

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Ayu Ratih Permata Sari, dkk., *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha. 2020.
- Ansori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2018.
- Azheri, Busyra. *Corporate Social Responsibility*. Depok: PT RajaGrafindo Persada. 2012.
- Darwis H, Dan Sulaiman E, *Manajemen Risiko Bank Syariah*. Medan: Penerbit Nasional. 2022.
- Edi Wibowo. "Implementasi *Good Corporate Governance* di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10 (2). Oktober, 2010.
- Eriza Nugrah Vianti, <https://erizanugrahvianti.wordpress.com/2013/05/27/good-corporate-governance/>. diakses pada tanggal 14 maret 2016 pukul 14 :05 WIB. Ojk, UU-40-2007 Pasal 74.
- Fadilatul Nurid, B.M. *Implementasi Good Corporate Governance Dalam Manajemen Risiko Pembiayaan Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus BPRS Lantabur Tebuireng)*. Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri. 2017.
- Franita, Riska. *Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Permata Hijau. 2018.
- Harrison, Thomas L, Patricia T. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson Higher ducation. 2006.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- <https://www.ojk.go.id/>, diakses pada 18 April 2022 pukul 02:57.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: Jakad Publishing. 2019.

- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2013.
- Kaur H., Soch H. “*Satisfaction, Trust and Loyalty: Investigating the Mediating Effects of Commitment, Switching Costs and Corporate Image*”. *Journal of Asia Business Studies*, 12(4). 2018.
- Kumariyah, Tutik. *Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus di Perusahaan Pringsewu Baturraden Purwokerto)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2016.
- Lantaeda, Syaron Brigitte, dkk. “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon”. *Jurnal Administrasi Publik* 04 (048). 2017.
- Linawati, Dwi. *Analisis Praktik Prinsip Good Corporate Governance pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2017.
- Machmud, Amir. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Maradita, Aldira. “Karakteristik *Good Corporate Governance* pada Bank Syariah dan Bank Konvensional”.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Muhamad, *Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Fiqh & Keuangan)*. Yogyakarta : UPPS STIM YKPN. 2009 .
- Nasrudin, Endin. *Psikologi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia. 2010.
- PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur: www.bankjatim.co.id, *Annual Report 2021*, diakses pada 18 Mei 2022 pukul 02:36.
- PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur: www.bankjatim.co.id/syariah/profile, diakses pada 21 Juni 2022 pukul 01:00.
- Ramadhania, Chindy. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance pada PT. Bank Jatim Tbk (Persero)*. Jurnal Universitas Brawijaya. 2017.
- Rizkhazanah, Devylana. *Peran Prinsip Good Corporate Governance (GCG) dalam Pengelolaan Manajemen Zakat di Lembaga Amil Zakat LMI Nganjuk Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Mustahik*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2018.
- Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. 2014.

- Sangadji, Etta Mamang. *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- Sari, A. A. Ayu Ratih Permata, dkk. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha. 2020.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo. 2010.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sudarmanto, Eko, dkk. *Good Corporate Governance (GCG)*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sultoni, Mohammad Hamim. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Mendia Publishing. 2020.
- Surya, Indra. *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka. 2004.
- Teguh, Muhammad. *Metodelogi Penulisan Ekonomi Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Thomas S. K, “*Good Corporate Governance Dan Penerapannya Di Indonesia*” (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan), Vol. 8, No. 1 2006.
- Triandewo, Yustine, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan pada Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22 (1), (2020).
- Tunggal, Amin Widjaja. *Pokok-pokok Operational & Financial Auditing*. Jakarta: Harvarindo. 2012.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Depok: RajaGrafindo Persada. 2016.

Winarno, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn. 2017.

Yolanda, Agnita, dkk., *Peranan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna. 2021.

Zarkasyi, Moh. Wahyudin. *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta. 2008.

Zulia Maisyara Nasution. "Peningkatan Kinerja Pada Perusahaan Dengan Menerapkan *Corporate Governance*," *JAMEK (Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi Dan Keuangan)* 1. No. 02 (2021).