

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014, 314.
- Azwar Saffuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Edwin Nasution Mustafa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana, 2010.
- Effendi Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Ika Putri Lestari, “Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer”,. Skripsi 2016, <http://eprints.polsri.ac.id/.pdf>, diakses tanggal 27 Maret 2019.
- Indrawan Rully dan Yaniawati R.Poppy. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Irham Fahmi. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ismail Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- J.Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEMY, 2003.
- Narbuko Cholid dan Ahmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

- Natanael Yonathan dan Sufren. *Mahir menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: Elek Media Komputindo, 2013.
- Nisfiannoo Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jogjakarta: Salemba Humaika, 2009.
- Nitisusastro Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Prayitno Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Ratih Fadlilah Awaliyah, “*Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian*”,. Skripsi 2010,<http://repository.uinjkt.ac.id/1/Ratih%20Fadilillah>, diakses tanggal 22 Juli 2019.
- Sabtya Sukma Arwachyntia, “*Faktor Kunci yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Tentang Inovasi Produk Makanan Berbahan dasar Ubi di Daerah Istimewa Yogyakarta*” ,. Skripsi 2014, <http://eprints.uny.ac.id/17207/1/Skripsi%20FULL.pdf>, diakses tanggal 27 Maret 2019.
- Santoso Singgih. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Singgih Santoso. *Menggunakan SPSS untuk Statistika Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- Santoso Singgih. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16* (Jakarta: Elex Media Komputindo. 2008.
- Siyoto Sandu. *Dasar Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media PUBLISHING, 2015.
- Slamet Achmad dan Sutopo Yeri. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Sujarweni Wiratman, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumarwan Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suyoto Danang. *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2012.

Tanzeh Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Taufiq Amir M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.

Trenggono Retno. *Ilmu Pengatahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia, 2011.

Wardaya Sri dan Darmanto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama 2012.

febi.iainkediri.ac.id/sejarah-febi/. Diakses Tanggal 18 Juli 2019.

Sariayu Marta Tilaar, <https://sariayu.com/website>. Diakses tanggal 20 Januari 2019.