

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi optimalisasi Facebook yang dilakukan oleh BMT Beringharjo Pare Kediri dengan memanfaatkan beberapa fitur dari Facebook yaitu Facebook Ads, grup, halaman atau *fanpage* dan *newsfeed* atau postingan. Pemanfaatan fitur-fitur Facebook sebagai media promosi dilakukan BMT Beringharjo Pare Kediri sekitar 1-2 bulan sekali dengan biaya per-iklan sebesar Rp. 50.000. Selain itu, Facebook juga digunakan sebagai media komunikasi antara marketing dengan calon anggota dan kemudahan dengan mencantumkan nomor handphone atau WhatsApp yang tertera di postingan maupun iklan Facebook tersebut. Dan penggunaan konten gambar atau pamflet dengan judul yang menarik dan informatif.

Strategi optimalisasi Facebook sebagai media promosi yang dilakukan oleh BMT Beringharjo Pare Kediri membuat produknya banyak dikenal oleh masyarakat luas, dengan memanfaatkan fitur-fitur Facebook tersebut masyarakat dapat mengetahui produk-produk milik BMT Beringharjo sehingga berdampak positif pada peningkatan jumlah anggota terbukti dari data peningkatan jumlah anggota produk pembiayaan mulai tahun 2021 jumlah anggota semakin meningkat, serta banyaknya anggota yang melakukan *top up* baik produk yang sama maupun produk yang berbeda dan anggota juga aktif dalam merekomendasikan produk kepada orang lain yang awal mula anggota tersebut tau melalui Facebook juga menjadi salah satu strategi optimalisasi Facebook yang dilakukan BMT Beringharjo Pare Kediri.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pembahasan mengenai strategi optimalisasi Facebook dalam meningkatkan jumlah anggota pembiayaan ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan kekurangan dari penelitian ini dapat dijadikan kajian selanjutnya dan dapat melengkapi kekurangan yang berkaitan dengan strategi optimalisasi Facebook dalam meningkatkan jumlah anggota.

2. Bagi BMT Beringharjo Pare Kediri

Bagi BMT beringharjo Pare Kediri diharapkan dapat meningkatkan promosi melalui Facebook dengan memaksimalkan fitur-fitur yang ada dan di media digital lainnya serta memberikan fasilitas iklan Facebook untuk disetiap marketing agar dapat menarik calon anggota lebih banyak.