

**KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INSTAGRAM @kediripedia DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA GENERASI Z**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

ANISAA' FAHDIANA

NIM. 21103021

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INSTAGRAM @kediripedia DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Guna Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)

Oleh:

Anisaa' Fahdiana

NIM. 21103021

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INSTAGRAM @kediripedia DALAM
MENINGKATKAN MINAT BACA GENERASI Z**

ANISAA' FAHDIANA
NIM. 21103021

Disetujui oleh:

Dosen Penguji 1



(Dr. Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos)
NIP. 199107102019031009

Dosen Penguji 2



(Ellyda Retpitasi, M.Sos)
NIP. 199603242022032001

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 21 Mei 2025
Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Anisaa' Fahdiana

NIM : 21103021

Judul : Komunikasi Visual Media Instagram @kediripedia dalam Meningkatkan Minat Baca Generasi Z

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami banyak ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

(Dr. Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos)
NIP. 199107102019031009

Pembimbing II

(Ellyda Retpitasi, M.Sos)
NIP. 199603242022032001

HALAMAN PENGESAHAN

KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INSTAGRAM @kediripedia DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA GENERASI Z

ANISAA' FAHDIANA
NIM. 21103021

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 10 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I.
NIP. 197711302003121002

(.....)

2. Penguji I

Dr. Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos
NIP. 199107102019031009

(.....)

3. Penguji II

Ellyda Retpitasi, M.Sos
NIP. 199603242022032001

(.....)

Kediri, 10 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah


Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Mintalah pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 153)

“Manusia hanya mempunyai dua cara untuk belajar, satu dengan membaca dan satunya lagi berkumpul dengan orang-orang yang lebih pintar.”

(Will Rogers)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisaa' Fahdiana

NIM : 21103021

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Mei 2025

Yang membuat pernyataan


Anisaa' Fahdiana

ABSTRAK

ANISAA' FAHDIANA, Dosen Pembimbing Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos Dan Ellyda Retpitasi, M.Sos, *Komunikasi Visual Media Instagram @kediripedia dalam Meningkatkan Minat Baca Generasi Z*. Skripsi, Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Minat Baca, Generasi z

Komunikasi visual merupakan penyampaian informasi dengan menggunakan gambar untuk menjelaskan pesan verbal ataupun teks untuk menyampaikan informasi. Media sosial seperti instagram menjadi bagian penting pada kehidupan generasi z termasuk pada pemenuhan informasi. Salah satu media yang menyajikan konten yang menarik seperti sejarah, destinasi, kultur, komunitas, edukasi, *people*, dan bisnis adalah akun instagram kediripedia. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat baca generasi z, di sisi lain generasi z lebih akrab dengan media sosial dan lebih tertarik dengan konten yang cepat, menarik, dan *aktual*. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses produksi konten instagram kediripedia serta dampak komunikasi visual media instagram kediripedia dalam meningkatkan minat baca generasi z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode fenomenologi yaitu dengan memperoleh sumber data dari tim kediripedia.com, generasi z, dan semua yang berkaitan dengan komunikasi visual media instagram dalam meningkatkan minat baca generasi z. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah semiotika visual untuk proses pembuatan konten instagram kediripedia, dan teori *uses and gratification* untuk dampak komunikasi visual media instagram kediripedia dalam meningkatkan minat baca generasi z. Kemudian dilanjutkan dengan teknik pengumpulan data, wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung kepada kesembilan informan yaitu tiga tim kediripedia.com dan enam generasi z. Teknik analisis data menggunakan tiga tahap yaitu reduksi data, penyusunan data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan proses pembuatan konten instagram kediripedia dilakukan dengan cara terstruktur mulai dari perencanaan, pembuatan artikel sampai pada konten instagram. Elemen visual seperti garis untuk desain agar menarik, tipografi dengan menggunakan *font san serif* jenis *helvetica* dan warna putih digunakan untuk meningkatkan keterbacaan. Penempatan visual terlihat *simetris* sehingga terlihat rapi. *Backsound* digunakan untuk membantu memperkuat pesan pada video dan agar tidak membosankan pada melihat konten. Dampak konten instagram kediripedia pada generasi z dapat meningkatkan pengetahuan serta literasi, generasi z memilih media sesuai dengan kebutuhan. Konten yang menarik mendorong generasi z untuk mencari informasi lebih lanjut, meningkatkan pengetahuan, dan membangun rasa percaya diri, selain itu konten instagram kediripedia dimanfaatkan untuk interaksi dengan teman, keluarga.

ABSTRACT

ANISAA' FAHDIANA, Supervisor Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos and Ellyda Retpitasi, M.Sos, *Visual Communication of Instagram Media @kediripedia in Increasing Reading Interest of Generation Z*. Thesis, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin and Da'wah, State Islamic Institute (IAIN) Kediri, 2025.

Keywords: Visual Communication, Reading Interest, Generation z

Visual communication is the delivery of information using images to explain verbal messages or text to convey information. Social media such as Instagram is an important part of the lives of generation z including in the fulfillment of information. One of the media that presents interesting content such as history, destinations, culture, community, education, people, and business is the Instagram account kediripedia. This research is motivated by the low interest in reading of generation z, on the other hand, generation z is more familiar with social media and is more interested in content that is fast, interesting, and actual. This study aims to explain the process of producing Instagram content kediripedia and the impact of visual communication of Instagram media kediripedia in increasing reading interest of generation z.

This study uses a qualitative approach, with a phenomenological method, namely by obtaining data sources from the kediripedia.com team, generation z, and everything related to visual communication of Instagram media in increasing reading interest of generation z. The theory used in this study is visual semiotics for the process of creating kediripedia Instagram content, and the theory of uses and gratifications for the impact of visual media communication of kediripedia Instagram in increasing reading interest of generation z. Then continued with data collection techniques, interviews, observations, and direct documentation to the ninth informant, namely three kediripedia.com teams and six generations z. The data analysis technique uses three stages, namely data reduction, data compilation, and drawing conclusions. Checking the validity of the researcher's data uses source triangulation.

The results of the study show that the process of creating Instagram content on kediripedia is carried out in a structured manner starting from planning, creating articles to Instagram content. Visual elements such as lines for attractive designs, typography using the Helvetika san serif font and white are used to improve readability. The placement of visuals looks symmetrical so that it looks neat. Backsound is used to help strengthen the message in the video and so that it is not boring to see the content. The impact of Instagram content on kediripedia generation z can increase knowledge and literacy, generation z chooses media according to their needs. Interesting content encourages generation z to seek more information, increase knowledge, and build self-confidence, in addition, Instagram content on kediripedia is used for interaction with friends and family.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas segala rahmat dan kemurahan Allah SWT, skripsi ini dapat terselesaikan. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Ibu Binti Jumaroh dan Bapak Miftahul Huda atas doa, kasih sayang, serta dukungan tiada henti. Saudara kandung saya, Mifarida Maulidiah dan Moch. Adhib Zam-Zami, yang selalu memberi semangat dalam proses ini. Seluruh keluarga besar saya, yang tak henti-hentinya memberi motivasi dan doa terbaik. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi dukungan dengan sepenuh hati, serta menjadi tempat berbagi keluh kesah selama proses pengerjaan skripsi ini.

Kediri, 21 Mei 2025

Anisaa' Fahdiana

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	}D
ب	B	ط	}T
ت	T	ظ	}Z
ث	Th	ع	’
ج	J	غ	Gh
ح	}H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ھ	H
ص	S	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (Shaddah), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

: ditulis *Ahmadiyah* أحمدّ ۆي

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya ۚ جَّوَّ : ditulis dalla

Ta' Marbutah

Bila dimatikan ditulis “ah”, جماعة: ditulis *jama* > ‘ah

Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis

“at”.

نعمة هلا : ditulis *ni'mat* Allah

الفطر زكاة : ditulis *zaka>t al-fit*}r

C. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

D. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis a>, i panjang ditulis i>, dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

E. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

F. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsi>yah, huruf al ditulis al

معة الجا : ditulis *al-Ja>mi‘ah*

الشيعة : ditulis *al-Shi>‘ah*

G. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

H. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata:

م سال,, لال شيخ : ditulis *Shaykh* al-Islam

Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur'an*, dan *hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan komunikasi visual media instagram @kediripedia dalam meningkatkan minat baca generasi z. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I., selaku penguji utama yang telah meluangkan waktu dan menguji skripsi dengan baik.
5. Dr. Lukman Hakim, S.I.Kom., M.Sos. Selaku dosen pembimbing I dan Ellyda Retpitari, M.Sos. Selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar.
6. Tim kediripedia.com, Dwidjo U. Maksum, Kholishul Fatikhin, Dimas Eka Wijaya, dan Generasi z, Irra Firtia Cahayu, Kiki Cahyaning Wulandari, Habba Maa'al Azza, Muhammad Toriq, Risna Nur Kumala, M. Robiul Isa Sultoni, yang telah meluangkan waktu serta berbagi informasi untuk penulis.

7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Miftahul Huda dan pintu surgaku Ibunda Binti Jumaroh. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mampu memberikan yang terbaik, tak pernah berhenti berdo'a serta memberikan perhatian dan dukungan hingga meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Kakak saya Mifarida Maulidyah dan adek Moch. Adhib Zam-Zami yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Kepada teman dekat di bangku perkuliahan, Laily, Nana, Dwi, Irfa, Dila yang telah bersedia saya repotkan, menemani saya dalam proses observasi dan wawancara, terima kasih telah menemani saya dan memberikan semangat selama proses menyelesaikan skripsi. Dan juga teman-teman KPI Angkatan 21 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang ikut andil dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan dari pihak tersebut mendapat kebaikan dan senantiasa diberi keselamatan serta kebahagiaan dari Allah SWT.

Kediri, 21 Mei 2025

Anisaa' Fahdiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konsep	11
F. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Semiotika Visual.....	19
B. Teori Uses and Gratification	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28

B.	Kehadiran Peneliti	29
C.	Lokasi Penelitian	29
D.	Data dan Sumber Data	29
E.	Teknik Pengumpulan Data	31
F.	Instrumen Pengumpulan Data	34
G.	Pengecekan Keabsahan Data	35
H.	Teknik Analisis Data	35
I.	Tahap-Tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		38
A.	Gagasan Umum Objek Penelitian	38
1.	Profil perusahaan kediripedia.com	38
2.	Profil Subjek Penelitian	45
B.	Paparan Data Penelitian	46
1.	Proses Produksi Konten Media Instagram @kediripedia	46
2.	Bentuk Visualisasi Konten Instagram @kediripedia dalam Menarik Minat Baca Generasi Z	60
3.	Dampak Komunikasi Visual Media Instagram @kediripedia dalam Meningkatkan Minat Baca Generasi Z	66
C.	Temuan Data	76
BAB V PEMBAHASAN		78
A.	Proses Produksi Konten Media Instagram @kediripedia	78
B.	Bentuk Visualisasi Konten Instagram @kediripedia dalam Menarik Minat Baca Generasi Z	89
C.	Dampak Komunikasi Visual Media Instagram @kediripedia dalam Meningkatkan Minat Baca Generasi Z	91
BAB VI PENUTUP		96
A.	Kesimpulan	96
B.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe kebutuhan yang dipuaskan oleh media	27
Tabel 3. 1 Data Nama Informan kediripedia.com.....	32
Tabel 3. 2 Data Nama Informan Generasi Z pengikut Instagram @kediripedia ...	32
Tabel 4. 1 Struktur Tim kediripedia.com	42
Tabel 4. 2 Profil subjek penelitian	46
Tabel 5. 1 Struktur Konten Visual Instagram @kediripedia.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo kediripedia.com.....	44
Gambar 4. 2 <i>Lead</i> / kalimat pembuka	49
Gambar 4. 3 Teknik pengambilan gambar <i>wide shot</i>	53
Gambar 4. 4 Teknik pengambilan gambar <i>medium shot</i>	54
Gambar 4. 5 Teknik pengambilan gambar <i>close up</i>	54
Gambar 4. 6 <i>Font Helvetica</i>	56
Gambar 4. 7 Letak logo pada konten	58
Gambar 4. 8 Gaya Desain @kediripedia.....	61
Gambar 4. 9 Warna Sesuai dengan Berita	63
Gambar 4. 10 Tipografi.....	64
Gambar 4. 11 Durasi Video @kediripedia.....	65
Gambar 5. 1 Konten sejarah kediripedia.....	84

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Izin Penelitian	105
Lampiran 2 Dokumentasi kediripedia.com	106
Lampiran 3 Dokumentasi Generasi z	107
Lampiran 4 Daftar Konsultasi	110
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	108
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	116