

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

(Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem

Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

LU'LU' NUR ROSYIDAH

NIM. 934128919

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

(Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem

Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

LU'LU' NUR ROSYIDAH

NIM. 934128919

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

**(Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)**

Oleh:

LU'LU' NUR ROSYIDAH

NIM. 934128919

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

NOTA DINAS

Kediri, 27 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Lu'lu' Nur Rosyidah

NIM : 934128919

Judul : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan skripsi mahasiswa:

Nama : Lu'lu' Nur Rosyidah

NIM : 934128919

Judul : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi
Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada tanggal kami menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutagin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)

LU'LU' NUR ROSYIDAH
NIM. 934128919

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 24 November
2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Ahmad Syakur. Lc., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004
2. Penguji I
Amrul Mutaqin, M.El
NIP.19760507 200801 1 013
3. Penguji II
Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 24 November 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri


Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٥) إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦)

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta
kesulitan ada kemudahan
(Qs. Al-Insyirah 5-6)

*“We’re only human. Feeling lost or hopeless is normal, but it doesn’t mean the
battle is over. Even when you feel small or beaten down, don’t ever forget to **live
your life**”*

(DAY6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, yang syafaatnya selalu kita nantikan di hari akhir nanti. Dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada seluruh pihak yang senantiasa hadir memberi dukungan, doa, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang saya sayangi dan hormati, Bapak Suwaji dan Ibu Salminah. Terimakasih atas segala pengorbanan yang bapak dan mamak berikan, atas dukungan yang tiada henti, serta doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan sejak awal. Doa dan kepercayaan bapak dan mamak menjadi kekuatan terbesar hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga bapak dan mamak selalu diberi kesehatan lahir dan batin, dilimpahkan rezeki, kebahagiaan, keberkahan serta umur panjang Aamiin.
2. Adik saya Mohamad Faizal Ma'ruf serta seluruh keluarga besar dari pihak mamak dan bapak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas setiap doa, semangat dan dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku dosen pembimbing I dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar

memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang bermanfaat sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik

4. Ibu Ratih Kusuma Dewi selaku Owner UMKM Candaria beserta seluruh karyawan, yang telah bersedia memberi izin, waktu, kesempatan dan informasi yang berharga selama penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tersebut dengan baik.
5. Teman-teman saya Mbak Dinna, Laila, Dila, Rogba dan Niken, yang tidak pernah lelah membantu, menemani, memberi semangat dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2019 serta teman-teman kelas ES-H, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap bentuk dukungan dan kebaikan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
8. Terakhir untuk diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah sesulit apapun prosesnya. Terimakasih telah berusaha sampai sejauh ini dan melanjutkan perjalanan sampai akhir.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lu'lu' Nur Rosyidah

NIM : 934128919

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil dari plagiasi, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku.

Kediri, 27 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Lu'lu' Nur Rosyidah
NIM. 934128919

ABSTRAK

LU'LU' NUR ROSYIDAH, NIM 934128919. Dosen Pembimbing Amrul Mutaqin, M.EI dan Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)". Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, UMKM, Pendapatan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan daerah, termasuk di Kabupaten Kediri. Kabupaten Kediri terkenal dengan berbagai produk unggulan, salah satunya adalah nanas yang berasal dari daerah ngancar. Potensi nanas yang cukup melimpah menjadikan produk olahan nanas sebagai salah satu oleh-oleh khas daerah. Salah satu UMKM yang berhasil memanfaatkan potensi lokal adalah UMKM Candaria yang mengolah nanas menjadi produk inovatif dan sebagai pusat oleh-oleh khas Kabupaten Kediri dengan menjual berbagai produk UMKM Kabupaten Kediri. Dalam upaya meningkatkan pendapatan, Candaria terus beradaptasi dengan trend pasar melalui strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh UMKM candaria serta penerapan strategi pemasaran UMKM Candaria dalam meningkatkan pendapatan

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (field research) dan pendekatan deskriptif analisis. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha dan pihak terkait, observasi langsung di lokasi usaha, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Candaria lakukan strategi pemasaran *offline* maupun *online* yang diterapkan dengan menggunakan dua srategi utama yaitu strategi *segmenting, targeting, dan positioning* (STP) dan bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi. Segmentasi pasar UMKM Candaria dilakukan pada konsumen lokal dan wisatawan. Target pasar meliputi wisatawan, masyarakat lokal, serta instansi. Candaria memposisikan produknya sebagai oleh-oleh khas Kabupaten Kediri berbahan dasar nanas. Penerapan bauran pemasaran, Candaria menawarkan produk unggulan berupa olahan nanas seperti pie, sirup, sari nanas, dan strudel, menetapkan harga yang kompetitif, memperluas jaringan distribusi, serta melaksanakan kegiatan promosi secara aktif melalui media sosial, pameran, kolaborasi, dan iklan berbayar. Strategi tersebut terbukti aktif dalam meningkatkan pendapatan UMKM Candaria yang pada tahun 2020 sebesar Rp 23.512.100 menjadi Rp 495.450.300 pada tahun 2024

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Pada UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)”. Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat. Penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri..
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri..
4. Dosen Pembimbing Bapak Amrul Mutaqin, M.EI dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Ulin Ni'mah Rodliya ulfah, M.Pd, selaku wali dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen UIN Syekh Wasil Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dengan penuh kesabaran telah memberikan ilmu, bimbingan selama masa perkuliahan

7. Seluruh Staff UIN Syekh Wasil Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melaksanakan studi.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Suwaji dan Ibu Salminah, Adik saya Faiz, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa, motivasi, pengertian yang tiada henti selama penulis menyelesaikan studi ini.
9. Owner UMKM Candaria Ibu Ratih Kusuma Dewi beserta seluruh karyawan, yang telah memberikan izin, meluangkan waktu dan membantu penulis selama proses penelitian hingga tersusunnya skripsi ini.
10. Seluruh Teman-teman mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri khususnya Program Studi Ekonomi Syariah serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, bantuan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Kediri, 27 Oktober 2025



Lu'lu' Nur Rosyidah
NIM. 934128919

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi Pemasaran	20
1. Strategi Pemasaran.....	20
2. <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> (STP).....	24
5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P	27
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	34
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
2. Ciri-ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	35
3. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	35
4. Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	37
C. Pendapatan.....	37

1. Pengertian Pendapatan	37
2. Sumber-Sumber Pendapatan.....	39
3. Ruang Lingkup Pendapatan	39
4. Peningkatan Pendapatan	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	43
D. Sumber Data	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	49
H. Tahap-tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
1. Profil UMKM Candaria	52
2. Sejarah Berdirinya UMKM Candaria	53
3. Visi dan Misi UMKM Candaria	55
4. Legalitas Usaha UMKM Candaria.....	57
5. Lokasi UMKM Candaria	58
6. Struktur Organisasi/Usaha UMKM Candaria.....	58
7. Produk yang Dijual Di UMKM Candaria	59
B. Paparan Data.....	63
1. Strategi Pemasaran di UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	63
2. Data Pendapatan di UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	79
C. Temuan Penelitian	82
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Strategi Pemasaran di UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	85
1. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	86
2. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4P	90
B. Implementasi Strategi Pemasaran UMKM Candaria Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Pendapatan.....	96

1. Implementasi Strategi Pemasaran <i>Segmenting, Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (STP) dalam Meningkatkan Pendapatan	97
2. Implementasi Strategi Pemasaran Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P dalam Meningkatkan Pendapatan	103
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM Kabupaten Kediri Tahun 2020 - 2024.....	4
Tabel 1. 2 Data Jumlah UMKM Kabupaten Kediri Menurut Bidang Usaha Tahun 2024.....	5
Tabel 1. 3 Produk UMKM Candaria.....	7
Tabel 1. 4 Data Beberapa UMKM Produk Olahan Nanas di Kabupaten Kediri	8
Tabel 1. 5 Data pendapatan UMKM Candaria Tahun 2020-2024	10
Tabel 4. 1 Daftar Legalitas UMKM Candaria	57
Tabel 4. 2 Data Pendapatan UMKM Candaria Tahun 2020-2024.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Tahapan Penyusunan Strategi Pemasaran Menurut Rangkuti.....	23
Gambar 4. 1 Logo UMKM Candaria	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM Candaria	58
Gambar 4. 3 Produk UMKM Candaria	60
Gambar 4. 4 Produk UMKM Kabupaten Kediri di Toko Oleh-Oleh Candaria	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	115
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	118
Lampiran 3 Surat Izin Observasi.....	120
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian	122
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Skripsi.....	123
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	125