

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Miftah, Ambok Pangiuk. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Book, 2020.
- Abubakar, H. Rifa'I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Andi Hasbi, Hamsiati, Nining Silvia Suni. *Kemasan Hijau Di Industri Makanan Dan Minuman Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan*. Edited by Herry Rachmat Widjaja. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Aprilia, Elsa Maya. "Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Pada Home Industry Keripik Tempe A-Syifa Di Desa Manisrenggo Kota Kediri)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KEDIRI, 2023.
- Arif Fakhrudin. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1 (2021): 3.
- Asep Ferry Bastian. *Strategi Marketing Mix Politik Dalam Pemenangan Pilkada*. Jakarta: PT Pustaka Obor Indonesia, 2022.
- Cahyani, Sela Nur. "Peran Home Industri Emping Melinjo Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Karyawan (Studi Kasus Pada UD. Kondang Roso Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)." IAIN Kediri, 2023.
- Choirotul Ummah. "Strategi Bauran Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Online Shop Kdkoreanmask Di Desa Tengger Kidul Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KEDIRI, 2022.
- Dariush Rafinejad. *Innovation, Product Development and Commercialization*. Florida: J. Ross Pub, 2007.
- Dian Meliantari. *PRODUK DAN MEREK*. Kabupaten Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ PRESS, 2020.
- Febyana Magfiroh. "Pengelolaan Bisnis Catering Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Di Rumah Catering 'ELVITA' Di Kelurahan Banjarmlati Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2021.
- Fikriyah, Khusnul. *Strategi Pemasaran Syariah: Dalam Konteks LAZNAS*.

Indramayu: Penerbit Adab, 2024.

Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Frestywi, Herlik Meisya. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri).” IAIN Kediri, 2022.

Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).” *Solusi* 19, no. 1 (2021): 78.

Imam Basofi. “Manajemen Humas Dalam Menarik Minat Masyarakat (Studi Kasus Di IAIN Madura).” UIN Malang, 2020.

Khairat, Nadiatul, and Sri Widaningsih. “Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Implementation Of The 4P Marketing Mix at Astiga Leather in 2024.” *Jurnal Ilmiah ekonomi dan Bisnis* 17, no. 2 (2024): 143.

Meiria, Endah. *Bauran Pemasaran Islam Berbasis Nilai Pelanggan: Kajian Teoretis Dan Aplikasinya Pada Nasabah Bank Syariah - Rajawali Pers*. Tangerang Selatan: PT. RajaGrafindo Persada, 2021.

Melinasari, Susi, B Fitriana, Ambang, Erny Prihananto, Tedy Rachmawati, Dipa Ardiansyah, Ni Teruna, et al. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung: Winda Bhakti Persada Bandung, 2023.

Mendrofa, Kristiurman Jaya. *Pengelolaan Dan Pemasaran Domain .ID : Kajian Sejarah, Bisnis, Dan Identitas Digital Indonesia*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2005.

Mozes Haryanto. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *YUME : Journal of Management* 5, no. 1 (2022).

Mujito. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Yogyakarta: Selat Media, 2025.

Murti, N R, R S Sundari, and D Y Heryadi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Keripik Tempe.” *Jurnal Pemikiran Masyarakat* 9, no. 2 (2023).

Nurdelila, Nirmala Haty Harahap, Nurzalinar Joesah. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Palu: Feniks Muda Sejahtera, 2022.

Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara,

2022.

Olivia Tiya Permata. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Umkm (Studi Pada Sibien Cemeti Di Krajan, Tales, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KEDIRI, 2024.

Raditha Hapsari, Kusuma Ratnawati, Rila Anggraeni. *Entrepreneurial Marketing*. Universitas Brawijaya Press, 2020.

Riski, Ahmad Akrim. “Peran Lembaga Manajemen Infaq Terhadap Peningkatan Pendidikan Kaum Dhuafa (Studi Pada SMP Tahfidz Ibnu Batutah Madiun).” IAIN Kediri, 2020.

Setianingsih, Rita Eka. *Manajemen Pemasaran Kontemporer (Konsep Dasar, Teori Dan Strategi)*. Bandung: Penerbit Widina, 2025.

Seto, Agung Anggoro. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis (Teori Dan Implementasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Sudarsono, Heri. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. PUSTAKA ABADI, 2020.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. 12. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suzana, Andhi Johan. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Langkah- Langkah Menuju Keberhasilan Bisnis*. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2023.

Syarifuddin. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency, 2022.

Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish, 2019.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)*. Sleman: CV Multi Pustaka Utama, 2022.

Wahjono, Sentot Imam. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2018.

Wahyudi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Wijayanti, Nabila Zulfa. “Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Roti Bakar Di Kartasura (Studi Kasus : UMKM Roti Bakar Di Kartasura).” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. CV. Syakir Media Press, 2021.

