

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 143 responden sebanyak 18,88% (27 responden) menyatakan bahwa kualitas produk hijab paris segi empat Umama tergolong pada kategori sangat baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 143 responden sebanyak 69,93% (100 responden) menyatakan bahwa harga hijab paris segi empat Umama tergolong pada kategori murah.
3. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dari 143 responden sebanyak 68,53% (98 responden) menyatakan bahwa keputusan pembelian hijab paris segi empat Umama tergolong pada kategori baik.
4. Berdasarkan hasil penelitian, pada uji korelasi pearson variabel kualitas produk memperoleh nilai 0,608 dan nilai signifikan 0,000, yang mana berada di interval 0,61-0,80 yang berarti ada hubungan yang kuat antara produk dengan keputusan pembelian. Pada uji t, diketahui $t_{hitung} 3,057 > 1,977$ artinya H_a diterima dengan nilai signifikan pada variabel kualitas produk $0,003 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak. Selanjutnya, pada variabel kualitas produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada hijab paris segi empat Umama.

5. Berdasarkan hasil penelitian, pada uji korelasi pearson variabel harga memperoleh nilai 0,657 dan nilai signifikan 0,000, yang mana berada diinterval 0,61-0,80 yang berarti ada hubungan yang kuat antara harga dengan keputusan pembelian. Pada uji t, diketahui $5,047 > 1,977$ artinya H_a diterima dengan nilai signifikan pada variabel kualitas produk $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak. Selanjutnya, pada variabel harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada hijab paris segi empat Umama.
6. Berdasarkan hasil penelitian, variabel produk (X1) dan harga (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh pada keputusan pembelian (Y). Dari hasil regresi linier berganda, diperoleh persamaan $Y = 8,485 + 0,186X_1 + 0,598X_2$. Pada uji F hasilnya yaitu $F_{hitung} (61,287) > F_{tabel} 3,06$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi Nilai R squer yaitu 0,459 yang artinya kualitas produk dan harga memiliki pengaruh besar 45,9% terhadap keputusan pembelian hijab paris segi empat Umama, sedangkan sisanya sebesar 53,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan saran dan masukan, yaitu:

1. Bagi hijab paris segi empat Umama.

Penelitian yang telah dilakukan pada Umama bahwa produk dan harga mempunyai kategori baik dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli

produk hijab paris. Maka peneliti mengharapkan agar Umama minimal bisa mempertahankan produk dan harga yang sudah dijalankan, agar pembeli tetap membeli produk yang ditawarkan oleh Umama.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian karena kontribusi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 45,9%. Hal ini yang berarti masih ada variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian seperti lokasi dan promosi. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih beragam agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.