

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Khatib Ramli, Lalu Sibuan Amir, and Muh Hapi. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Dan Hubungan Sosial Dalam Kalangan Generasi Z." *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 02 (2024): halaman 86.
- Anggit Pramesti, Iswari. "Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Cara Membaca Masyarakat Indonesia Di Era Digital, Serta Dampaknya Pada Bisnis Media Cetak" 05, no. 1 (2021): halaman 128. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>.
- Arum, Dewi Puspa. "Upaya Meningkatkan Minat Baca Sebagai Sarana Untuk Mencerdaskan Bangsa." *Jurnal Pena Indonesia* 1, no. 1 (2015): halaman 81.
- Batubara, Hendra, Siti Rukiyah, and Puspa Indah Utami. "Analisis Semiotika: Pemaknaan Komunikasi Visual Pada Poster Iklan Layanan Masyarakat Di Media Digital." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 4, no. 3 (2024): 6026–6032.
- Boestam, Ambia B, and Azizah Des Derivanti. "Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial." *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)* 6, no. 4 (2022): halaman 2830.
- Damanik, Rispa Rianti, and Johan Jimmy Carter Tambotoh. "Analisis Penggunaan Media Sosial Untuk Pencarian Informasi Dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification." *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)* 9, no. 5 (2022): halaman 1253.
- Dewandra, Febry Reviansyach, and Muh Ariffudin Islam. "Analisis Teknik Pengambilan Gambar." *Jurnal Barik* 3, no. 2 (2022): halaman 245.
- Diski Maulana. *Jurnalisme Naratif Pada Berita Di Rubrik Kultur Kediri.pedia.Com*. Kediri, 2023.
- Doloi, and Gargi. "The Influence of Instagram Reels on Content Consumption Trends among Gen Z." *Journal of Social Responsibility, Tourism and Hospitality* Vol: 04, N, no. 06 (2024): halaman 22.
- Dr. Sulaiman Saat, M.Pd. dan Dr. Sitti Mania, M.Ag. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Muzzakir. Cet. Kedua. Pusaka Almaida, 2020.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika* 21, no. 1 (2021): hlm.34.

- Fatimah, Nuzul. *Semiotika Dalam Kajian Iklan Masyarakat (ILM)*. Edited by Syahril. Cetakan 1. TallasaMedia, 2020.
- Florentina Krisan Putri, S. Rouli Manalu, Joyo Nur Suryanto Gono. "Pola Konsumsi Informasi Melalui Media Di Kalangan Generasi Z" (n.d.).
- Ginting, Dea Cindi Amelia, Sri Gusti Rezeki, Aldio Azani Siregar, and Nurbaiti. "Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital." *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2024): halaman 22-23. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/PPIMAN/article/view/280>.
- Hans Karunia H, Nauvaliana, and Dr Irwansyah Ashri. "Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): halaman 94.
- Haris, Istialdi Pratama, Yusep Irsyad Najib Setiawan, Rendi Rendi, and Noerma Kurnia Fajarwati. "Tren Terkini Dalam Ilmu Komunikasi Di Indonesia: Antara Transformasi Digital Dan Dinamika Budaya." *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 1, no. 1 (2024): halaman 141. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i1.73>.
- Hayati, Kumala, and Anindita Lintangdesi Afriani. "Pemanfaatan Fitur Instagram Hashtag (#) Di Era Konvergensi." *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan* 5, no. 1 (2023): halaman 59.
- Herlina, Novi. "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2017): halaman 2-9.
- <https://www.instagram.com/kediripedia?igsh=MTI5OHJtdGtKNXNhNQ==>.
 "Profil Instagram @kediripedia Di Akses Pada 22 Oktober 2024."
- Indriati, Lisa. "Instagram Visual Strategies: Key to Communicate Brand Value (Studi Kasus: Instagram DKV Universitas Ciputra)." *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual* (2020): halaman 13.
- Irgi Achmad Fachrezi. "Analisis Desain Komunikasi Visual Pada Akun Instagram @tarbiyah.Generation." Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Irwanto, Yosef, and Nova Kristiana. "Strategi Komunikasi Visual Tokki Jantan Era 4.0." *Jurnal Barik* 4, no. 1 (2022): halaman 151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- Ken Smith, Sandra Moriarty, Gretchen Barbatsis, Keith Kenney. *Handbook Of Visual Communication Theory, Methods, and Media*. Lawrence Elbaum Associates, Marwah New Jersey London, 2005.

- Khairil, Muhammad. "Analisis Pemanfaatan New Media Melalui Jaringan Media Sosial." *National Conference of Creative Industry*, no. September (2018): halaman 776.
- Kurniawati, Andriana Putri, Laili Nur Istiqomah, Lailatul Rahmawati, and Syabilla Maharani. "Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Membaca Pada Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Dewantara* 2, no. 2 (2024): halaman 67. <https://jurnal.yagasi.or.id/index.php/dewantara>.
- Lukman Hakim, Yani, Siti Ayu Nur Fitriyah, and Meieka. "Kediripedia Online Media Editor's Strategy For Increasing Generation Z's Reading Interest." *Jurnal Studi Jurnalistik* 5, no. 1 (2023): Halaman 62-66.
- Melsya Dwi Putri, Emilia Susanti, Lara Santri, Nopalia Susanti, Rasti Ananda, and Daimatussalimah Daimatussalimah. "Analisis Dampak Perilaku Online Gen Z Terhadap Identitas Kewarganegaraan Dalam Era Digital." *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2024): halaman 215-216.
- Moh. Yusro Safi'udin. *Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Pada Film "Air Mata Di Ladang Tebu" Karya Dwidjo U. Maksom Kediripedia*. Kediri, 2023.
- Mudjiyanto, Bambang. "Semiotics In Research Method of Communication." *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa* 16, no. 1 (2013): halaman 79. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>.
- Muhammad Fadillah, Aulia Nurbalqis, and Lia Agustina. "Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang." *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 4, no. 2 (2022): halaman 2-4.
- Muzakky, Muhammad Sulthan Al, Sabda Mahardika Munggaran, Muhammad Gibran Rabbani, and Aceng Ruhendi Syaifullah. "Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Film 'Srimulat: Hil Yang Mustahil – Babak Pertama.'" *Jurnal Idiomatik: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 6, no. 2 (2023): halaman 147.
- Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. "Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): halaman 3. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>.
- Ni'matul Rohmah, Nurliya. "Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat Dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)." *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi*

dan Penyiaran Islam 4, no. 1 (2020): halaman 7.

Purwani, Diah Ajeng, Titi Antin, Fatma Dian Pratiwi, Niken Puspitasari, Diah Ajeng Purwani, Titi Antin, Fatma Dian Pratiwi, Niken Puspitasari, and Lukman Nusa. "Coloring the Visual Communication of Social Media Instagram within Diverse Religious Madzhab." *Jurnal Komunikasi* 19, no. 2 (2025): halaman 217.

Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I. *Pengantar Metodologi Penelitian. Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*. Vol. 44, 2011. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf).

Rahmawati, Amalia. "Media Online Perlu Berbenah." *Dewan Pers*, 2020.

Richard West & Lynn. H Turner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Edited by Nina Setyaningsih. Buku 2 Edi. Selemba Humanika, 2008.

Rizki, M Teguh Dwi, Muhammad Ijlal Alamin, Muhammad Zakki Alghifari, and Ali Alamsyah Kusumadinata. "Proses Komunikasi Visual: Studi Kasus Dalam Pembuatan Konten Desain Grafis Di Sosial Media Klien Today's Project," no. November (2024): halaman 5017-5024.

Satriyawan, Giri, Ramandhika Kelvin Efendi, and Gregorius Ryan Raditya. "Efektivitas Konten Instagram @Perpustakaan_Untidar Terhadap Minat Baca Mahasiswa." *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 2, no. 2 (2022): halaman 297.

Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): halaman 60.

Siringoringo, Romawinsa, Siti Rohma, April Laksana, Alamat Jl, Raya Serang, and Kec Cipocok Jaya. "Tantangan Komunikasi Generasi Z Dalam Perkembangan Digital Di Era Teknologi 5.0." *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi dan Kebijakan Negara* Volume.2 N (2025): halaman 51.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), 2006.

Sugiarto, Lie, Felix Evan. "Analisis Strategi Komunikasi Visual Infografis Kemnaker Melalui Media Sosial Instagram." *Tuturrupe* 6, no. 2 (2024): halaman 84.

Suri, Dharlinda. "Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17,

no. 2 (2019): halaman 179.

Thaliban, Muhamad Hamas. *Agenda Setting Pada Film Lingsem Bertema Bantuan Sosial (Bansos) Karya Kediripedia*. Kediri, 2022.

Tim kediripedia. "Profil Kediripedia.Com." <https://kediripedia.com/tentang/>.

Utama, I Putu Anugerah Putra, Cokorda Alit Artawan, and Wahyu Indira. "Perancangan Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Silverhand.Id Clothing Company." *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 3, no. 01 (2022): halaman 52.

Walisyah, Tengku. "Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan." *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam* 6, no. 1 (2019): halaman 33.

Yoga, Meta. "Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online." *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin* 1, no. 4 (2023): halaman 145.

Zakiyah Romadlany, Moch. Zayyil Abidhin. "Semiotic Analysis of Da ' Wah Messages in the Lyrics of the Song " Jangan Berputus Asa " Syubbanul Muslimin Probolinggo to Affirm Islam" 11, no. 2 (2024): 375–376.

"Dimas Eka Wijaya , Reporter @kediripedia, Pada Tanggal 13 Juni 2025".

"Dwidjo U. Maksum , Founder @kediripedia, Pada Tanggal 21 Februari 2025".

"Google Maps Kediripedia.Com
https://maps.app.goo.gl/ZFk2rGtWusAoZLf9?g_st=com.google.maps.preview.copy. Di Akses Pada 23 April 2025 Jam 21.38."

"Habbadza Maa'al Azza, Followers @kediripedia, Tuban, Pada Tanggal 14 Juni 2025".

"Instagram Users in Indonesia." *NapoleonCat*. Last modified 2024. <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/>.

"Irra Firtia Cahayu , Followers Akun @kediripedia, Ngadiluwih, Pada Tanggal 15 Juni 2025".

"Kholisul Fatikhin, Redaktur @kediripedia, Pada Tanggal 21 Februari 2025" .

"Kholisul Fatikhin, Redaktur @kediripedia, Pada Tanggal 5 Februari 2025" (n.d.).

Kholisul Fatikhin Redaktur Pelaksana Kediripedia.Com, Wawancara 18 Desember 2024.

“Kiki Cahyaning Wulandari, Followers Akun @kediripedia, Blitar, Pada Tanggal 13 Februari 2025”.

“M. Robiul Isa Sultoni, Followers Akun @kediripedia, Janti, Pada Tanggal 14 Juni 2025”.

“Muhamad Toriq, Followers Akun @kediripedia, Bogor, Pada Tanggal 5 Februari 2025,”

“Risna Nur Kumala, Folllowers Akun @kediripedia, Ngasinan, Pada Tanggal 13 Februari 2025” .

“Web Kediripedia.Com, [Https://Kediripedia.Com/](https://Kediripedia.Com/) Diakses Pada 22 Februari 2025, Pukul 21.23.”