

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., & Nurhadi. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Mayasi." *Jurnal Widya* 5 (Agustus 2024): 72.
- Ahmad Iqbal, dan Abdul Kadir. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festivval Duta Mall Banjarmasin." *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 5 (Juli 2019): 230.
- Aiman, U., et al. "Metodologi Penelitian Kuantitatif" *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 2022.
- Al Rasyid, H., & Sazly, S. "Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Triwulan 2016-2020 Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur." *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 5 (Agustus 2021): 283.
- Amdhani, Rian, Eka Erma Wati, dan Kelik Purwanto. "ANALISIS PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC BEAT OLEH MAHASISWA UNDHARI." *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 6, 2022.
- Amelia, Tasya, Tamara Herlinda Erwin, Rikantini Widiyanti, Jurusan Administrasi Niaga, "Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung," 2022.
- Ananda, F. "Hubungan Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Di Warung Makan Sahabat (Mas Imron) Kabupaten Tegal" Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal, 2020.
- Arini, E. Z., & Adiputra, P. "Strategi Pemasaran Sukuk Ritel Seri SR019 Sebagai Instrument Keuangan Syariah." *Jurnal Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 3, (2023): 244.
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. "Penerapan Metode SERVQUAL Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan." *JSI: Jurnal Sistem Informasi* 10, (2023): 92.
- az-Zuhaili, W. *Al-Fiqh Al-Islam Wa Adilatuhu*. Dar al-Fikr, 1985.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall Karawang." April 2020.
- Balaka, M. Y. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

- Budiyono, R., Sarbullah, & Novandalina, A. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cherry Pet Shop Purwokerto." *Jurnal Infokam: Informasi Komputer Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. XVIII, (Maret 2022) 120.
- Chalil, Z. F. "Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam." Erlangga (2009): 144
- Constantianus, Frederick. "Produk Dan Jasa Dalam Kaitannya Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen Sebagai Elemen Dalam Sistem Kerja E-Commerce,"
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia, 2021.
- Darwin, M., dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung, 2021.
- Dessanti Putri Sekti Ari, dan Latifah Hanum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Website DJP Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual." *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 15 (2021): 106.
- Dewi, D. P. S. A., & Hanum, L. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Website DJP Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E-Govqual." *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, 2021.
- Dewi, L. P., & Lestari, D. A. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kota Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 15, 2023.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo." *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, Vol. 17, 2021.
- Dipsaharani, S., & Hanum, Z. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Berulang E-Commerce Shopee." *Jurnal Bisnis Administrasi* 1, 2021.
- Dwinanda, Giri, dan Yuswari Nur. "Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar." Vol. 6, 2020.
- Fausan, R. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada VDB Pet Shop Malang)*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara, 2020.
- Fernando, S., & Simbolon, R. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Advent Indonesia)." *EKONOMIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 15, (April 2022): 114.

- Fitriani, A. A., & Christin, M. "Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, Dan Frekuensi Penayangan Terhadap Efektivitas Iklan." *Jurnal Digital Media & Relationship*, Vol. 1, 2019.
- Gde, Tjokorda, Agung Wijaya, Kesuma Suryawan, Wayan Meryawan, Gede Wira, dan Budi Utama. "Dampak Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas: Studi pada Pelanggan Sami Petshop Abiansemal," 2020.
- Hadi, Prasetyo, dan Heni Nastiti. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME." Vol. 2, 2021.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, dan Rahma Amalia Saifuddin. "Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan* 4, no. 2 (Mei 2020): 78. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.50>
- Hardani, Andriani, H., dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*
- Hutauruk, D. F., Arso, S. P., & Wigati, P. A. "Analisis Responsiveness Pelayanan Kesehatan Di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Nasional Diponegoro Semarang." *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 5, 2020.
- Indriani, dkk. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan, Dan Kualitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi (Survei Pemirsa Iklan Lemonilo Di Purworejo)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6, 2024.
- Ipa Hafsiyah Yakini. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)* . 2023: CV. Aksara Global Akademia, t.t.
- Iqbal, A., & Kadir, A. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin." *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 5, (Juli 2019): 230.
- Ismail, & Triyanto, B. *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*. Penerbit Lakeisha, 2020.
- Kamalina, S., & Sumarni, I. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dilihat Dari Aspek Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Intan Tour Dan Travel Tanjung." *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, Vol. 4, 2021,
- Kharisma, Dian, Sahat Simatupang, Heriawan Hutagalung, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi Al, dan Washliyah Sibolga. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan Afiliation," 2023. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi>.

- Khotimah, K., & Jalari, M. "Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo." *Maker: Jurnal Manajemen*, Vol. 7, 2021.
- Kurniawan, H., et al. *Buku Ajar Statistika Dasar*. PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Lasiyono, U., & Sulistiyawan, E. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Mega Press Nusantara, 2024.
- Laurensius Panji Ragatirta, dan Erna Tiningrum. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rowa Division Surakarta)." *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan*, 2020, 144.
- Maryati. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Skripsi. Universitas Putera Batam, 2022.
- Mukminin, S. Z. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Klinik Hewan Asa Kota Kediri)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.
- Mulyana, A., et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tohar Media, 2024.
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel." *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 7, 2023.
- Muryan Awaludin, Hari Mantik, dan Fadli Fadillah. "Penerapan Metode Servqual Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan." *JSI: Jurnal Sistem Informasi* 10 (2023): 92.
- Naibaho, U. A., et al. "Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, (Juni 2022): 1080.
- Nararya Narottama, dan Natasha Erinda Putri MOniaga. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar." *JUMPA*. Vol. 8, Januari 2022.
- Ningsih Matantu Dolina Tampi Joane V, Ret L, Mangindaan Program Studi Administrasi Bisnis, dan Jurusan Ilmu Administrasi. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado" 1, no. 4 (2020).
- Nova Mariza, Irfan Wildan Muafa, dan Irene Ipijei. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Merauke Petshop." *MUSAMUS: Journal of Business & Management* 7, no. 1 (2024): 2.

- Nuraini, Firda, dan Ivo Novitaningtyas. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang.” Vol. 3, 2022.
- Nuryanti, Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, dan Juanda Angkasa Wati. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 12, no. 1 (22 Desember 2023): 302. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111>.
- Permata Sari, Desi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, (Maret 2021): 526.
- Philip Kotler, dan Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 2005.
- Puja Pratama Ridwan. “Ragam Statistik Hewan Peliharaan di Indonesia.” GoodStats, 2023.
- Rafi Dimas Azhari, dan Mohammad Frisky Fachry. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall Karawang,” April 2020.
- Rasyid, Harun Al, dan Syukron Sazly. “Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Triwulan 2016 – 2020 Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 5, no. 2 (Agustus 2021): 283.
- Rokhmad Budiyo, Sarbullah, dan Arini Novandalina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cherry Pet Shop Purwokerto.” *Jurnal Infokam: Informasi Komputer Akuntansi Dan Manajemen* XVIII (Maret 2022).
- Salomo Fernando, dan Remista Simbolon. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Advent Indonesia).” *EKONOMIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15 (April 2022): 114.
- Sari, Mita, Tolan Frendy, A O Pelleng, Aneke Y Punuindoong, Program Studi, dan Administrais Bisnis. “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado).” *Productivity*. Vol. 2, 2021.

- Solihin, Dede, Ekawasty Suwatama, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Pedes Mampus.” *AMANAHA : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, 2023.
- Supratiknya, dan Augustinus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*, 2022.
- Suryani, Nidia, MSyahrani Jailani, Nidia Suriani, Rsud Raden Mattaher Jambi, dan Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. “Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan,” Juli 2023. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>.
- Teguh Afwan, Mukhammad, dan Suryono Budi Santosa. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara).” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 8, no. 1 (2019): 5–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Tuzzahroh, Istiqomah, dan Sinta Sulistiani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Mujahid Mart di Pamulang.” *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation* 2, vol. 4 (2024).
- Wahyuni, N. P. S., & Suartana, I. W. “Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pada Salon Wisely Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 9, vol. 1 (2022).
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. “Peran harga, promosi, dan kualitas produk dalam mendorong keputusan pembelian kembali di Bale Ayu Denpasar” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)* 21, vol. 1 (2022)
- Yunita, P., & Indriyatni, L. “Pengaruh brand image, daya tarik iklan, dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian MS Glow (Studi kasus pada pelanggan MS Glow Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 279-287.
- Zuraidah, Z., & Putri, A. N. Y. “Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare.” *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 4, vol. 2 (2020)