

**PERSEPSI SISWI SMA WACHID HASYIM 2 TAMAN SIDOARJO
TERHADAP *BEAUTY ENTHUSIAST* KONTEN *MAKEUP* PADA AKUN
TIKTOK @FEILIANAVEVE**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos)



Oleh:

MAUDY FATIMATUZZAHRO

21103036

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**PERSEPSI SISWI SMA WACHID HASYIM 2 TAMAN SIDOARJO
TERHADAP *BEAUTY ENTHUSIAST* KONTEN *MAKEUP* PADA AKUN
TIKTOK @FEILIANAVEVE**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:
Maudy Fatimatuzzahro
21103036

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN
PERSEPSI SISWI SMAS WACHID HASYIM 2 TAMAN SIDOARJO
TERHADAP *BEAUTY ENTHUSIAST* KONTEN *MAKEUP* PADA AKUN
*TIKTOK @FEILIANAVEVE***

MAUDY FATIMATUZZAHRO

21103036

Disetujui Oleh:

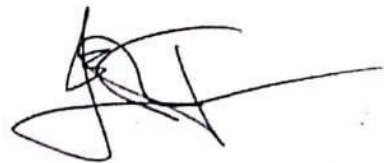
Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si

NIP.19791212201101200

Pembimbing II



Ellyda Repitasari, M.Sos

NIP.199603242022032001

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 13 Juni 2025

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MAUDY FATIMATUZZAHRO
NIM : 21103036
Judul : Persepsi Siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo
Terhadap *Beauty Enthusiast* Konten *Makeup* Pada Akun
TikTok @feilianaveve

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Siti Amanah, M.Si
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II


Ellvda Reptasari, M.Sos
NIP. 199603242022032001

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 25 Juni 2023

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MAUDY FATIMATUZZAHRO
NIM : 21103036
Judul : Persepsi Siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo
Terhadap *Beauty Enthusiast* Konten *Makeup* Pada Akun
TikTok @feilianaveve

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si
NIP.197912122011012005

Pembimbing II



Ellyda Replitasari, M.Sos
NIP.199603242022032001

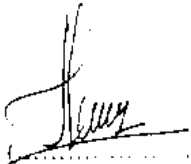
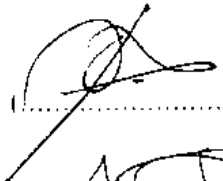
HALAMAN PENGESAHAN
PERSEPSI SISWISMA WACHID HASYIM 2 LAMAN SIDOARJO
TERHADAP *BEAUTY ENTHUSIAST* KONTEN MAKEUP PADA AKUN
***TIKTOK* @FEILIANAVEVE**

MAUDY FATIMATUZZAHRO
21103036

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 19 Juni 2025

Tim Penguji.

1. Penguji Utama
Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag
NIP.196004201987032002
2. Penguji 1
Siti Amanah, M.Si
NIP.19791212201101200
3. Penguji 2
Ellyda Repitasari, M.Sos
NIP.199603242022032001


.....

.....

.....

Kediri, 25 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri


Prof. Dr. H. A. Halil Thabib, M.HI
NIP. 197111212005011606



HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI SISWI SMA WACHID HASYIM 2 TAMAN SIDOARJO
TERHADAP *BEAUTY ENTHUSIAST* KONTEN *MAKEUP* PADA AKUN
*TIKTOK @FEILIANAVEVE***

SKRIPSI

MAUDY FATIMATUZZAHRO
21103036

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si
NIP: 197912122011012005

Pembimbing II



Ellyda Repitasari, M.Sos
NIP.199603242022032001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maudy Fatimatuzzahro
NIM : 21103036
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian ataupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari telah terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 17 Juni 2025
Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp of the institution, featuring a Garuda emblem and the text "METERAI TEMPEL". To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

(Maudy Fatimatuzzahro)

HALAMAN MOTTO

“You Control Your Destiny, You Don’t Need Magic To Do It”
(Merida, BRAVE)

“Janganlah Kamu Merasa Lemah, dan Jangan (Pula) Bersedih Hati, dan Kamu-
Lah yang Tertinggi, Jika Kamu Orang-Orang yang Beriman”
(Qs. Ali Imran: 139)

ABSTRAK

MAUDY FATIMATUZZAHRO, Dosen Pembimbing SITI AMANAH, M.SI dan ELLYDA RETPITASARI, M.SOS, *Persepsi Siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo Terhadap Beauty Enthusiast Konten Makeup pada Akun TikTok @feilianaveve*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci : Persepsi, *Beauty Enthusiast*, TikTok

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Persepsi Siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo melalui pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 10 informan yang merupakan siswi aktif pengguna TikTok dan pernah melihat konten dari akun @feilianaveve. Teori yang digunakan adalah Teori Persepsi dari Solomon Asch, yang menjelaskan bahwa kesan pertama terhadap suatu objek atau individu dapat mempengaruhi keseluruhan penilaian terhadapnya. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya kesan positif pada konten Veve yang diungkapkan oleh Sebagian besar informan. Sebagian besar informan merasa konten tersebut mudah dipahami, inspiratif, dan memotivasi mereka untuk belajar atau mencoba *Makeup*. Persepsi ini terbentuk karena faktor personal (pengalaman), faktor sosial (lingkungan), serta faktor media (TikTok). Veve dipersepsikan sebagai *Beauty Enthusiast* yang profesional, konsisten, dan mampu membangun citra diri melalui gaya *Makeup* yang khas. Meskipun beberapa informan merasa konten *Makeup*nya tidak relevan, Sebagian besar lainnya merasa konten yang dibuat veve sangatlah inspiratif. Proses persepsi yang terbentuk sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Solomon Asch, di mana kesan awal yang kuat, seperti visual yang menarik, dapat menjadi penilaian utama yang memengaruhi keseluruhan persepsi terhadap seorang konten creator. Penelitian menyimpulkan bahwa konten *Makeup* TikTok membentuk persepsi positif dan meningkatkan minat penggunaan *Makeup* di kalangan remaja perempuan. Temuan ini menegaskan peran penting media sosial dalam membentuk citra diri, preferensi estetika, dan perilaku konsumsi melalui konten visual yang menarik dan komunikatif.

ABSTRACT

MAUDY FATIMATUZZAHRO, *Supervisor* Siti Amanah, M.Si dan ELLYDA RETPITASARI, M.SOS, *Persepsi Siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo Terhadap Beauty Enthusiast Konten Makeup pada Akun TikTok @feilianaveve*. Thesis, Faculty of Ushuluddin and Da'wah, State Islamic Institute (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci : Perception, *Beauty Enthusiast*, TikTok

This study aims to analyze the Perception of Female Students of SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo through a qualitative approach with a descriptive method. Data collected through in-depth interviews with 10 informants who are active female students who use TikTok and have seen content from the @feilianaveve account. The theory used is the Perception Theory from Solomon Asch, which explains that the first impression of an object or individual can influence the overall assessment of it. The results of this study indicate a positive impression of Veve's content expressed by most informants. Most informants feel that the content is easy to understand, inspiring, and motivates them to learn or try Makeup. This perception is formed due to personal factors (experience), social factors (environment), and media factors (TikTok). Veve is perceived as a professional, consistent Beauty Enthusiast, and is able to build a self-image through a distinctive Makeup style. Although some informants feel that her Makeup content is irrelevant, most others feel that the content created by Veve is very inspiring. The perception process formed is in accordance with the theory put forward by Solomon Asch, where a strong initial impression, such as an attractive visual, can be the main assessment that influences the overall perception of a content creator. The study concluded that TikTok Makeup content forms a positive perception and increases interest in using Makeup among teenage girls. This finding confirms the important role of social media in shaping self-image, aesthetic preferences, and consumption behavior through attractive and communicative visual content.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	}D
ب	B	ط	}T
ت	T	ظ	}Z
ث	Th	ع	,
ج	J	غ	Gh
ح	}H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	S	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (Shaddah), yang bersumber dari ya’ nisbah (ya’ yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

ةي أحمدّ: ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya’ nisbah ditulis doble hurufnya دّال: ditulis *dalla*

Ta’ Marbutah

Bila dimatikan ditulis “ah”, جماعة: ditulis *jama> ‘ah*

Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”.

هلا نعمة : ditulis *ni ‘mat* Allah

زكاة الفطر: ditulis *zaka>t al-fit}r*

C. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

D. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis a>, i panjang ditulis i>, dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

E. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

F. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsi>yah, huruf al ditulis al

الجمعة : ditulis *al-Ja>mi‘ah*

الشيعة : ditulis *al-Shi>‘ah*

G. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

H. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata:

شايخ الاسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur’an*, dan *hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan persepsi siswi sma swasta islam di Sidoarjo yakni SMA WH 2 Taman mengenai *Beauty Enthusiast* konten *Makeup* di salah satu akun TikTok Bernama @feilianaveve. Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya pada pihak yang telah dilibatkan dan mau membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Prof. Dr. a. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing saya dengan sabar.
4. Ellyda Retpitasari, M.Sos selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dengan sabar.
5. Bu Parmi dan Siswi SMA WH 2 Taman, Bilqis, Jessy, Jasmine, Naurah, Elona, Tasya, Novanda, Saskiy, Latifa dan Nayshella, yang telah meluangkan waktunya serta berbagi informasi kepada penulis.
6. Ayah yang paling aku sayangi Edi Herwanto serta ibuku yang aku sayangi Istiqomatun nur. Terimakasih atas segala pengorbanan serta ketulusan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih untuk ayah yang selalu bekerja keras dan

tidak kenal Lelah memenuhi kemauan putrinya. Terimakasih untuk ibu yang selalu sabar menghadapi putrinya.

7. Kepada teman terdekatku, Lailiyah Mas'udah yang kebersamaian dan selalu membantu sejak awal, terimakasih banyak karena sudah mau direpotkan banyak hal dan selalu memberi dorongan agar segera menyelesaikan skripsi semester ini, dan agar wisuda Bersama tahun ini.
8. Untuk teman sekamar saya, Zhifana Hanum, Nadhilla, Ilma, serta Mia widia yang telah kebersamaian saya sejak awal perkuliahan hingga saat ini, terimakasih banyak sudah mau direpotkan hari-harinya dan terimakasih selalu memberi semangat serta dukungan. Dan juga teman-teman KPI Angkatan 21 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Kediri, 10 Juni 2025

Maudy Fatimatuzzahro

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	ixii
DAFTAR ISI	15iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A Konteks Penelitian	1
B Fokus Penelitian	8
C Tujuan Penelitian	9
D Manfaat Penelitian	9
E DEFINISI KONSEP	10
F Penelitian Terdahulu	14
BAB II	20
LANDASAN TEORI	20
A Beauty Enthusiast.....	20
B Media Sosisal TikTok	22
C Teori Persepsi.....	23
D Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	29
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B Kehadiran Peneliti	34
C Lokasi Penelitian.....	34
D Data dan Sumber Data	35
E Teknik Pengumpulan Data.....	37

F	Instrumen Pengumpulan Data	38
G	Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H	Teknik Analisis Data	40
I	Tahapan-Tahapan Pembahasan	42
BAB IV		44
PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA		44
A	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B	Paparan Data	49
C	Temuan Penelitian.....	81
BAB V		85
PEMBAHASAN		85
A	Persepsi Error! Bookmark not defined.	
B	Persepsi Terhadap Error! Bookmark not defined.	
C	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	93
BAB VI		100
PENUTUP		100
A	KESIMPULAN	100
B	SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA		103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 3.1.....	37

DAFTAR TABEL

GAMBAR 3.1.....