

**IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENDAPATAN PADA *AW CLEAN AND CARE* KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

ADELLA WAHYU PURNOMO

21401163

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENDAPATAN PADA *AW CLEAN AND CARE* KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E.)

Disusun oleh:

ADELLA WAHYU PURNOMO

21401163

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PADA *AW CLEAN AND CARE* KOTA MADIUN

Ditulis Oleh

Adella Wahyu Purnomo

21401163

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Siska Yulia Wenny, M.Ak.
NIP.19920708 201903 2 018

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 19890504 202012 1 014

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Lamp. : 4 (empat) berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Adella Wahyu Purnomo

NIM : 21401163

Judul : Implementasi Analisis SWOT dalam Upaya Peningkatan Pendapatan
pada *AW Clean And Care* Kota Madiun

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.19920708 201903 2 018

Pembimbing II



Ghulam Falach, Lc., M.Ag.
NIP. 19890504 202012 1 014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Juli 2025

Lamp. : 4 (empat) berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Adella Wahyu Purnomo

NIM : 21401163

Judul : Implementasi Analisis SWOT dalam Upaya Peningkatan Pendapatan
pada *AW Clean And Care* Kota Madiun

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP.19920708 201903 2 018

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c, M.Ag.
NIP. 19890504 202012 1 014

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PADA *AW CLEAN AND CARE* KOTA MADIUN

ADELLA WAHYU PURNOMO

21401163

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Erawati Dwi Lestari, M.Hum.
NIP. 19930306 201903 2 016
2. Penguji 1
Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 19840815 201801 2 001
3. Penguji 2
Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIP. 19831030 202321 1 007

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Agama Islam Negeri Kediri



Dr. Imam Annas Mushlih, M.H.I.

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ط

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adella Wahyu Purnomo

NIM : 21401163

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is a 'METERAI TEMPEL' (Revenue Stamp) with a value of 10,000 Rupiah. It features the Garuda Pancasila emblem and the serial number 'GE7C9AMX427782794'. The signature is written in a cursive style, crossing over the stamp.

Adella Wahyu Purnomo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya skripsi ini dengan tulus saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan setiap hari, serta tak henti mendoakan saya agar dapat menyelesaikan studi sarjana ekonomi ini dengan baik.
2. Kepada seluruh saudara dan keluarga besar saya, terima kasih atas semangat, motivasi, dukungan, serta waktu yang telah kalian berikan. Kalian adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan hidup saya, yang membantu saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman-teman terkasih yang tak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih yang tak terhingga atas persahabatan, dukungan tanpa henti, dan setiap tawa yang telah dibagikan selama ini. Kalian adalah bagian tak terlupakan dari perjalanan ini.

ABSTRAK

Purnomo, Adella Wahyu. 2025. Implementasi Analisis SWOT dalam Upaya Peningkatan Pendapatan pada *AW Clean And Care* Kota Madiun. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak, dan Bapak Ghulam Falach, L.c, M.Ag.

Kata Kunci: Implementasi, Analisis SWOT, Peningkatan Pendapatan

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan guna memaksimalkan kekuatan (*strength*) serta peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) maupun ancaman (*threats*). Analisis SWOT dapat menjadi landasan strategi usaha untuk meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi analisis SWOT dalam upaya peningkatan pendapatan pada *AW Clean And Care* Kota Madiun

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Analisis SWOT menjadi landasan strategis pendirian usaha *AW Clean And Care* Kota Madiun. Implementasi analisis SWOT pada *AW Clean And Care* Kota Madiun, dari segi *strength*, yaitu: berpengalaman sejak tahun 2016, berkomitmen mutu layanan kebersihan sepatu, lokasinya yang strategis, memiliki bahan baku pencuci berkualitas, sistem pembayaran bisa melalui tunai maupun non-tunai. Segi *weaknesses*, yaitu: masih berfokus pada cuci dan perawatan Sepatu, belum aktif dalam kegiatan pemasaran *offline*, belum maksimal dalam pemasaran produk sabun dan parfum melalui *marketplace*, laporan keuangan masih sederhana, Segi *opportunities*, yaitu: memiliki jumlah pengikut Instagram yang besar, eksperimen menjual parfum, adanya tren permintaan sneakers, gaya hidup yang praktis. Sedangkan *threats*, seperti: banyaknya pesaing baru dengan promosi lebih maksimal. ulasan buruk pelanggan yang dapat merusak reputasi, ekonomi masyarakat yang tidak stabil dan kenaikan harga bahan baku. Implementasi analisis SWOT dalam upaya peningkatan pendapatan pada *AW Clean And Care* Kota Madiun yaitu dengan menggunakan strategi (SO), seperti: menawarkan paket *bundling* perawatan sepatu dan pewangi berkualitas, promosi keunggulan lokasi dan layanan melalui *instagram* dengan target adanya tren sneakers, ikut aktif promosi dan menjalin interaksi dengan konsumen di *instagram* dengan memanfaatkan tren, membuat konten tentang pentingnya kebersihan sepatu yang disertai penawaran harga yang terjangkau, menawarkan kemudahan pembayaran melalui tunai maupun non tunai sebagai daya tarik dari gaya hidup praktis pada masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa saya ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat ini kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin Ya Robbal Alamiin.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Dosen Pembimbing Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. dan Bapak Ghulam Falach, Lc., M.Ag yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi dengan tepat waktu.
6. Seluruh pihak jasa cuci sepatu *AW Clean And Care* atas ketersediaan waktu, bantuan, serta wawasan yang telah diberikan selama proses penelitian ini. Informasi dan dukungan yang diberikan sangat berharga dan berkontribusi signifikan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, semoga menjadi catatan amal kebaikan di sisi Allah SWT.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi pembaca. Sebagai sebuah proses pembelajaran, penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan ini dan sangat menghargai masukan dalam bentuk kritik maupun saran demi penyempurnaan penulisan ini.

Kediri, 19 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Analisis SWOT	22
B. Pendapatan.....	27
C. Strategi Pemasaran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data.....	34

E. Instrumen Pengumpulan Data.....	35
F. Pengecekan Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum <i>AW Clean And Care</i>	40
B. Paparan Data.....	47
C. Temuan Penelitian.....	65
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Implementasi Analisis SWOT pada <i>AW Clean And Care</i> Kota Madiun	77
B. Implementasi Analisis SWOT dalam Upaya Peningkatan Pendapatan pada <i>AW Clean And Care</i> Kota Madiun.....	80
BAB VI PENUTUP	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar 10 Besar Kabupaten/Kota di Jawa Timur Berdasarkan Indeks Daya Beli/Pengeluaran Tahun 2022-2023	3
Tabel 1.2	Daftar Jasa Cuci Sepatu di Kota Madiun	7
Tabel 1.3	Data Perbandingan <i>AW Clean And Care</i> , <i>Shoe Smile Laundry</i> dan <i>Liberate Shoes Care</i>	8
Tabel 1.4	Data Pendapatan <i>AW Clean And Care</i> Kota Madiun Pada Tahun 2021-2023	11
Tabel 2.1	Diagram Matriks SWOT.....	26
Tabel 4.1	Data Daftar Harga Layanan <i>AW Clean And Care</i>	45
Tabel 4.2	Faktor <i>Strength</i> (Kekuatan) dari <i>AW Clean And Care</i>	67
Tabel 4.3	Faktor <i>Weaknesses</i> (Kelemahan) dari <i>AW Clean And Care</i>	68
Tabel 4.4	Faktor <i>Opportunities</i> (Peluang) dari <i>AW Clean And Care</i>	69
Tabel 4.5	Faktor <i>Threats</i> (Ancaman) dari <i>AW Clean And Care</i>	70
Tabel 4.6	Daftar Layanan yang Diminati di <i>AW Clean And Care</i> pada Tahun 2024	71
Tabel 4.7	Data Pendapatan <i>AW Clean And Care</i> Tahun 2021-2024.....	73
Tabel 5.1	Analisis SWOT <i>AW Clean And Care</i> Kota Madiun	79
Tabel 5.2	Pendapatan <i>AW Clean And Care</i> Tahun 2024	83
Tabel 5.3	Matriks SWOT pada <i>AW Clean And Care</i> Kota Madiun	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo <i>AW Clean And Care</i>	43
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi <i>AW Clean And Care</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 2: Lembar Konsultasi Skripsi	102
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian.....	104
Lampiran 4: Pedoman Wawancara	113
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup	114