Pensijilan Halal Percuma Di Jawa Timur," 2025.
- Al-Qarni, Handayani Uwais. "Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stan – Indonesia Mandiri Bandung 2020." *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Cimahi*, 2020. https://epub.imandiri.id/repository/docs/TaSkripsi/SKRIPSI_HANDAYANI_UWAIS_AL-QARNI_381743005.pdf.
- Aniyati. "Implementasi Nilai Siddiq, Amanah, Tabligh, Dan Fathanah Dalam Pelayanan Nasabah Di Bmt Ugt Nusantara Capem Batu Urip Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember." *UIN KH. Achmad Siddiq Jember*, 2021, 37.
- Apriliana, Apriliana, and Sukaris Sukaris. "Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara." *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022): 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v1i2.1246>.
- Arrum, Aisyah Mahrifathul. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hijab Basic Voal Premium Umama(Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Konsumen Dari Toko Nymaz Hijab)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023. https://etheses.iainkediri.ac.id/8532/1/931310818_Prabab.pdf.
- ARTAMEVIAH, RESTI. "Indikator Kualitas Produk." *Fakultas Ekonomi* 12, no. 2004 (2022): 6–25.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19, no. 02 (2022): 226–33. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>.
- Budiman, Kasto. "Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana Di Kecamatan Unaaha Kabupaten Konawe." *Majalah Geografi Indonesia* 23, no. 2 (2020): 154–75.
- dan lainnya, Slamet Widodo. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Dkk, Aminatus Zahriyah. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Dkk, Linda Rosalina. *Buku Ajar Statistika*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah, 2023.
- Dwi, Prasetya Adhy. "Peran Strategi Pelayanan Seblak Imut Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen." Institut agaman Islam Negeri Kediri, 2021. https://etheses.iainkediri.ac.id/7422/17/931324714_prabab.pdf.
- Faridah, SalsabilaMaidina. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Muamalah Indonesia KCP Mojokerto." UIN Syekh wasil Kediri, 2024. https://etheses.iainkediri.ac.id/13910/1/931401218_prabab.pdf.
- FEBRIAN, RANDY. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Burger King Di Kuta Square Bali)." *Jurnal STEI Ekonomi* 26, no. 01 (2019): 105–22.

- Firmanda Ade, Lukfita. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Soto Ayam Pak Beno Branggahan-Kediri)," n.d. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11850/>.
- HARIS, MOHAMMAD BASID AL, and Miftakhul Rohman. "Implementasi Maqosid Syariah Terhadap Pedagang Di Kawasan Soto Mbok Ijo Tamanan Kediri." *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies* 3, no. 3 (2023): 107–14. <https://doi.org/10.28926/sinda.v3i3.1173>.
- Herlambang, Alfian Sulisty, and Edi Komara. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)* 7, no. 2 (2022): 56. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>.
- Ibrahim, Sitti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2023): 92–97. <https://doi.org/10.4324/9780080914947-10>.
- Ilham, Bahrul Ulum, Dirwan Dirwan, Alfa Randa, and Rafiqah Rafiqah. "Pengembangan UMKM Terpadu Berbasis Zona KHAS (Kuliner Halal Aman Dan Sehat) Di Kawasan Wisata Lego-Lego Makassar." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 9, no. 2 (2023): 315. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i2.1819>.
- Jabnabillah, F, and N Margina. "Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring (Correlation Pearson Analysis on Determine Relationship between Study Motivation and Self -Regulate Learning on Online Studies ." *Jurnal Sintak* 1, no. 1 (2022): 14–18. <https://journal.iteba.ac.id/index.php/jurnalsintak/article/view/23%0Ahttps://journal.iteba.ac.id/index.php/jurnalsintak/article/download/23/23>.
- Jannah, Miftakul. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dhapukupi Di Banda Aceh." *Sustainability (Switzerland)*, 2019. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Laetitia, Stephani Imanuela, Elke Alexandrina, and Satria Fajar Ardianto. "Pengaruh Kulaitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, no. 1 (2021): 1699–1721. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/issue/view/19>.
- Lieyanto, Devina Martina, and Bruno Hami Pahar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan." *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF* 13, no. 2 (2021): 88–101. <https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>.
- Mahaitin Sinaga, Vitryani Tarigan Djuli Syafei Purba, Wico Jontarudi Tarigan. *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengelolaan Regresi Linear Berganda*. Karya Abdi 5, 2021.
- Manggala, Hutomo, and Gidion P Adirineksa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

- Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 19, no. 1 (2022): 39–53. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.49600>.
- Manoy, Tirta Imarrye, Lisbeth Mananeke, and Rotinsulu Jopie Jorie. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi." *J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA* 9, no. 4 (2021): 314–23.
- Maria, Monica, and Mohamad Yusak Anshori. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management* 6, no. 1 (2020): 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>.
- Mochammad Chabachib, Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UNDIP Press, 2020.
- Mutiah, Tuty. "Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pt . Taman Kampung Artis Rental Broadcasting Equipment Dan Shooting Location." *Jurnal Komunikasi VIII*, no. September (2017): 178–91.
- Nadhila, Khafidzatu, Alvia Nabila Febriana, Putri rizki Nurjanah, Ika Maria Daniati, Melia Putri Sulikhah, Sulhan Ah Fauzi, Anggun Puji Styo Ningrum, Hhelsia Sekar Ayuni, and Lia Ariina Rahmawati. "Membangun Keberlanjutan UMKM Soto Ayam Di Kelurahan Tamanan Berbasis Transformasi Digital." *Proceedings of The National Conference on Community Engagement* 1, no. 1 (2024): 96–97. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/ncce/article/view/4886>.
- Oktavianus, Louissandro. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Springbed Procella Di Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11, no. 2 (2022): 388–96.
- Punama, Ita, and Yuliana. "Management Pemasaran." *Manajemen Pemasaran Jasa* 4, no. 2 (2021): 96.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2022.
- Rachman, Tahar. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Mobil Suzuki Ertiga." *Fakultas Ekonomi* 6, no. 11 (2018): 10–27.
- Rahmadani, Suardana, Samudra 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Aroma Malaja." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* 2, no. 2 (2023): 2549–2284.
- Regina, Christin, and Agus Hermani Daryanto Seno. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Du Cafe Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 4 (2020): 465–74. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28748>.
- Roynaldus A. K. Agung, Antonius Philipus Kurniawan, and Paulus Juru. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere." *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 3 (2023): 18–31. <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v1i3.22>.
- Simbolon, Gabriel. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Perumahan Mendalo Asri" 4, no. 1 (2024): 1–23.
- Tinggi, Sekolah, Ilmu Ekonomu, and Ipwi Jakarta. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan E-Commerce Program Sarjana Prodi Manajemen S1," 2020.
- Wicaksono, Aditya. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Sfa Steak & Resto Karanganyar)." *Kaos GL Dergisi* 8, no. 75 (2020): 147–54. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Wildan, Muhamad, Nurlaili Adkhi, Rizfa Faiza, and Amnisuhaila Abarahan. "Al-Uqud: Journal of Islamic Economics Leveraging Halal Certification for Gastronomy Tourism Strategy" 9 (2025): 33–46.