

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Adrian Pratama, dan Irwansyah Irwansyah. “Eksplorasi Kondisi Masyarakat dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia.” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 10–29.
- Aflaha, Alvy Zainuna. *Shopping Motivation dalam Meningkatkan Impulse Buying pada Aplikasi Shopee Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Anggota IPPNU Desa Putih Gampengrejo Kediri)*. Skripsi, 2022.
- Akbar, Aly. “Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 2, no. 2 (2018): 11–17.
- Arbaini, Nurul. “Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian.” *Jom FISIP* 4, no. 1 (2017): 6.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Fajar Mulya, 516.
- Edot. “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia pada Awal 2025, Siapa Juaranya.” Diakses 13 November 2024.  
<https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2025-siapa-juaranya>.

Estikomah, E. *Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Souvenir (Studi pada Konsumen Rosa Souvenir Kediri)*. Skripsi, IAIN Kediri, 2024.

Fadillaha. “Dampak Covid-19 terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Marketplace di Indonesia.” *Jurnal Mitra Manajemen* 12, no. 1 (2021): 123–130.

Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Semarang: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Fitria, Lailatul. *Dampak e-commerce Tiktok Shop terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri*. Disertasi Doktor, IAIN Kediri, 2022.

Fridari, Diah Ayu, I Gusti Wulandari, dan Ni Kadek Wangi. “Jurnal Inovasi Pendidikan.” *Jurnal Inovasi Pendidikan* 6, no. 1 (2024): 52–61.

Fudmanto, A. D. “Pengaruh Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo di Youtube terhadap Minat Beli Shopee.” *J-IKA* 9, no. 2 (2023): 107–114.

GoodStats. “Preferensi Aplikasi Belanja Online 2024.” Diakses 25 Oktober 2024.  
<https://data.goodstats.id/statistic/perempuan-indonesia-lebih-suka-belanja-online-lewat-shopee-EY8dK>.

GoodStats. “Perempuan Indonesia Lebih Suka Belanja Online Lewat Shopee.” 6 Februari 2025. Diakses 10 Maret 2025.  
<https://data.goodstats.id/statistic/perempuan-indonesia-lebih-suka-belanja-online-lewat-shopee-EY8dK>.

Herlina Sari, Dian. *Psikologi Fashion: Gaya, Identitas, dan Budaya Populer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Indrawan, Rully, dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Utama, 2014.

Junaidi, M. H., and M. S. M. Lam. "Online Buying Behavior Among University Students: Across Cultural Empirical Analysis." *Jurnal Information Technology and Management* 12, no. 2 (2020): 26.

Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo, 2005.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed. 12. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2012.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. 13 (Jakarta: Erlangga, 2008), 357–359.

Kotler, Philip, dan Hermawan Kartajaya. *Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan*. Diterjemahkan oleh Tim Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Jakarta: Erlangga, 2016.

Limas, Dodi. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.

Marfu'ah, Siti, dan Nazrantika Sunarto. "Pengaruh Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian Barang secara Online pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis)." *Jurnal Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT)* 1, no. 1 (2022): 654–684.

Orfyanny, S. T. "Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim, dan Kualitas Produk." *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 925.

Orinaldi, Mohammad. "Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis di Era Pandemi." *Iltizam: Journal of Shariah Economic Research* 5, no. 2 (Desember 2020): 36–53.

Rizki Dwi Utomo, Norma. *Perilaku Konsumsi Mahasiswa dalam Pembelian Produk Online Shop Ditinjau dari Konsumsi dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan Th 2014/2015)*. Disertasi Doktor, IAIN Kediri, 2017.

Shopee. 2024. Diakses 2 Oktober 2024. <https://s.shopee.co.id/40QQG37fn7>.

Statista. *E-commerce Fashion Industry Report*. 2023. Diakses 22 Desember 2024. <https://www.statista.com/statistics/1109344/fashion-e-commerce-consumers-by-gender-worldwide/>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

- Teguh, Joseph. *E-Commerce*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Wanighyun, Agnes Halida. *Peran Promo Diskon Online terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015)*. Skripsi, IAIN Kediri, 2018.
- Web IAIN Kediri. "Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri." Diakses 20 Juli 2025. <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.
- Yatuloh, S., dan Y. Aziati. "Analisis Pengaruh User Experience terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model DeLone & McLean." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)* 21, no. 1 (2020): 77.