

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS SEGI EMPAT UMAMA
(Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)**

SKRIPSI



**Oleh
Ninda Zulva
21401114**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS SEGI EMPAT UMAMA
(Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh
Ninda Zulva
21401114

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

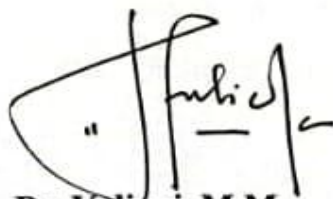
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS SEGI EMPAT UMAMA**

(Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)

**Ninda Zulva
21401114**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Yuliani, M.M.
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 berkas
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ninda Zulva

NIM : 21401114

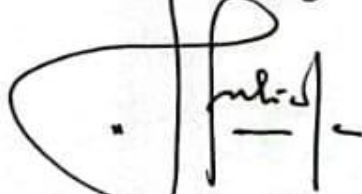
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Umama (Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata I (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Yuliani, M.M.
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Juli 2025

Lampiran : 4 berkas
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ninda Zulva

NIM : 21401114

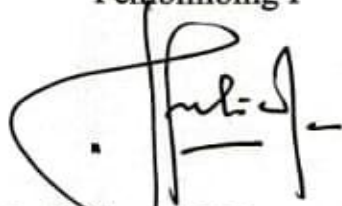
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Uamama (Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Yuliani, M.M.
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PARIS SEGI EMPAT UMAMA
(Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri)**

NINDA ZULVA

NIM. 21401114

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

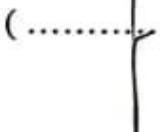
1. Penguji Utama
Suprihantosa Sugiarto, SEI, M.H
NIP. 199112282019031003


(.....)

2. Penguji I
Dr. Yuliani, M.M
NIP. 198407102019032009


(.....)

3. Penguji II
Dr. Binti Mutafarida, SE., M.EI
NIP. 198410042023212028


(.....)

Kediri, 07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Anas Mughlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ninda Zulva

NIM : 21401114

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 05 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Ninda Zulva

NIM. 21401114

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“barang siapa yang bersunggu-sungguh, maka ia akan berhasil”

ABSTRAK

Ninda Zulva, Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, M.M, dan Dijan Novia Saka, SE., M.M. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab (Pada Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri), Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri. Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2024.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan arus informasi saat ini, perilaku konsumen muda khususnya santri putri menunjukkan sikap yang semakin cermat dan penuh pertimbangan dalam memilih produk. Mereka tidak lagi hanya terpaku pada penampilan atau popularitas suatu barang, melainkan lebih menekankan pada mutu, ketahanan produk, serta keseimbangan antara harga dan manfaat yang diperoleh. Sikap ini menggambarkan bahwa generasi muda memiliki pola pikir yang lebih logis, memiliki akses informasi yang luas, dan mengharapkan keterbukaan dari pihak produsen dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada hijab paris segi empat Umama di Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan instrumen penelitian ini berupa angket yang disebarakan kepada santri putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri. Populasi pada penelitian ini berjumlah 222, untuk menentukan sampel menggunakan teknik *sampel Proportionate Stratified Random Sampling*, sehingga ditemukan sampel berjumlah 143. Teknis analisis data menggunakan SPSS 22.0.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji korelasi person sebesar 0,608 dengan nilai signifikan 0,000. (2) hubungan antara harga dan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji korelasi person sebesar 0,657 dengan nilai signifikan 0,000. (3) Dari hasil uji diperoleh nilai R sebesar 0,683 yang artinya produk dan harga memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan pembelian hijab paris segi empat Umama. Uji regresi linier berganda memperoleh persamaan regresi $Y = 8,485 + 0,186X_1 + 0,598X_2$. Pada uji F hasilnya yaitu $F_{hitung} (61,287) > F_{tabel} 3,06$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, yang artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Nilai R squer yaitu 0,459 yang artinya kualitas produk dan harga memiliki pengaruh besar 45,9% terhadap keputusan pembelian hijab paris segi empat Umama, sedangkan sisanya sebesar 53,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti lokasi dan promosi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamii puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan rasa bangga serta rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada Ibu saya tercinta yakni Siti Sholihatun terimakasih atas doa yang tak henti, cinta yang tulus, serta pengorbanan tanpa pamrih. Ibu adalah kekuatan terbesar dalam menyusuri setiap proses ini. Semoga hasil ini menjadi secuil kebanggaan untuk ibu.
2. Kepada Bapak saya tercinta yakni Nur Wahid Terima kasih atas semua do'a, petunjuk, dukungan, dan kerja keras yang menjadi pijakan kuat dalam meraih impian-impianku. Semoga hasil ini menjadi secuil kebanggaan untuk bapak juga.
3. Kakak saya tersayang Nur Huda terima kasih atas tawa yang menguatkan, dukungan yang tak pernah surut, dan semangat yang selalu hadir. Kakak telah membuat perjalanan ini lebih ringan dan bermakna.
4. Terimakasih adik saya tersayang Muhammad Khoirul Ahkam yang selalu hadir memberi semangat, tawa, dan dukungan dalam berbagai bentuk. Kehadiran adik membuat hari-hari ini lebih ceria dan perjalanan ini terasa lebih ringan dan berwarna.
5. Kepada kedua dosen pembimbing saya yakni Ibu Dr. Yuliani, M.M. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M, terimakasih atas segala ilmu, waktu, perhatian, dan kesabaran dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini. Arahan Ibu menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik dan kehidupan saya ke depan.
6. Teman terbaik di Pondok Pesantren Al Amien, yakni Qusnul, Nadhir, dan Aulia. Terimakasih telah menjadi bagian dari keluarga yang hangat di tengah kesederhanaan. Doa, tawa, dukungan, dan kebersamaan kalian telah menjadi sumber kekuatan yang luar biasa dalam menyelesaikan proses ini. Kalian adalah bagian berharga dari perjalanan hidupku yang tak

akan pernah terlupakan.

7. Teman terbaik semasa kuliah, Dinda, Elsha, Adela, Vicky, Feby, Nada, Fatma, Indira, dan Evi. Terimakasih telah menjadi teman berbagi cerita, dukungan, semangat, dan keluh kesah. Kehadiran kalian sangat berarti dan menguatkan dalam setiap proses yang dilalui.
8. Teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2021. Terimakasih atas kebersamaan yang penuh warna, penuh perjuangan, canda, dan cerita. Momen-momen itu akan selalu menjadi kenangan indah yang tak tergantikan.
9. Kepada pihak pemberi beasiswa KIP, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan dan dukungan finansial selama masa studi. Bantuan ini sangat membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita dengan lebih baik.
10. Kepada diri saya sendiri, saya mengucapkan terima kasih telah berhasil menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Terima kasih atas usaha yang tak kenal lelah, meskipun terkadang prosesnya terasa berat dan penuh tantangan. Namun, akhirnya saya berhasil. Saya bangga pada diri saya sendiri. Semoga ini menjadi langkah awal untuk kesuksesan saya di masa depan, amin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robil' aalamiin puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian hijab (pada santri putri pondok pesantren al amien kota kediri)" dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fill.I, M.Hum, selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani, M.M. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya.
5. Ibu, Bapak, Kakak dan Adek saya yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman angkatan tahun 2021 di IAIN Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan untuk semuanya yang berkaitan dan membantu keberhasilan saya tanpa bisa saya sebutkan satu persatu.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah

SWT. Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 19 Mei 2025

Ninda Zulava
NIM. 21401114

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| E. Telaah Pustaka | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 19 |
| A. Kualitas Produk | 19 |
| 1. Pengertian Kualitas Produk..... | 19 |
| 2. Indikator Kualitas Produk..... | 19 |

| | | |
|--|--|-----------|
| B. | Harga Produk | 20 |
| 1. | Pengertian Harga | 20 |
| 2. | Indikator Harga | 20 |
| 3. | Strategi Penetapan Harga..... | 21 |
| C. | Keputusan Pembelian | 22 |
| 1. | Pengertian Keputusan Pembelian | 22 |
| 2. | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 22 |
| 3. | Indikator Keputusan Pembelian..... | 24 |
| D. | Hubungan Antar Variabel | 25 |
| 1. | Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 25 |
| 2. | Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 26 |
| 3. | Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 27 |
| A. | Rancangan Penelitian..... | 27 |
| B. | Lokasi Penelitian | 27 |
| C. | Populasi dan Sampel..... | 27 |
| D. | Definisi Operasional | 29 |
| E. | Sumber Data dan Jenis Penelitian..... | 32 |
| F. | Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| G. | Instrumen Penelitian | 33 |
| H. | Teknik Analisis Data | 34 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | | 44 |
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 44 |
| 1. | Gambaran Hijab Paris Segi Empat Umama | 44 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 2. | Gambaran Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri . | 44 |
| 3. | Letak Geografis..... | 45 |
| B. | Deskripsi Responden | 45 |
| 1. | Jenis Kelamin Responden..... | 45 |
| 2. | Usia Responden | 46 |
| C. | Deskripsi Data | 47 |
| D. | Analisis Data | 51 |
| 1. | Analisis Deskriptif..... | 51 |
| 2. | Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 3. | Analisis Korelasi Berganda | 57 |
| 4. | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 58 |
| 5. | Uji Hipotesis..... | 59 |
| BAB V | PEMBAHASAN | 64 |
| A. | Kualitas Produk Hijab Paris Segi Empat Umama..... | 64 |
| B. | Harga Hijab Paris Segi Empat Umama | 69 |
| C. | Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Umama..... | 73 |
| D. | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Umama | 76 |
| E. | Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Umama | 77 |
| F. | Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Segi Empat Umama..... | 78 |
| BAB VI | PENUTUP | 81 |
| A. | Kesimpulan | 81 |
| B. | Saran..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 87 |
|--------------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Data Kelurahan Dan Kecamatan Di Kota Kediri..... | 3 |
| Tabel 1. 2 Data Pondok Pesantren Di Kecamatan Kota-Kota Kediri | 4 |
| Tabel 1. 3 Data Pondok Pesantren Beserta Jumlah Santri di Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota – Kota Kediri | 5 |
| Tabel 1. 4 Data Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri | 6 |
| Tabel 1. 5 Data Model Hijab Yang Sering Dibeli Oleh Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri..... | 7 |
| Tabel 1. 6 Data Jenis Hijab Yang Sering Dibeli Oleh Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri..... | 7 |
| Tabel 1. 7 Data Merk Hijab Yang Sering Dibeli Oleh Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri..... | 8 |
| Tabel 1. 8 Alasan Santri Putri Pondok Pesantren Al Amien Kota Kediri Membeli Hijab Paris Segi Empat Umama | 9 |
| Tabel 3. 1 Indikator Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 30 |
| Tabel 3. 2 Indikator Variabel Harga (X2)..... | 31 |
| Tabel 3. 3 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 32 |
| Tabel 3. 4 Skala Likert | 35 |
| Tabel 3. 5 Ukuran Kemantapan Alpha α | 37 |
| Tabel 3. 6 Pengujian Durbin Watson (DW)..... | 40 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Janis Kelamin | 46 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 46 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk (X ₁)..... | 48 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X ₂) | 48 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 49 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Kualitas Produk | 50 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Harga..... | 50 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Keputusan Pembelian | 50 |
| Tabel 4. 9 Deskripsi variabel kualitas produk (X ₁), Harga (X ₂), dan Keputusan Pembelian (Y)..... | 51 |
| Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X ₁)..... | 52 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Harga (X2) | 53 |
| Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 53 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi | 55 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas | 57 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Berganda | 58 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 59 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji F..... | 60 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji t..... | 61 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 56 |
|---|----|

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Angket Responden

Lampiran 3 Rekapitulasi Jumlah Skor Variabel Kualitas Poduk (X1), Harga (X2),
dan Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 4 Output SPSS

Lampiran 5 Rekapitulasi Skor Responden BAB V

Lampiran 6 Daftar Konsultasi

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup