

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian implementasi analisis SWOT pada *AW Clean And Care* Kota Madiun, dapat disimpulkan bahwa usaha ini memiliki beberapa kekuatan seperti pengalaman sejak 2016, komitmen mutu layanan, lokasi strategis, harga terjangkau, kualitas bahan baku baik, dan pilihan pembayaran yang beragam. Namun, terdapat kelemahan dalam fokus layanan yang terbatas, kurang aktifnya pemasaran *offline* dan *marketplace*, pencatatan usaha yang sederhana, SOP pelatihan yang belum komprehensif, dan kurangnya pengawasan pemilik. Di sisi lain, peluang muncul dari jumlah pengikut media sosial yang besar, eksperimen produk baru (parfum dan sabun), tren *sneakers* dan kesadaran kebersihan masyarakat, serta gaya hidup praktis. Sementara itu, ancaman meliputi banyaknya pesaing baru, strategi promosi kompetitor yang lebih maksimal, ulasan buruk pelanggan, kondisi ekonomi yang tidak stabil, dan kenaikan harga bahan baku.

Adapun implementasi analisis SWOT dalam upaya peningkatan pendapatan *AW Clean And Care* Kota Madiun menggunakan strategi *Strength-Opportunities* (SO). Strategi ini mencakup penawaran paket *bundling* perawatan sepatu dan pewangi, promosi lokasi dan layanan berkualitas melalui konten Instagram yang menargetkan tren *sneakers* dan kesadaran kebersihan, aktif berinteraksi dengan konsumen di Instagram memanfaatkan tren, pembuatan konten relevan tentang kebersihan sepatu

dengan penawaran harga terjangkau, serta penawaran kemudahan pembayaran tunai dan non-tunai sebagai daya tarik gaya hidup praktis masyarakat.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat dikemukakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu diharapkan *AW Clean And Care* agar secara berkala melakukan evaluasi bisnis secara menyeluruh. Evaluasi ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami kekuatan internal yang dimiliki, kelemahan yang perlu diperbaiki, peluang eksternal yang dapat dimanfaatkan, serta ancaman potensial yang mungkin dihadapi. Diharapkan dengan implementasi strategi usaha serta program evaluasi yang berkelanjutan, *AW Clean And Care* dapat terus beradaptasi dengan perubahan pasar, meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan pelanggan, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan usaha.