

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Fanny Dwi. “FENOMENA PELECEHAN SEKSUAL VIRTUAL PADA MAHASISWA SURABAYA DI MEDIA SOSIAL TELEGRAM BOT ANONYMUS CHAT” 5, no. 1 (2024): 25–42. <https://doi.org/10.15642/publique.2024.5.1.25-42>.
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/mediator.v9i2.1115>
- Anjani, F. D., Raharjo, S. T., & Fedryansyah, M. (2022). Faktor Individu Dan Lingkungan Sosial Sebagai Penyebab Perilaku Sexting Di Kalangan Remaja. *Share : Social Work Journal*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.24198/share.v12i1.33684>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bachtira, bachri S. (2017). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/139619>
- Bungin, B. (2012). Analisa data penelitian kualitatif dan kuantitatif. Jakarta : *Rajawali Pers* 7(2)
- Cahyono, A. S. (2016). Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Cindi, Dea, Amelia Ginting, Sri Rezeki, and Aldio Azani Siregar. “Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital.” *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2024): 22–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i1.280>.
- Creswell, J. W. (2015). Research design, Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed edisi ketiga. Alih Bahasa: Achmad Fawaid. Yogyakarta : *Pustaka Belajar*.
- Fiantika, Wasil M, Jumiyati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In M. H. Yuliasri Novitas (Ed.), *Rake Sarasin* (Issue Maret). PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

- Hajarah, M. (2010). Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi. Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Ilmu pendidikan- Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan*, 1, 1–21.
- Hikmah, N. (2024). *Kekerasan Berbasis Gender Online Jadi Bentuk Kekerasan Seksual Terbanyak pada 2023*. Good Stats. <https://goodstats.id/article/kekerasan-%09berbasis-gender-online-jadi-kasus-terbanyak-pada-tahun-2023-DvpvV>
- Kasim, S., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Nahdlatul, U., & Sulawesi, U. (2024). *Analisis Perilaku Sex dan Texting (Sexting) Generasi Z*. 2(2), 165–170.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga. http://lib.bppsdp.pertanian.go.id/ucs/index.php?p=show_detail&id=314
- Lewoleba, K. K., & Wahyuni, Y. Y. (2024). *Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online dan Perlindungan Hukumnya*. 6(2), 7082–7096. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i2.1596>
- Manalu, F., Ramadhana, M., & Soeharso, S. Y. (2019). Pengaruh Pencarian Sensasi dan Harga Diri terhadap Sexting Behavior pada Remaja Pelaku Sexting di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 9(02), 19–29. <https://doi.org/10.35814/mindset.v9i02.729>
- Moleong, L. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Nadhila Prisca Anjani M, Hapsari Dwiningtyas, T. R. (2022). Memahami Pengalaman Perempuan Korban Penyebaran Sexting. *Interaksi Online*, 10(3), 449–457. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/34710>
- Poloma, M. M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rahardjo, M. (2010). *Desain dan Contoh Proses Penelitian Kualitatif*. Gema : Media Informasi Dan Kebijakan Kampus. <https://uin-malang.ac.id/r/100501/desain-%09dan-contoh-proses-penelitian-kualitatif.html>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi: Teori Sosiologi Klasik sampai Teori Sosial Postmodern*. Bantul : Kreasi Wacana.
- Rossita T, Hilinti Y, P. Y. (2023). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua, Teman Sebaya, dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Sexting Pada Remaja di SMA

- Negeri X Jakarta Selatan. *Journal Of Midwifery*, 11(1), 125–130.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/jm.v11i1.4441>.
- Rosyada, A. (2020). Moralitas dan Tanggungjawab dalam Berkomunikasi: Fenomena Sexting di Kalangan Remaja. *Al - Idzah Jurbal Dakwah Dan Komunikasi*, 02(01), 23–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v2i01.245>
- Sainafat, Adriana, H. J. (2024). Hubungan Sexting Motivation dengan Kekerasan Dalam Berpacaran Remaja di Kota Ambon. *Jurnal Ners*, 8(2), 2032–2036.
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners/article/view/22980>
- Sari, P. P., Syahrudin, & Menungsa, A. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Sexting Behavior Pada Kalangan Remaja Di Kota Kendari. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(1), 01–07.
<https://jurnal.unsultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora*, 16(2), 2.
<https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>
- Shorea Helminasari, Helnisa, & Kurnawati Pasulle. (2023). Peningkatan kesadaran publik terhadap Fenomena Sosial Sexting sebagai Kasus Kekerasan dan Pelecehan Seksual Anak Berbasis Gender Online di Kota Samarinda. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 4(1), 29–38.
<https://doi.org/10.33292/mayadani.v4i1.128>
- Sugiyono. (2017). *Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Syukriah, D. (2020). Fenomena Sextting pada Remaja. *Buletin KPIN: Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara*, 6(11).
- Umarella, M. V. dan F. H. (2024). MANIPULASI IDENTITAS DIRI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Kualitatif Pada Film “The Tinder Swindler”). *Jurnal Visi Komunikasi*, 23(01), 55–65.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v23i01.23877>
- Wolter T. W, M. (2024). Pengalaman Sexting Perempuan Muda Di Indonesia Dalam Kacamata Standpoint Theory. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, VII(I), 82–101.
<https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.23969/linimasa.v7i1.10619>