

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMRAH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman
Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ZAYAN ASWA NUR AFIF

21403070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMRAH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

(Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman

Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

ZAYAN ASWA NUR AFIF

21403070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMRAH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman
Kota Yogyakarta)**

Ditulis Oleh:

ZAYAN ASWA NUR AFIF

21403070

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



AKHMAD JAZULI AFANDI, LC., M.FIL.I.
NIP. 198507152019031003

Pembimbing II



MOCH. ZAINUDDIN, M.EI.
NIP. 198310302023211007

NOTA DINAS

Kediri, 2 Agustus 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo

Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Zayan Aswa Nur Afif

NIM : 21403070

Judul : Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



AKHMAD JAZULI AFANDI, LC., M.FIL.I.
NIP. 198507152019031003

Pembimbing II



MOCH. ZAINUDDIN, M.El.
NIP. 198310302023211007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 29 September 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo

Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Zayan Aswa Nur Afif

NIM : 21403070

Judul : Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
(Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Desember 2025, kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



AKHMAD JAZULI AFANDI, LC., M.FIL.I.
NIP. 198507152019031003

Pembimbing II



MOCH. ZAINUDDIN, M.EI.
NIP. 198310302023211007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN TRAVEL UMRAH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota
Yogyakarta)**

**ZAYAN ASWA NUR AFIF
NIM. 21403070**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada 2 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Adin Fadilah, M.E. Sy.
NIP. 198603102019031007

(..........)

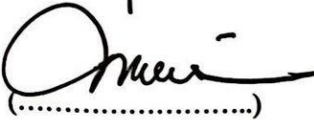
2. Penguji I

Akhamad Jazuli Afandi, LC., M.FIL.I.
NIP. 198507152019031003

(..........)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, M. EI.
NIP. 198310302023211007

(..........)

Kediri, 11 Desember 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Enam Annas Muslih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zayan Aswa Nur Afif
NIM : 21403070
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Skripsi ini terdapat hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi konsekuensi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Agustus 2025
Yang m

Zayan Aswa Nur Afif



HALAMAN MOTTO

“Umrah satu ke umrah lainnya adalah penebus dosa antara keduanya, dan haji yang mabrur tidak ada pahala baginya selain surga.”

(HR. al-Bukhari dan Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu Bapak Joko Wiyono dan Ibu Dwi Iswanti atas doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tak ternilai harganya. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari bakti dan rasa terima kasih saya.
2. Bapak Agus Muhammad selaku Direktur, Bapak Bulan Rahmat Setiadi selaku staf marketing, dan Bapak Aulia Yulistian selaku staf pengembangan pada PT Freshnel Kreasindo Perkasa yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, serta pengalaman berharga dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Miqdad Robbani selaku owner, Bapak Mahbub dan Bapak Daud selaku manajer pada PT Freshnel Kreasindo Perkasa Cabang Kediri yang telah menjembatani, memberikan kesempatan, serta pengalaman berharga dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Despinca Irgi Yelasiar yang senantiasa memberikan do'a, semangat, serta inspirasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Manchester United sebagai klub kebanggaan yang senantiasa menemani langkah saya hingga saat ini baik di saat suka maupun duka, meski tak jarang lebih banyak duka yang diberikan. Namun tetap menjadi bagian dari perjalanan ini, GGMU.

ABSTRAK

ZAYAN ASWA NUR AFIF, Dosen pembimbing Akhmad Jazuli Afandi, LC., M.FIL.I. dan Moch. Zainuddin, M. EL., Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Travel Haji dan Umrah, Volume Penjualan

Penelitian ini berjudul “Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)”. Latar belakang penelitian ini didasari oleh semakin ketatnya persaingan bisnis travel haji dan umrah, yang menuntut setiap perusahaan untuk merumuskan strategi pemasaran efektif agar mampu bertahan sekaligus meningkatkan volume penjualan. PT. Freshnel Kreasindo Perkasa dipilih sebagai objek penelitian karena keberhasilannya mengembangkan strategi pemasaran yang memadukan pendekatan konvensional dan digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan proses pemasaran yang diterapkan PT Freshnel Kreasindo Perkasa serta menganalisis bagaimana strategi pemasaran tersebut dapat meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran PT. Freshnel Kreasindo Perkasa dijalankan dengan mengoptimalkan bauran pemasaran (7P), meliputi: variasi produk umrah dengan beragam pilihan paket, penetapan harga yang kompetitif sesuai daya beli konsumen, pemilihan lokasi kantor yang strategis, strategi promosi terpadu (offline dan online), penguatan sumber daya manusia yang profesional, proses pelayanan yang terstruktur, serta bukti fisik berupa fasilitas yang menunjang kenyamanan jamaah. Implementasi strategi tersebut terbukti mampu meningkatkan volume penjualan, yang ditunjukkan dengan tingginya jumlah jamaah baru maupun repeat order, serta perluasan jaringan kantor cabang di berbagai wilayah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju jalan kebenaran yang diridai Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Semoga segala kebaikan, doa, dan dukungan tersebut mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Akhmad Jazuli Afandi, LC., M.FIL.I. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Moch. Zainuddin, M. EI. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Agus Muhammad selaku Direktur, Bapak Bulan Rahmat Setiadi dan Bapak Aulia Yulistian selaku staf PT Freshnel Kreasindo Perkasa yang telah mendukung penulis dalam segala bentuk bantuan.
7. Bapak Miqdad Robbani selaku owner, Bapak Mahbub dan Bapak Daud selaku manajer pada PT Freshnel Kreasindo Perkasa Cabang Kediri yang telah mendukung penulis dalam segala bentuk bantuan.
8. Teman-teman dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan serta motivasi selama kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiinn.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi.....	16
B. Pemasaran.....	20
C. Strategi Pemasaran	24
D. Strategi <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	28
E. Volume Penjualan	45
F. Haji dan Umrah	47
G. Travel Haji dan Umrah	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Kehadiran Peneliti	54
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	60
A. Gambaran Umum PT Freshnel Kreasindo Perkasa	60

B. Paparan Data.....	63
C. Temuan Penelitian	81
BAB V PEMBAHASAN.....	93
A. Proses pemasaran yang digunakan PT Freshnel Kreasindo Perkasa	93
B. Strategi pemasaran yang digunakan PT Freshnel Kreasindo Perkasa dalam meningkatkan volume penjualan	105
BAB VI PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Travel Umrah di Kota Yogyakarta	5.
Tabel 4.1 Data Penjualan Paket Umroh Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa Tahun 2022-2024.....	80
Tabel 4. 2 Daftar Paket Umrah PT. Freshnel Kreasindo Perkasa.....	82
Tabel 4. 4 Daftar Harga Paket Umrah PT. Freshnel Kreasindo Perkasa.....	84
Tabel 4. 5 Daftar Harga Paket Haji PT. Freshnel Kreasindo Perkasa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Daftar Paket Umrah PT. Freshnel Kreasindo Perkasa.....	94
Tabel 5. 2 Daftar Harga Paket Umrah PT. Freshnel Kreasindo Perkasa.....	97
Tabel 5. 3 Data Penjualan Paket Umroh Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa Tahun 2022-2024.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Penjualan Paket Umroh Pada PT. Freshnel Kreasindo Perkasa Tahun 2022-2024.....	9
Gambar 4. 1 Logo Usaha PT Freshnel Kreasindo Perkasa.....	62
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Freshnel Kreasindo Perkasa.....	62
Gambar 4. 3 Official Akun Instagram PT Freshnel Kreasindo Perkasa.....	87
Gambar 4. 4 Official Akun Tiktok PT Freshnel Kreasindo Perkasa	88
Gambar 4. 5 Official Akun Facebook PT Freshnel Kreasindo Perkasa	88
Gambar 4. 6 Official Akun Youtube PT Freshnel Kreasindo Perkasa.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	117
Lampiran 2: Wawancara dengan staf pengembangan bisnis PT Freshnel Kreasindo Perkasa .	120
Lampiran 3: Wawancara dengan star marketing PT Freshnel Kreasindo Perkasa.....	120
Lampiran 4: Wawancara dengan Manajer PT Freshnel Kreasindo Perkasa Cabang Kediri	121
Lampiran 5: Surat Izin Penelitian.....	122