

**PERAN PROMOSI MELALUI *INFLUENCER* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KUY STUDIO CABANG KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Pembuatan Skripsi guna
Memperoleh Gelar Sarjana.



Ditulis Oleh :

SHARLA MARTIZA FITRI

NIM. 20401028

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN PROMOSI MELALUI *INFLUENCER* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KUY STUDIO CABANG KEDIRI**

Ditulis oleh:

SHARLA MARTIZA FITRI

NIM. 20401028

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si

NIP. 197901302023211000

NOTA DINAS

Kediri, 27 November 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sharla Martiza Fitri

NIM : 20401028

Judul : Peran Promosi Melalui *Influencer* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kuy Studio cabang Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munasqosah. Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

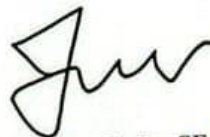
Pembimbing I



Nilna Fzuza, MHI

NIP. 198610242015032003

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, M.SI

NIP. 197901302023211000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 November 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UINSW) Kediri.

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sharla Martiza Fitri

NIM : 20401028

Judul : Peran Promosi Melalui *Influencer* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kuy Studio Cabang Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 27 November 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kamiucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, M.SI

NIP. 197901302023211000

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN PROMOSI MELALUI *INFLUENCER* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi pada Kuy Studio Cabsang Kediri)

SHARLA MARTIZA FITRI
NIM.20401028

Telah diujikan di depan Sidang Mumpakah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Kediri pada tanggal 21 Desember 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Suprihantosa Sugianto, S.EI, M.H

NIP.19911228 201903 1 003

(.....)

2. Penguji 1

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003

(.....)

3. Penguji 2

Dr. Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225.200901.2.006

(.....)

Kediri 10 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Yham Annas Mushlihah, M.HI

NIP. 19750101199801002

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ

"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik, dan bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik."

(QS. An-Nahl: 125)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharla Martiza Fitri
NIM : 20401028
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 November 2025

Yang membuat pernyataan

Sharla Martiza Fitri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ungkapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan kehendaknya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Rasulullah saw, yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Belahan jiwaku, ibu tercinta, Susilowati yang tidak pernah berhenti memberikan do'a dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaiknya sampai penulis berhasil menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Ayah tercinta, Agus Nidlom Musyafak terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban tenaga, dan keringat, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, dan mendukung penulis hingga mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Saudara kandung saya, Yongki Ganang Pratama, dan istrinya Ayu Amaliya terimakasih atas do'a dan dukungannya yang telah berhasil membawa penulis sejauh ini, sehingga mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
4. Ibu Nilna Fauza, M.HI, dan bapak M. Soleh Mauludin, SE, M.SI, dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.
5. Kepada keluarga besar, wawak, mamah ida, dan semua yang belum bisa peneliti sebut satu persatu, terimakasih selalu mendoakan dan menyemangati, semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan disegala urusanya, dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
6. Untuk sahabatku, Sifana Putri Ayudya yang hadir sejak langkah pertama kita sebagai mahasiswa baru, hingga detik ini, saat aku menapaki akhir dari perjalanan panjang bernama skripsi. Terima kasih telah menemani dalam tawa dan tangis, menguatkan dan selalu percaya bahwa aku bisa. Persahabatan kita bukan sekadar kebersamaan, tapi rumah tempat aku menemukan semangat dan harapan.

7. Kepada seorang laki laki yang namanya sudah tidak bisa lagi kusebutkan, terimakasih untuk telinga yang sudah pernah siyap mendengar, tangan yang pernah selalu diulurkan, ucapan yang pernah selalu menenangkan, dan hal baik yang diberikan selama ini. Karena kehadirannya sangat cukup memberikan motivasi, semangat, dan dapat membuat peneliti berkembang menjadi orang yang lebih mengerti arti sabar dan pendewasaan. Terimakasih sudah pernah menjadi bagian dari hidup saya.
8. Untuk teman-teman seperjuangan dan sengkatan FEBI 2020, Melda, Erik, sopi, padila, napik, bekwar, sulis, aliefa, dll yang belum bisa penulis tuliskan satu persatu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Kita tumbuh bersama, belajar bersama, dan saling menguatkan hingga akhir. Perjalanan ini tak akan sama tanpa adanya kalian.
9. Untuk para influencer yang luar biasa, terima kasih telah meluangkan waktu menjadi narasumber peneliti dan berbagi pengalaman berharga dalam penelitian ini. Kebajikan dan kesediaan Anda menjadi bagian penting dalam terselesaikannya skripsi ini.
10. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk semua malam yang dilalui dengan lelah, air mata yang tak terlihat, dan hari-hari penuh keraguan yang tetap kamu hadapi dengan keberanian. Meski sering merasa tidak cukup, kamu terus melangkah, satu langkah kecil demi satu langkah lagi. Skripsi ini bukan hanya hasil dari kerja keras, tapi bukti bahwa kamu mampu melewati apa yang dulu terasa mustahil. Aku bangga padamu

Kediri, 27 November 2025

Yang membuat pernyataan

Sharla Martiza Fitri

ABSTRAK

FITRI, SHARLA MARTIZA. 2025. Peran Promosi Melalui Influencer dalam Meningkatkan Penjualan pada Kuy Studio Cabang Kediri. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Syekh Wasil Kediri. Dosen pembimbing 1 NILNA FAUZA, M.HI. dan Dosen Pembimbing II M. SOLEH MAULUDIN, SE, M.SI.

Kata Kunci : Promosi melalui influencer, Peningkatan penjualan, Kolaborasi barter.

Perkembangan media sosial telah mengubah cara perusahaan dalam memasarkan produknya, termasuk melalui pemanfaatan influencer sebagai media promosi digital. Influencer dianggap mampu memengaruhi perilaku konsumen karena kedekatan emosional dan kepercayaan yang terbangun dengan para pengikutnya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi promosi yang tepat dalam menghadapi persaingan bisnis digital, khususnya bagi pelaku industri kreatif seperti Kuy Studio Cabang Kediri. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran promosi melalui influencer dalam meningkatkan penjualan pada Kuy Studio. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan sejauh mana efektivitas promosi melalui influencer dalam meningkatkan penjualan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pihak manajemen Kuy Studio, observasi terhadap aktivitas promosi di media sosial, serta dokumentasi berupa data penjualan dan konten promosi. Informan penelitian terdiri dari pemilik usaha dan beberapa influencer yang bekerja sama dengan Kuy Studio. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui influencer memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan Kuy Studio, terutama sejak strategi ini diterapkan secara rutin pada awal tahun 2024. Influencer tidak hanya berperan dalam memperkenalkan produk, tetapi juga membangun citra positif dan menciptakan hubungan yang lebih dekat dengan konsumen. Komunikasi dua arah antara influencer dan pihak perusahaan juga menjadi faktor penting dalam menjaga efektivitas kampanye promosi. Dengan demikian, promosi melalui influencer terbukti menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan performa penjualan, khususnya dalam industri kreatif yang mengandalkan interaksi digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul “Peran Promosi Melalui Influencer dalam Meningkatkan Penjualan pada Kuy Studio cabang Kediri” dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Dalam penelitian dan penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM., selaku Wali Dosen penulis selama studi ini, saya mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.
4. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, M.SI. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi sehingga penyusunan penelitian ini terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kesehatan dan membalas segala kebaikan Ibu.
5. Para Influencer, saya mengucapkan terimakasih atas bantuan selama memperoleh data penelitian.
6. Segenap dosen dan staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan pelayanan akademik dengan sangat baik.

7. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Agus Nidlom Musyafak dan Ibu Susilowati yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan moral, kasih sayang, spiritual, motivasi, dan material selama penulis menyelesaikan studi. Serta banyak terimakasih atas segala pengorbanan selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis hanya bisa memberikan balasan doa yaitu semoga kebbaikannya dibalas oleh kebaikan yang setimpal. Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya. Penulis berharap hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan ekonomi syariah dan bagi pihak-pihak yang terkait.

Kediri, 27 November 2025

Penulis

Sharla Martiza Fitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAM PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGATAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Promosi	16
B. Influencer	18
C. Peningkatan Penjualan	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Kehadiran Peneliti	26
D. Sumber data Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Instrumen Pengumpulan Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Analisis Data	32
I. Tahapan-tahapan Penelitian	34

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kuy Studio	36
B. Paparan Data	43
C. Temuan Penelitian	57

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Promosi Melalui Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kuy Studio Cabang Kediri	59
B. Peran Promosi Melalui Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kuy Studio Cabang Kediri	63

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	79
-----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90
----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perbandingan Kuy Studio dengan jasa studio photo lainya	4
Tabel 1.2 Daftar Influencer yang Bekerjasama dengan Kuy Studio	8
Tabel 4.1 Daftar Media Sosial Kuy Studio	38
Tabel 4.2 Jenis Produk pada Kuy Studio	40
Tabel 4.3 Daftar Nama Influencer yang melakukan Kerjasama dengan Kuy Studio	41
Tabel 4.4 Data Penjualan Tahun 2023 pada Kuy Studio Cabang Kediri	52
Tabel 4.5 Data Penjualan Tahun 2024 pada Kuy Studio cabang Kediri	53
Tabel 4.6 Data Penjualan Tahun 2024 pada Kuy Studio cabang Kediri	54
Tabel 5.1 Perbandingan Target dan Realisasi Penjualan Harian Kuy Studio Sebelum dan Sesudah Promosi melalui Influencer.....	64
Tabel 5.2 Data Presentase tahun 2023 dan 2024 sebelum dan sesudah menggunakan strategi promosi melalui influencer.....	67
Tabel 5.3 Data Penjualan tahun 2023 dan 2024 pada Kuy Studio cabang Kediri.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	79
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	80
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	81
Lampiran 4 Dokumentasi	84
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi	88
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Skripsi	90