

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Aditya, I Gedhe Golden, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2024. *Niat Beli Ulang : Persepsi Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo.
- Agustina, Ana, dkk. 2021. Pengaruh Strategi Promosi Social Media Dan Kualitas Produk Serta Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 15(1).
- Al-Ghani, Naufal. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Daging Slice pada Toko Ngemeats.Yuk Kebumen*. Skripsi: Universitas Putra Bangsa.
- Amalia, Ayu Nurul, dkk. 2023. *Penyusunan Instrumen Penelitian Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Andrian, dkk. 2024. *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Arlianti, Hafnidar A. Rani dan Nopa. 2024. *Dasar-Dasar Statistika dan Probabilitas dalam Ilmu Sains*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Astaivada, Tia. 2023. Pengaruh Promosi Media Sosial, Word of Mouth Dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Jajanan Kuliner Di Pelabuhan Kamal. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 3(2).
- Aziz, Nazaruddin. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia. *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi* 10(2).
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Chitra, Maria. 2020. *Spiritualitas Dan Kesejahteraan Psikologis*. Zahir Publishing.
- Djafar, Fatimah, dkk. 2021. *Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Ekowati, Herlina Sofiah Sri. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Harga terhadap Kepuasan. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 2(2).

- Ervina, dkk. 2023. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadhli, Rois. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Bubble Drink (Studi Pada Chatime Ramayana Kediri)*. Skripsi: IAIN Kediri.
- Febryanti, Hanifah, dan Fuad Hasan. 2022. Pengaruh Word of Mouth Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry's Kota Pasuruan. *Journal Trunojoyo* 3(1).
- Fitrah, dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Fransiska, Ratna Puspita Dewi. 2023. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Restoran Zushioda Cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(3).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit.
- Habiby, Wahdan Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hardisman. 2020. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang: Spasi Media.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Harnilawati, dkk. 2024. *Metode Penelitian*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Haryono, Eko, dkk. 2024. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota IKAPI Jawa Barat.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Anggota IKAPI No.181/JTE/2019.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isaac, Stephen, and William B. Michael. 1981. *Handbook in Research and Evaluation: A Collection of Principles, Methods, and Strategies for the Conduct of Studies in Education and the Behavioral Sciences*. San Diego, CA:

EDITS Publishers.

- Iskandar. 2022. *Metode Penelitian Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Madia.
- Ismayani, Ade. 2023. *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Kholifah, Nurulita Imansari dan Umi. 2023. *Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan*. Madiun: UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.
- Kotler, Philip, dan Garry Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Serang: Bintang Visitama.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word of Mouth*,
- Kurniawan, Yuliana. 2021. *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Zahra Caterin*. Skripsi: STIESIA Surabaya.
- Loso Judijanto, dkk. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahardika, Aprilia Putri. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Rumah Makan Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri)*. Skripsi: IAIN Kediri.
- Moko, Wahdiyati, Ananto Basuki, dan Yusuf Risanto. 2021. *Manajemen Kinerja Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Mukhid, Abd. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Mulyana, Asep. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Muryanti, Sri. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kantin Pt Eude Indonesia. *Jurnal Mahasiswa* 1(1).
- Nabila, Nur Adzkia, Suadi Sapta Putra, dan Kumba Digdowiseiso. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

- Minuman Nu Greantea. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2).
- Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Ovan, Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pahmi. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Parastyo, Bambang, dan Lina Mifhatul Jannah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pasaribu, Benny, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pristiawan, Hendra Eka, dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. *Journal Nobel Manajemen Review* 3(1).
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Purwoto, Agus. 2013. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Putri, Desiana Nuriza. 2020. *Rancangan Penelitian Bidang Teknologi Pangan Analisa Data dengan SPSS dan Minitab*. Malang: UMMPress.
- Rahmat, Ilham. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. Skripsi: UIN Sumatera Utara.
- Ridhahani. 2020. *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa Dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Samsiyah, Siti, dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Saniyah, Ainiatus, dkk. 2021. Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Idealife Di Toko Garden Plastic. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 14(1).
- Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Penerbit Samudra Biru

(Anggota IKAPI).

- Setiawan, Singgih. 2023. *Pengolahan Data Dan Analisa Statistik Dengan Eviews*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Soraya, Nadhifah Citra Tsani, dan Novi Marlina. 2020. Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)* 5(3).
- Subagyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Ali Publishing.
- Sukmawati, Novita, dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1(1).
- Supratiknya, Augustinus. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Suyanto, Bagong, dkk. 2022. *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Syahbudi, Muhammad, dkk. 2023. *Buku Ajar : Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Taher, Rusli, dan Nurhikmah. 2022. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Makassar: Penerbit NEM.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran: Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius Purnama Rangga. 2020. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Kebumen: CV Multi Pustaka Utama.
- Umami, Afriza. 2021. *Konsep Dasar Biotatistik*. Kediri: Pelita Medika.
- Vania, Amelinda, dkk. 2024. *Perilaku Konsumen*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Vanka, Michelle Falicia, dan Ersy Ervina. 2024. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Harris Hotel Kota Bandung. *Open Journal Systems*, 18(6).

- Wijayanti, Titik. 2023. *Entrepreneurship! Marketing! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijayanto, Muhammad Rizal. 2023. *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*. Sripsi: IAIN Kediri.
- Winalda, Indira Tri, dan Tri Sudarwanto. 2022. Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1(1).
- Yanti, Rini, dkk. 2024. *Buku Ajar Statistik Dan Probabilitas Dasar*. Jepara: Serasi Media Teknologi.
- Yuliana, Indah. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Renggol Desa Olean Situbondo. *L-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(6).
- Yuniarti, Yenny. 2017. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 6(3).
- Yuzrizal. 2015. *Tanya Jawab Seputar Pengukuran, Penilaian, Dan Evaluasi Pendidikan*. Syiah Kuala University Press Darussalam.
- Zahriyah, Amminatus, dkk. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.