

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, Syafira Asrofil. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Nadilla Ms Glow Di Desa Pucuk Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan." IAIN Kediri, 2023.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gray. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Anggianto, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Bahar, N A, Abdi, and Riskasari. "Strategi Peningkatan Prestasi Kerja Aparatur Sipil Negara Badan Kepegawaian Dan Diklat Daerah Kabupaten Enrekang." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)* 2 (2021). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/3897%0Ahttps://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/viewFile/3897/3895>.
- Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. "Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring." Last modified 2023. Accessed September 1, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Bella, Icha, Iva Ashari Ananda, and Radimin. "Analisis Peningkatan Pendapatan Usaha Pengrajin Rotan Ditinjau Dari Ekonomi Syariah Di Desa Piantus Kecamatan Sejangkung Kabupaten Sambas" 04, no. 1 (2024): 28–38.
- Choerudin, Achmad, Arie Setyo Dwi Purnomo, Gista Rismayani, Endang Sungkawati, Adhy Firdaus, Aprilina Susandini, Darul Islam, and Anggraini Syahputri. *Manajemen Koperasi Dan UMKM*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Darsana, I Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad YAsir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Dewi, Bu Ratih Kusuma. *Owner UMKM Candaria*. Kabupaten Kediri: Wawancara, Pada tanggal 10 Juli, 2023.
- . *Owner UMKM Candaria*. Kabupaten Kediri: Wawancara, Pada tanggal 11 Oktober, 2024.
- Djuniardi, Dede, Ernawati, Ani Mekaniwati, Mumuh Mulyana, Kadek Wiwin Dwi Wismayanti, Ni Luh Kardini, Putu Eka Purnamaningsih, et al. *Kewirausahaan UMKM*. Padang Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Ke 1. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Fatmawati, R. A. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap

- Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 3 (2016): 351–352.
- Fauziah, Syifa, and Hadita Hadita. “Implementation of Marketing Mix in Efforts to Increase Sales Volume at the Wildan Sandals Store.” *Formosa Journal of Applied Sciences* 3, no. 1 (2024): 21–30.
- Ghony, M. Djuandi, and Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. 2. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Hasanah, Ulfiatun. “Strategi Pemasaran Usaha Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Belimbing Kecamatan Besuki.” UIN Kiai Ahcmed Siddiq Jember, 2023.
- Hasanudin, Agus Ismaya. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Cetta Media, 2018.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran Segmentating, Targeting, Dan Positioning*. Surabaya: Scopondo Media Pustaka, 2022.
- Heryenzus, Nora Pitri Nainggolan, and Cosmas Eko. *Manajemen Strategis*. Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Huda, Nurul, and Dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Irza. *Admin Toko UMKM Candaria*. Kabupaten Kediri: Wawancara, Pada tanggal 23 Desember, 2024.
- . *Admin Toko UMKM Candaria*. Kabupaten Kediri: Wawancara, Pada tanggal 10 November, 2024.
- Kab.Kediri, Dinas Kominfo. ““Mas Bup Dhito: Fokus Pada Hilirisasi Dan Industrialisasi Nanas’, Seputar Kediri.” Last modified 2023. Accessed September 1, 2023. <https://berita.kedirikab.go.id/baca/2023/05/mas-bup-dhito--fokus-pada-hilirisasi-dan-industrialisasi-nanas>.
- Kasmir, and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cet. 11. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015.
- Khairunnisa, Iin, Dwi Ekasari Harmadji, Rida Ristiyana, Ani Mekaniwati, Budi Harto, Warkianto Widjaja, Natalia Artha Malau, Annisa Ilmi Faried, Titik Purwanti, and Muhammad Umar A. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Padang Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Latifah, Sri Wahyuni, and Dhaniel Syam. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Malang: UMM Press, 2022.
- Maleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 36. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mardiani, Eri, Fachri, Guing Tri Suhatmojo, Kelfin Nurfaizi, Muhammad Rizky

- Perdana, Prayogo Dwi Cahyo Putro, Salestinus Petrus Dhema, and Yoga Dwi Prasetyo. "Mengembangkan Penjualan UMKM Alby Key Dengan Web E-Commerce." *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)* 7, no. 3 (2023): 383–388.
- Maryono, Dicky, and Siska Herawati. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra's Dalam Meningkatkan Penjualan Survey Pada Nibra's House Kabupaten Bandung." *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)* 6681, no. 4 (2022): 495–506.
- Mujahidin, Ali, and Ifa Khoirianingrum. "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada Zakiyya House Bojonegoro." *Prosiding Seminar Nasional Unimus 2* (2019): 284–294.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Cet. 7. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nuriyanto, Elok. "Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Two Stay Two Stray (TSTS) Pada Siswa SMP." *Jurnal Suluh Edukasi* 1, no. 1 (2020): 101–120.
- Nurjaya. *Manajemen UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Nurwakhidah, Dina Septi. "Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Syari'ah Marketing (Studi Kasus Di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)." IAIN Kediri, 2023.
- Pemerintah Kabupaten Kediri. "Peta Wilayah Kabupaten Kediri." *Web Portal Resmi Kabupaten Kediri*. Last modified 2023. Accessed September 1, 2023. <https://kedirikab.go.id/geografis>.
- Rahmandari, Rizki. "Peran Strategi Pemasaran Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Pada Home Industry Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Ikan Terbang)." Institut Agama Islam Negeri IAIN Kediri, 2024.
- Ramadhani, Rani. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Usaha Tanaman Hias (Studi Pada Pengusaha Tanaman Hias Yang Ada Di Desa Batangharjo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)." IAIN Metro, 2024.
- Rangkuti, Freddy. *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning: Mengukur Segmentasi, Targeting Dan Positioning Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Saefullah, Encep, Nani Rohaeni, and Tabroni. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Sarwoko, Endi, Iva Nurdiana Nurfarida, Ninik Indawati, and Moh. Ahsan. "Pengembangan UMKM Dupa Melalui Strategi Marketing Berbasis Kemitraan." *Patria* 1, no. 2 (2019): 125.
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Cet. 8. Bandung: CV. Alfabeta, 2020.

- Setyaningsih, Fatma. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang." *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10, no. 1 (2021): 221–230.
- Sri Indrati. *Ekonomi Mikro Dan Makro*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D)*. Ed.3;Cet.2. Bandung: CV. Alfabeta, n.d.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Sunyoto, Danang. *DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.
- Suparmi, Ingrid Panjaitan, Andi Indrawati, Annisa Fitri Anggraeni, Tiolina Evi, Ervina Waty, Mekar Meilisa Amalia, et al. *Akuntansi Bisnis (Pengantar Dan Penerapan)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Supriyanto, Beni Eko. "Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lewat KUR Dan Insentif UMKM." *Direktorat Jendral Pembendaharaan, Kementerian Keuangan RI*. Last modified 2024. Accessed February 10, 2024. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html#:~:text=UMKM merupakan sektor yang mendominasi,dari 65 juta unit usaha>.
- Supriyanto, Eko. "Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah." *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)* 3, no. 2 (2023): 82–97. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikapage82>.
- Wahjono, Sentot Imam, Anna Marina, Siti Maro'ah, and Widayat. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2018.
- Yulianti, Farida, Lamsah, and Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Company Profil UMKM Candaria*. Kabupaten Kediri: Dokumentasi, Pada tanggal 10 Juli, 2023.