

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN REKOMENDASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**VICKY WAHYU MEILANY**

**21401115**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN REKOMENDASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Oleh:

**VICKY WAHYU MEILANY**

**21401115**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN REKOMENDASI TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Vicky Wahyu Meilany**

**(21401115)**

Disetujui Oleh:

**Dosen Pembimbing I**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI**  
**NIP. 198408152018012001**

**Dosen Pembimbing II**



**Toni Aditya, M.S.A**  
**NIP. 198312082019031003**

## NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 18 Juni 2025

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Vicky Wahyu Meilany

NIM : 21401115

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

**Dosen Pembimbing I**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI**  
NIP. 198408152018012001

**Dosen Pembimbing II**



**Toni Aditya, M.S.A**  
NIP. 198312082019031003

## NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 27 Juni 2025

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Vicky Wahyu Meilany

NIM : 21401115

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan aturan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

**Dosen Pembimbing I**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI**  
NIP. 198408152018012001

**Dosen Pembimbing II**



**Toni Aditya, M.S.A**  
NIP. 198312082019031003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN REKOMENDASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates  
Kabupaten Kediri)**

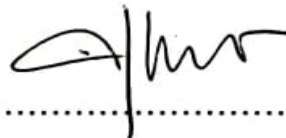
**VICKY WAHYU MEILANY**

**21401115**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Mundhori, ME**  
NIP. 197501011998031002

  
(.....)

2. Penguji I  
**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I**  
NIP. 198408152018012001

  
(.....)

3. Penguji II  
**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M. Pd.**  
NIP. 198204072023212026

  
(.....)

Kediri, 07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dh. Yasin Anas Mushlih, M.H.I.**  
NIP. 197501011998031002

## **MOTTO**

“Kualitas bukanlah sebuah tindakan, itu adalah sebuah kebiasaan”

**- Aristoteles -**

“Tidak ada yang lebih memengaruhi seseorang selain rekomendasi dari teman  
yang dipercaya.”

**- Mark Zuckerberg -**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicky Wahyu Meilany

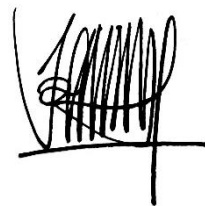
NIM : 21401115

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2025



Vicky Wahyu Meilany  
NIM. 21401115

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tak terhingga. Atas izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini yang merupakan bagian dari perjalanan panjang penuh perjuangan, pengorbanan, dan pembelajaran hidup yang tak ternilai. Skripsi ini bukan hanya hasil dari proses akademik, tetapi juga buah dari doa, dukungan, dan kasih sayang banyak pihak yang senantiasa hadir dalam tiap langkah penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah saya tercinta, Papa Teguh Wahyudi, yang telah bekerja keras tanpa mengenal lelah demi membiayai pendidikan saya. Doa dan semangat beliau selalu menyertai saya, meskipun jarak kadang memisahkan. Beliau adalah alasan terbesar saya melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan ketegaran beliau yang menjadi sumber kekuatan dan semangat saya hingga titik ini. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada beliau.
2. Kepada ibu saya tersayang, Mama Istira Mardiani, yang dengan penuh kasih dan kesabaran selalu mendoakan setiap langkah saya. Terima kasih karena setia mendampingi dalam proses perjuangan, bahkan di saat-saat yang mungkin terlihat sepele namun sangat berarti bagi saya. Kehangatan, ketulusan, dan semangat beliau menjadi penopang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah selalu melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan dalam hidup beliau.

3. Kepada teman baik saya sejak bangku Sekolah Dasar, Mamba'ul, yang telah setia menemani dan mendukung saya dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, serta doa yang tak pernah putus. Kehadiranmu menjadi penguat dalam masa-masa sulit, dan tawa kita menjadi penyejuk di tengah lelahnya perjuangan ini. Semoga pertemanan ini selalu diberkahi dan tetap terjaga hingga akhir waktu.
4. Kepada teman-teman terbaik saya semasa kuliah, Dinda, Adella, Ninda, Elsha, Feby, Vionada, Evi, Fatma, dan Indira yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas canda, tawa, dan kebersamaan yang mewarnai hari-hari selama menjalani perkuliahan. Kenangan kita belajar bersama, berbagi cerita, dan saling mendukung dalam menghadapi tugas-tugas kuliah akan selalu saya kenang dengan hangat. Semoga kita semua selalu diberikan kelancaran dalam meniti karier, dimudahkan dalam segala urusan, serta meraih kesuksesan di jalan masing-masing.
5. Ibu Tri Handayani selaku pemilik usaha Lesehan Nasi Pecel Tumpang beserta seluruh karyawan yang telah berkenan memberikan izin, berpartisipasi, dan membantu kelancaran proses penelitian ini. Terima kasih atas kesempatan, waktu, kerjasama, dan dukungan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian.
6. Teman-teman seangkatan tahun 2021, khususnya di Program Studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
7. Kepada kedua kucing kesayangan saya, Chiruchiru dan Cukenpa, yang selalu setia menemani dan menghibur saya dalam keadaan apa pun. Kehadiran kalian

telah menjadi sumber ketenangan dan kebahagiaan di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada seluruh idola yang telah menjadi sumber hiburan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini, seperti Neymar Jr., Kylian Mbappé, Max Verstappen, Ariana Grande, The Weeknd, Lana Del Rey, Travis Scott, serta klub sepak bola favorit saya, Paris Saint-Germain (PSG), yang berhasil membuat suasana hati saya membaik lewat penampilan dan kemenangan mereka. Terima kasih telah menjadi penghibur yang setia dan membuat hari-hari penuh tekanan ini terasa lebih ringan.
9. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meskipun sering merasa lelah, bingung, atau ingin menyerah. Terima kasih sudah tetap berjuang, melewati hari-hari penuh tekanan, dan tidak berhenti percaya bahwa semua ini bisa diselesaikan. Apa pun hasilnya, kamu layak bangga karena sudah berusaha semampunya.

## ABSTRAK

VICKY WAHYU MEILANY, Dosen Pembimbing RIRIN TRI PUSPITA NINGRUM, M.SI dan TONI ADITYA, M.S.A, Pengaruh Kualitas Produk dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Rekomendasi, Keputusan Pembelian

Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri merupakan salah satu usaha kuliner lokal yang cukup populer dan selalu ramai pengunjung di Kecamatan Wates, Kabupaten Kediri. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 2006 dan dikenal dengan cita rasa khas pecel tumpangya. Di tengah persaingan usaha kuliner yang semakin ketat, kualitas produk dan rekomendasi dari konsumen menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan pembelian. Kualitas produk mencakup rasa, penyajian, kebersihan, dan konsistensi rasa yang disajikan, sementara rekomendasi sering kali datang dari pengalaman langsung konsumen, yang dapat membentuk persepsi dan minat calon konsumen lainnya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan rekomendasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 349 responden yang pernah melakukan pembelian di Lesehan Bu Tri. Teknik penentuan sampel menggunakan *incidental sampling*, dengan kriteria tertentu sesuai kebutuhan penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji korelasi berganda, uji regresi linier, uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan *software* SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t, variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai t hitung sebesar 1,969 dan signifikansi sebesar 0,050. Sementara itu, variabel rekomendasi (X2) juga berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung sebesar 3,657 dan signifikansi 0,000. Berdasarkan uji F, nilai F hitung sebesar 15,147 dengan signifikansi 0,000 menunjukkan bahwa kualitas produk dan rekomendasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai R Square sebesar 0,071 menunjukkan bahwa kedua variabel independen memberikan kontribusi sebesar 7,1% terhadap keputusan pembelian, sementara 92,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model, seperti komponen bauran pemasaran lainnya, yaitu harga (*price*) dan tempat (*place*). Temuan ini memberikan masukan praktis bagi pelaku UMKM, khususnya di bidang kuliner, untuk lebih fokus menjaga kualitas produk secara konsisten serta mendorong konsumen memberikan rekomendasi positif, baik secara langsung maupun melalui media sosial.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri) dalam Kajian Ekonomi Syariah.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI dan Toni Aditya, M.S.A, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh Dosen Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah membagikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari berbagai pihak mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 18 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'V' followed by several vertical and horizontal strokes, all contained within a horizontal line.

**Vicky Wahyu Meilany**  
**NIM. 21401115**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>E. Ruang Lingkup/Batasan penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>G. Definisi Operasional .....</b>	<b>19</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>25</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>25</b>
1. Kualitas Produk .....	25
a. Pengertian Kualitas Produk .....	26
b. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	26
c. Indikator Kualitas Produk .....	27
2. Promosi.....	30
a. Pengertian Promosi.....	30
b. Tujuan Promosi .....	31
c. Bauran Promosi .....	33
3. Rekomendasi sebagai Bagian dari Promosi .....	39
a. Pengertian Rekomendasi .....	39
b. Indikator Rekomendasi.....	41
4. Keputusan Pembelian .....	42
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	42
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	43
c. Proses Keputusan Pembelian.....	44
d. Indikator Keputusan Pembelian .....	46
<b>B. Variabel Penelitian.....</b>	<b>47</b>
1. Variabel Independen.....	47
2. Variabe Dependen .....	48
<b>C. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>48</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>

<b>A.</b>	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>B.</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>53</b>
<b>C.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>54</b>
<b>D.</b>	<b>Instrumen Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>B.</b>	<b>Deskripsi Karakteristik Responden.....</b>	<b>68</b>
<b>C.</b>	<b>Analisis Data.....</b>	<b>70</b>
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	70
2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	74
3.	Uji Asumsi Klasik .....	78
4.	Uji Korelasi Berganda .....	81
5.	Uji Regresi Linier .....	83
6.	Uji Hipotesis .....	84
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
<b>A.</b>	<b>Kualitas Produk pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu     Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....</b>	<b>89</b>
<b>B.</b>	<b>Rekomendasi pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri     di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....</b>	<b>98</b>
<b>C.</b>	<b>Keputusan Pembelian pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang     Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....</b>	<b>103</b>
<b>D.</b>	<b>Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan     Pembelian pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di</b>	

<b>Kecamatan Wates Kabupaten Kediri .....</b>	<b>109</b>
<b>E. Pengaruh Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri .....</b>	<b>111</b>
<b>F. Pengaruh Kualitas Produk dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri .....</b>	<b>112</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>116</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Usaha Nasi Pecel Tumpang di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....	4
Tabel 1.2	Perbedaan dari Segi Bauran Pemasaran Ketiga Usaha Nasi Pecel Tumpang.....	5
Tabel 1.3	Perbandingan Jumlah Konsumen, Pendapatan Harian, dan Data Peringkat Online dari Ketiga Usaha Nasi Pecel Tumpang di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri .....	7
Tabel 1.4	Konsumen Melakukan Pembelian pada Lesehan Nasi Pecel Tumpang Bu Tri di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri .....	9
Tabel 1.5	Operasional Variabel Kualitas Produk (X1) .....	20
Tabel 1.6	Operasional Variabel Rekomendasi (X2) .....	20
Tabel 1.7	Indikator Kualitas Produk (X1) .....	21
Tabel 1.8	Indikator Rekomendasi (X2) .....	22
Tabel 1.9	Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	23
Tabel 1.10	Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	23
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	71
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Rekomendasi (X2).....	71
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Rekomendasi (X2).....	73

Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.9	Analisis Statistik Deskriptif .....	75
Tabel 4.10	Hasil Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X1) .....	76
Tabel 4.11	Hasil Kategorisasi Variabel Rekomendasi (X2) .....	77
Tabel 4.12	Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
Tabel 4.16	Hasil Uji Korelasi Berganda.....	82
Tabel 4.17	Uji Regresi Linier.....	83
Tabel 4.18	Hasil Uji F .....	85
Tabel 4.19	Hasil Uji T .....	86
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	88
Tabel 5.1	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 1.....	90
Tabel 5.2	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 2.....	90
Tabel 5.3	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 3.....	91
Tabel 5.4	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 4.....	92
Tabel 5.5	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 5.....	93
Tabel 5.6	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 6.....	93
Tabel 5.7	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 7.....	94
Tabel 5.8	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 8.....	95
Tabel 5.9	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 9.....	96
Tabel 5.10	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 10.....	96
Tabel 5.11	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 11.....	97

Tabel 5.12	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X1 Pernyataan 12.....	97
Tabel 5.13	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 1.....	99
Tabel 5.14	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 2.....	99
Tabel 5.15	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 3.....	101
Tabel 5.16	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 4.....	101
Tabel 5.17	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 5.....	102
Tabel 5.18	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator X2 Pernyataan 6.....	102
Tabel 5.19	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 1.....	104
Tabel 5.20	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 2.....	104
Tabel 5.21	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 3.....	105
Tabel 5.22	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 4.....	106
Tabel 5.23	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 5.....	107
Tabel 5.24	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 6.....	107
Tabel 5.25	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 7.....	108
Tabel 5.26	Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Y Pernyataan 8.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teoritis .....	50
------------	-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Kuesioner Penelitian.....	126
<b>Lampiran 2</b>	Tabulasi Skor Kuesioner .....	129
<b>Lampiran 3</b>	Hasil Uji Data yang Diperoleh Melalui SPSS.....	155
<b>Lampiran 4</b>	Surat Permohonan Observasi .....	160
<b>Lampiran 5</b>	Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian.....	161
<b>Lampiran 6</b>	Daftar Konsultasi Skripsi .....	162
<b>Lampiran 7</b>	Dokumentasi.....	164