

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil analisis dan interpretasi, dapat disimpulkan bahwa **Implementasi sertifikasi halal pada UMKM Kota Kediri sebaiknya dibaca sebagai hasil dari praktik produksi yang berorientasi nilai (kepatuhan substantif)**, bukan semata pemenuhan normatif terhadap UU No. 33 Tahun 2014. Praktik seleksi bahan, pemisahan alat, dan sanitasi merupakan bukti bahwa pelaku usaha menerjemahkan nilai-nilai maqāsid ke dalam aktivitas ekonomi sehari-hari.

Implementasi sertifikasi halal di Kota Kediri ditinjau dari Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 telah berjalan **cukup efektif**, terutama melalui mekanisme pendampingan yang mempertemukan dimensi hukum dan nilai-nilai sosial keagamaan masyarakat. Pola terbimbing menjadi kunci keberhasilan implementasi karena mendorong pelaku UMKM untuk memahami hukum bukan sekadar sebagai kewajiban, melainkan sebagai bentuk tanggung jawab moral dan ekonomi. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan UU JPH tidak hanya bergantung pada isi peraturan, tetapi juga pada keberlanjutan pendampingan, literasi hukum, dan dukungan kelembagaan yang konsisten, serta pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Hasil penelitian dan analisis maqasid syariah, dapat disimpulkan bahwa implementasi sertifikasi halal di Kota Kediri tidak hanya mencerminkan

kepatuhan terhadap hukum positif, tetapi juga menjadi sarana untuk merealisasikan kemaslahatan umat. Prinsip *ḥifẓ al-dīn*, *ḥifẓ al-nafs*, dan *ḥifẓ*

al-māl paling dominan terlihat dalam praktik pelaku UMKM, yang berupaya menjaga kehalalan produk sebagai bentuk tanggung jawab moral kepada Allah dan masyarakat. Namun demikian, masih diperlukan peningkatan pemahaman maqasid secara konseptual agar pelaksanaan sertifikasi halal dapat berjalan secara lebih substantif dan berkelanjutan.

B. Implikasi Penelitian

Implikasi dari temuan penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi sertifikasi halal pada UMKM produk makanan dan minuman di Kota Kediri tidak hanya memperkuat dimensi hukum melalui penerapan UU No. 33 Tahun 2014, tetapi juga menegaskan pentingnya pendekatan nilai maqāṣid al-syarī'ah sebagai dasar moral dan spiritual dalam kegiatan ekonomi. Secara praktis, temuan ini mendorong pemerintah daerah, BPJPH, dan lembaga pendamping seperti Halal Center IAIN Kediri untuk memperluas model pendampingan berbasis literasi halal dan nilai maqāṣid agar pelaku usaha memahami makna kehalalan secara substansial, bukan hanya administratif. Secara teoretis, penelitian ini berkontribusi dalam memperkaya kajian manajemen halal dan hukum ekonomi syariah dengan mengintegrasikan teori *institutional compliance* dan maqāṣid al-syarī'ah, sehingga membentuk kerangka konseptual baru tentang *spiritual compliance* dalam implementasi kebijakan halal. Dalam konteks sosial dan budaya, hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa Kota Kediri berhasil membangun ekosistem halal yang berakar pada religiusitas masyarakat dan kolaborasi lintas lembaga, yang dapat dijadikan model bagi daerah lain dalam memperkuat industri halal

berbasis nilai Islam. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menambah khazanah akademik dalam bidang ekonomi syariah, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan kebijakan publik dan praktik bisnis halal yang berkelanjutan di Indonesia.

C. Saran

Pemerintah daerah, BPJPH, dan lembaga pendamping seperti Halal Center IAIN Kediri perlu memperkuat sinergi melalui program pembinaan terpadu yang tidak hanya berfokus pada aspek administratif, tetapi juga meningkatkan literasi maqasid syariah bagi pelaku UMKM agar pemahaman kehalalan tidak semata formalitas hukum, melainkan nilai spiritual dan etika bisnis. Praktisi usaha diharapkan lebih proaktif memanfaatkan fasilitas sertifikasi halal gratis (*self-declare*) untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing produk lokal. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan pijakan untuk mengembangkan model pendampingan berbasis nilai maqasid syariah yang aplikatif dalam konteks pemberdayaan UMKM halal di daerah lain. Penelitian mendatang disarankan mengeksplorasi dimensi lain seperti pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan ekonomi dan kepercayaan konsumen, menggunakan metode triangulasi data (wawancara, observasi, dan dokumen kebijakan) agar hasilnya lebih komprehensif dan mendalam. Dengan demikian, penelitian lanjutan dapat memperkaya pemahaman mengenai integrasi regulasi negara dan prinsip maqasid syariah dalam pembangunan ekosistem ekonomi halal yang berkelanjutan di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M, and A J Khokhar. "Role of Indonesian Council of Ulama in Halāl Certification and Product Guarantee." *Journal of Islamic Law and Ethics*, 2023.
- Abdurrahman, Zulkarnain. "Teori Maqasid Al-Syatibi Dan Kaitannya Dengan Kebutuhan Dasar Manusia Menurut Abraham Maslow." *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam* 22, no. 1 (2020): 52–70.
<https://doi.org/10.24252/jumdpi.v22i1.15534>.
- Al-Shatibi, Ibrahim ibn Musa Abu Ishaq. *Al-Muwafaqat Fi Usul Al-Shari'ah*. Vol. 1. Beirut: Dar Ibn Affan / Pustaka Azzam, n.d.
- . *Al-Muwafaqat Fi Usul Al-Shari'ah*. Edited and translated by Imran Ahsan Khan Nyazee. Vol. 1. Doha and Reading: Garnet Publishing and Muhammad b. Hamad Al-Thani Center, 2012.
- Anggadwita, Grisna, and Q Y Mustafid. "Identification of Factors Influencing Resource-Based Capability and Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs)." *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 8, no. 1 (2019): 1–13. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0101-7>.
- Belkhatir, M, S Bala, and N Belkhatir. "Business Process Re-Engineering in Supply Chains Examining the Case of the Expanding Halal Industry." *ArXiv Preprint ArXiv:2006.00001*, 2020.
- Creswell, John W, and J David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. SAGE Publications, 2018.
- Daud, M D M. "Pendampingan Proses Produk Halal (Self Declare) Dalam Pengajuan Sertifikasi Halal Produk Usaha Mikro Kecil." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Islam*, 2022.
- Dede Nurwahidah, Yadi Janwari, and Dedah Jubaedah. "Konsep Pemikiran Ekonomi Dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 3, no. 3 (July 27, 2024): 175–89.
<https://doi.org/10.55123/mamen.v3i3.3918>.
- Dewi, S, and U Kaltum. "Pengaruh Rantai Pasok Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Makanan Minuman Dimediasi Sertifikasi Halal." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2025).
- Djunaidi, Nancy Natalia, and Irra Chrisyanti Dewi. "Strategi Pemasaran Gethuk Pisang Sebagai Oleh-Oleh Khas Kediri." *Riview Pendidikan Dan Pengajaran* 7, no. 2 (2024): 4838–49.
- Flick, Uwe. *An Introduction to Qualitative Research*. 6th ed. SAGE Publications, 2018.
- Fuad, Lian, Aulia Ferlinda Windi Lestari, Fiqih Aqilla Ekowidi, and others. "Peningkatan Sertifikasi Halal Dan Pelatihan Digital Marketing Pada

- UMKM Desa Pesawahan Probolinggo.” *Bumi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2024. <https://doi.org/10.61132/bumi.v2i2.193>.
- Heriani, N. “Analisis Hukum Ekonomi Kewajiban Sertifikasi Halal Terhadap UMKM Perspektif Maqasid Syariah.” *International Journal of Humanities and Social Science* 6, no. 2 (2022).
- Hermawan, Agus, and Mochammad Puad Laksana. “Strategi Keberlanjutan Usaha Mikro Makanan-Minuman: Analisis Integratif Halal Dan Green Business.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2020): 31–45.
- Ikhwan, Ihsanul. “Systematic Review on Indonesia Halal Certification” 6, no. 2 (2024).
- Jawa Pos. “Pemkot Kediri Targetkan Semua Industri Mamin Bersertifikat Halal, Biayanya Tembus Jutaan Rupiah,” 2024. <https://www.jawapos.com/berita-sekitar-anda/014364689/pemkot-kediri-tahun-ini-targetkan-semua-industri-makanan-minuman-bersertifikat-halal-biayanya-tembus-jutaan-rupiah>.
- Kallio, Hanna, Anna-Maria Pietilä, Mark Johnson, and Mari Kangasniemi. “Systematic Methodological Review: Developing a Framework for a Qualitative Semi-structured Interview Guide.” *Journal of Advanced Nursing* 72, no. 12 (2016): 2954–65. <https://doi.org/10.1111/jan.13031>.
- Kediri, IAIN. “Strategi Penguatan Legalitas Produk Melalui Sertifikasi Halal Pada UMKM Di Kediri.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2024.
- Kediri, Radar. “Pertumbuhan Ekonomi Kota Kediri Tahun 2023 Turun Dibanding Tahun Sebelumnya,” 2024. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/784410012/pertumbuhan-ekonomi-kota-kediri-tahun-2023-turun-dibanding-tahun-sebelumnya>.
- Kediri Tangguh. “Pemkot Kediri Fasilitas IKM Sertifikasi Halal Dan Merek Dagang Gratis,” 2024. <https://kediritangguh.co/pemkot-kediri-fasilitas-ikm-sertifikasi-halal-dan-merek-dagang-gratis>.
- Khaliq, Muhammad Nur, Aji Pangestu, Universitas Islam, and Negeri Sunan. “Teori Maqasid Syari ’ Ah Klasik (Asy -Syatibi)” 11, no. 1 (2025): 149–62.
- KNEKS, and BPJPH. “Buku Panduan Pendamping Produk Halal (PPH),” 2024.
- Konferensi, Prosiding, Integrasi Interkoneksi, and Islam Dan. “TINJAUAN MAQASHID SYARI ’ AH DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI HALAL PADA” 6 (2024): 232–38.
- Kurniawati, Rina, and Eko Bayu Setiawan. “Tantangan UMKM Dalam Implementasi UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Jurnal Hukum Dan Syariah* 9, no. 2 (2021): 88–96.
- Lambert, Virginia A, and Clinton E Lambert. “Qualitative Descriptive Research: An Acceptable Design.” *Pacific Rim International Journal of Nursing Research* 23, no. 3 (2019): 254–56.
- Lestari, Yogi Dwi, Yhadi Firdiansyah, and Sri Hariyanti. “Urgensi Sertifikasi Halal Dan Optimalisasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan.” *El-kahfi: Journal of Islamic Economics*, 2024. <https://doi.org/10.58958/elkahfi.v5i02.352>.
- Majelis Ulama Indonesia. *Pedoman Prosedur Sertifikasi Halal*. Jakarta: LPPOM MUI, 2020.
- Malterud, Kirsti, Volkert Dirk Siersma, and Ann Dorrit Guassora. “Sample Size in

- Qualitative Interview Studies: Guided by Information Power.” *Qualitative Health Research* 26, no. 13 (2016): 1753–60.
<https://doi.org/10.1177/1049732315617444>.
- Marzuki, A, and B Yahya. “Fenomena Globalisasi Dan Peningkatan Peredaran Produk Makanan Dan Minuman Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2020.
- Merriam, Sharan B, and Elizabeth J Tisdell. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. 4th ed. Jossey-Bass, 2016.
- Merriam, Sharan B, Elizabeth J Tisdell, Ben Saunders, J Sim, T Kingstone, S Baker, J Waterfield, et al. *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact. Qualitative Research*. 5th ed. Vol. 18. Jossey-Bass, 2018.
<https://doi.org/10.1177/1468794118816618>.
- Mufidah, Salsabila Nida, Tiyas Pramudita, Vira Erna Firnanda, and others. “Pendampingan Optimalisasi Strategi Digital Marketing Dan Peran Penting Sertifikasi Halal & NIB Pada UMKM Di Kelurahan Ketami Kota Kediri.” *Prosiding National Conference on Community Engagement*, 2024.
- Muhammad Farich Maulana, and Shofiyun Nahidloh. “Tinajuan Masalahah Terhadap Mandatory Sertifikasi Halal Dalam Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Indonesia.” *Journal of Creative Student Research* 1, no. 4 (2023): 460–73.
<https://doi.org/10.55606/jesrpolitama.v1i4.2330>.
- Nopita Sari, Santi, Rully Trihantana, and Bayu Purnama. “Pengaruh Kesadaran Halal Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pamijahan Dan Cibungbulang Kabupaten Bogor Terhadap Motivasi Sertifikasi Halal.” *SAHID BUSINESS JOURNAL* 1, no. 01 (October 19, 2021): 92–103.
<https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.31>.
- Nursadiyah, Eva, Ikfi Fikla Khoiriyah, Fitri Alfian Azizah, and others. “Penguatan Branding Usaha Melalui Seminar Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Produk UMKM Di Desa Purwodadi Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2024.
<https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i6.1194>.
- Pemerintah Kota Kediri. “Tahun 2024 UMK Wajib Miliki Sertifikasi Halal: Pemkot Kediri & Kemenag Masifkan Sosialisasi Program SEHATI,” 2024.
<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111446/tahun-2024-umk-wajib-miliki-sertifikasi-halal-pemkot-kediri-kemenag-masifkan-sosialisasi-program-sehati>.
- Purwaningsih, Atika, Fadil Mukti Mubarak, Fitria Nur Cahyani, and others. “Transformasi Digital Marketing Dan Sertifikasi Halal Untuk Pemberdayaan UMKM Di Desa Sridadi.” *Prosiding KAMPELMAS* 3, no. 1 (2024): 341–50.
- Putri Fairuz, Z, and others. “Peran UMKM Pembuatan Makanan Ringan Dan Inovasi Produk Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Bekasi.” *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2024.
- Putri, Riskia. “Tantangan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kabupaten Pamekasan.” *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business* 5, no. 2 (December 10, 2024): 222.

- <https://doi.org/10.28944/assyarikah.v5i2.1911>.
- Rachman, Aulia, and Maisyarah Rahmi Hasan. "Problematika Penerapan Sertifikasi Halal Self Declare Di Indonesia Dalam Perspektif Maqasid Syariah." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 19, no. 2 (2025): 690–714.
- Radar Kediri. "Jumlah UMKM Di Kota Kediri Terus Bertambah," 2023. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/783042155/jumlah-umkm-di-kota-kediri-terus-bertambah>.
- . "Sertifikat Halal Jadi Nilai Tambah UMKM Di Kediri: Ini Penjelasan Pemkot Kediri," 2024. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/783086778/sertifikat-halal-jadi-nilai-tambah-umkm-di-kediri-ini-penjelasan-pemkot-kediri>.
- Rafianti, F, R Krisna, and E Radityo. "Dinamika Pendampingan Manajemen Halal Bagi UMKM Melalui Program Self Declare." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 2022.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia, 2014.
- Saunders, Ben, J Sim, T Kingstone, S Baker, J Waterfield, B Bartlam, H Burroughs, and C Jinks. "Saturation in Qualitative Research: Exploring Its Conceptualization and Operationalization." *Qualitative Research* 18, no. 5 (2018): 569–87. <https://doi.org/10.1177/1468794118816618>.
- Sazly¹, Syukron, Diana Tambunan, Muhamad Harun, and Suwanda Aditya Saputra. "COMPENSATION, MOTIVATION, PERFORMANCE AND WORK SPIRITUALITY OF LECTURERS: A STRATEGY MODEL FOR DEVELOPING HIGHER EDUCATION RESOURCES IN INDONESIA." *Dynamic Management Journal* 8, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.31000/dmj.v8i1>.
- Subandono, A, and others. "Optimalisasi Digital Marketing Dan Sertifikasi Halal Pada Produk UMKM." *Istithmar: Jurnal Pengabdian Masyarakat Islam*, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, 2021.
- Syafrida, H S, and R Hartati. "Pengaruh Kesadaran Akan Kehalalan Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Islam*, 2019.
- Syahri, Umi Lailatul Maqhfirohmin Alfi, Muhamad Syamsul Huda, and Ulin Na'mah. "Pendampingan Sertifikasi Halal Dan Nomor Izin Berusaha Pada Produk Untuk Meningkatkan Pengembangan UMKM Keripik Gadung Di Dusun Kacangan-Ngaglik Desa Kandangan." *NAJWA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 2, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.30762/najwa.v2i1.202>.
- Syuhada, Erwin Febrian. "Pendekatan Maqasid Syariah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pada Sertifikasi Halal." *At-Tawazun, Jurnal Ekonomi Syariah* 11, no. 02 (2023): 21–28. <https://doi.org/10.55799/tawazun.v11i02.332>.
- Tieman, M. "Halal Certification: A Literature Review." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 6 (2020): 1486–1502. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08->

2018-0135.

Tracy, Sarah J. *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*. 2nd ed. Wiley-Blackwell, 2020.

Tsurayya, and Al-Fathan. "Sanksi Dan Peraturan UU JPH Untuk UMKM." *Jurnal Legislasi Halal Indonesia*, 2024.

Windoe, Prokopius William Andika, Budi Nur Siswanto, and Irayanti Adriant. "ANALISIS KOMPREHENSIF FAKTOR PENGHAMBAT IMPLEMENTASI SERTIFIKASI HALAL PADA UMKM DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus: Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jenis Es Krim)(TA. 16.20. 24.11)." Universitas Logistik dan Bisnis Internasional, 2024.

Zaimudin, Ahmad, Imam Faruqi Tasawuf, Risma Damayanti, and others. "Meningkatkan Penjualan Melalui Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku UMKM Desa Kepuh Kecamatan Papar Kabupaten Kediri." *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2023. <https://doi.org/10.54082/ijpm.141>.

Zuraidah, S F N, and A Latifa. "Sertifikasi Halal Sebagai Upaya Branding UMKM Di Kediri." *Jurnal Pengembangan Produk Makanan Dan Industri*, 2023.

Zuraidah, Zuraidah, Sayda Firdausi Nuzula, and Angke Latifa. "Sertifikasi Halal Sebagai Upaya Meningkatkan Branding Produk UMKM Di Desa Keling Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri." *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat Indonesia* 2, no. 2 (2023): 92–98. <https://doi.org/10.56303/jppmi.v2i2.148>.

LAMPIRAN

A. Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

Jalan Sunan Ampel No.07 Ngonggo Kota Kediri Jawa Timur 64127

Telepon (0354) 689282 Website : pasca.iainkediri.ac.id

Nomor : 0830/In.36/DPs/07/2025
Lampiran : -
Perihal : MOHON IZIN RISET / PENELITIAN

Kepada Yth.
UMKM Makanan dan Minuman Kota Kediri
di-

TEMPAT

Assalamu 'Alaikum wa Rahmatullah wa Barakatuh.

Disampaikan dengan hormat bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

N a m a : **Mohamad Setia Maulana Affandi**
N I M : 23505018
Semester : IV (Empat)
Tahun Akademik : 2025/2026 GASAL
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Nomor HP : 082140578711
Alamat : Ngampel Ngusikan Jombang

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun tesisnya yang bersangkutan perlu melakukan penelitian lapangan.

Untuk keperluan dimaksud, kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Saudara, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul tesisnya, yaitu:

Implementasi Kewajiban Sertifikat Halal pada Peoduk Makanan dan Minuman di Tinjau UU No 33 Tahun 2014 dan Maqashid Syariah Studi Kasus UMKM di Kota Kediri

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu 'Alaikum wa Rahmatullah wa Barakatuh.



12 Agustus 2025

Asisten Rector IAIN Kediri

Rektor

Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag

NIP. 197506132003121004

B. Lampiran 2: Surat Izin Observasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel No.07 Ngonggo Kota Kediri Jawa Timur 64127
Telepon (0354) 689282 Website : pasca.iainkediri.ac.id

Nomor : 048/ln.36/DPs/07/2025
Lampiran : -
Perihal : IZIN OBSERVASI

Kepada Yth.
Pelaku UMKM Produk Makanan dan Minuman Bersertifikasi Halal
di-

TEMPAT

Assalamu 'Alaykum wa Rahmatullah wa Barakatuh.

Disampaikan dengan hormat bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

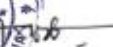
Nama : **MOHAMAD SETIA MAULANA AFFANDI**
N I M : 23505018
Semester : IV (Empat)
Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Alamat : Ngampel Ngusikan Jombang
Nomor HP : 082140578711

Dalam rangka menyelesaikan tugas perkuliahan pada mata kuliah Thesis, yang bersangkutan perlu melakukan observasi lapangan.

Untuk keperluan dimaksud, kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan observasi di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Saudara, dalam bidang-bidang yang terkait.

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu 'Alaykum wa Rahmatullah wa Barakatuh.

Kediri, 16 Juli 2024
Pascasarjana IAIN Kediri
Direktur

Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 19750613 200312 1 004

C. Lampiran 4: Pedoman Wawancara

A. Implementasi Sertifikasi Halal pada UMKM

1. Bagaimana proses yang Ibu/Bapak lakukan dalam mengajukan sertifikasi halal?
2. Siapa pihak yang membantu dalam proses sertifikasi (misalnya Halal Center IAIN Kediri, PPH, atau BPJPH)?
3. Bagaimana pengalaman Bapak/Ibu selama proses verifikasi, audit, dan penerbitan sertifikat?
4. Apa manfaat paling nyata yang dirasakan setelah memperoleh sertifikat halal?
5. Apakah sertifikasi halal memengaruhi penjualan, kepercayaan konsumen, atau reputasi usaha?

B. Implementasi Ditinjau dari UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

1. Apakah Bapak/Ibu memahami kewajiban sertifikasi halal sebagaimana diatur dalam UU No. 33 Tahun 2014?
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap regulasi tersebut — apakah membantu, menyulitkan, atau perlu disempurnakan?
3. Bagaimana penerapan ketentuan teknis seperti pemisahan bahan, alat, penyimpanan, dan distribusi produk halal di usaha Bapak/Ibu?

4. Apakah terdapat kendala administratif atau biaya yang dihadapi dalam pelaksanaan regulasi ini?
5. Bagaimana peran pemerintah daerah atau lembaga terkait dalam memfasilitasi proses sertifikasi halal bagi UMKM?

C. Implementasi Ditinjau dari Perspektif Maqasid Syariah

(berdasarkan teori Al-Syatibi: *hifz al-din*, *hifz al-nafs*, *hifz al-aql*, *hifz al-nasl*, *hifz al-mal*)

1. Dalam pandangan Bapak/Ibu, bagaimana sertifikasi halal mencerminkan upaya menjaga agama (*hifz al-dīn*) dalam kegiatan usaha?
2. Bagaimana usaha Bapak/Ibu memastikan produk yang dihasilkan aman dan menyehatkan (*hifz al-nafs*)?
3. Apakah ada edukasi atau peningkatan pengetahuan halal (*hifz al- 'aql*) yang Bapak/Ibu dapatkan selama proses sertifikasi?
4. Apakah usaha Bapak/Ibu turut menjaga keberlanjutan keluarga dan karyawan (*hifz al-nasl*) melalui praktik halal dan etika bisnis?
5. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu terhadap sertifikasi halal dalam menjaga keberkahan rezeki dan keuangan usaha (*hifz al-māl*)?

D. Faktor Pendukung dan Penghambat

1. Faktor apa saja yang mendukung keberhasilan Bapak/Ibu dalam memperoleh sertifikasi halal?

2. Hambatan apa yang paling sering ditemui (biaya, prosedur digitalisasi, literasi, atau tenaga pendamping)?
3. Bagaimana peran pendamping halal dan pemerintah dalam membantu mengatasi hambatan tersebut?
4. Menurut Bapak/Ibu, apa yang perlu diperbaiki agar program sertifikasi halal dapat berjalan lebih mudah dan berkelanjutan?

E. Penutup

1. Bagaimana harapan Bapak/Ibu terhadap masa depan kebijakan sertifikasi halal bagi pelaku UMKM?
2. Apa pesan Bapak/Ibu bagi pelaku usaha lain yang belum memiliki sertifikat halal?

D. Lampiran 5 : Turnitin

mohamad-setia-maulana-
affandi_23505018_1763526534
650
by Turnitin _

Submission date: 19-Nov-2025 07:31AM (UTC+0300)
Submission ID: 2820323035
File name: object_Object_ (2.26M)
Word count: 26231
Character count: 171636

mohamad-setia-maulana-affandi_23505018_1763526534650

ORIGINALITY REPORT

24%	22%	16%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsu.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	ia803407.us.archive.org Internet Source	1%
5	www.jurnal.stiq-amuntai.ac.id Internet Source	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	quranterjemahnya.blogspot.com Internet Source	1%
8	repository.umi.ac.id Internet Source	<1%
9	toptenid.com Internet Source	<1%
10	www.jogloabang.com Internet Source	<1%
11	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Semarang Student Paper	<1%

12	Submitted to Institut Agama Islam Negeri Curup Student Paper	<1 %
13	repositori.unsil.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
15	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
17	Fitriani Arief. "Sejarah dan Perkembangan Lembaga Penjaminan Halal di Indonesia", AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi, 2024 Publication	<1 %
18	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
19	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
22	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
23	jurnal.febi-inais.ac.id Internet Source	<1 %
24	etheses.iainkediri.ac.id Internet Source	<1 %
25	digilib.uinsgd.ac.id	

Lampiran Daftar Riwayat Hidup

Nama : Mohamad Setia Maulana Affandi

TTL : Jombang, 11 Juni 2000

Alamat: Rt 04/Rw 02, Ds Ngampel, Kec Ngusikan,
Kab Jombang

Email : setiaaffan7@gmail.com



Penulis menyelesaikan Pendidikan dari RA 2006, melanjutkan pendidikann di SDN Mojodanu I lulus tahun 2011, setelah itu melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Ngusikan Jombang lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan Pendidikan di SMAN 1 Gedeg Mojokerto dan lulus tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan Pendidikan dengan kuliah di Universitas Negeri Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2023. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan untuk mendapat gelar magister di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.