

**STRATEGI OPTIMALISASI FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Disusun Oleh :

EVA KHOIRUN NI'MAH

20402171

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI OPTIMALISASI FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

EVA KHOIRUN NI'MAH

20402171

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI OPTIMALISASI FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)**

**EVA KHOIRUN NI'MAH
NIM. 20402171**

Disetujui oleh :

Pembimbing I, .



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II,



Sidanatul Janah, M.H.
NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA DINAS

Kediri, 18 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Eva Khoirun Ni'mah

NIM : 20402171

Judul : Strategi Optimalisasi Facebook Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota
Produk Pembiayaan (Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1), bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II,



Sidanatul Janah, M.H.
NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Eva Khoirun Ni'mah

NIM : 20402171

Judul :Strategi Optimalisasi Facebook Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota
Produk Pembiayaan (Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami Sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I,



Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II,



Sidanatul Janah, M.H.
NIP. 19930316 201903 2 010

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI OPTIMALISASI FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PRODUK PEMBIYAAN
(Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)**

**EVA KHOIRUN NI'MAH
NIM. 20402171**

Telah diajukan di depan Sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji


1. Penguji Utama

Isyrohil Muyassaroh, M.SA.
NIP. 199209092 02012 2 037

(.....)


2. Penguji I

Rofik Efendi, S. Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Sidanatul Janah, M.H.
NIP. 19930316 201903 2 010

(.....)

Kediri, 4 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَأَعْلَمُ أَنَّ النَّصْرَ مَعَ الصَّبْرِ، وَأَنَّ الْفَرْجَ مَعَ الْكَرْبِ، وَأَنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan.”

(HR. Tirmidzi)

“Angan-angan yang dulu mimpi belaka

Kita gapai segala yang tak disangka”

(Baskara Daniel Putra-Hindia)

“Perang telah usai aku bisa pulang

Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”

(Nadin Amizah)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Khoirun Ni'mah

NIM : 20402171

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Eva Khoirun Ni'mah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Kehendaknya-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa sholawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Jumari dan Ibu Siti Aminah. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat tiada henti kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, terimakasih atas setiap do'a yang tiada hentinya. Terima kasih selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan hingga mencapai gelar sarjana. Semoga kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan senantiasa mengiringi kehidupan beliau, sebagai bentuk doa dan rasa terimakasih yang tulus penulis persembahkan melalui karya skripsi ini.
2. Teruntuk dosen pembimbing saya Bapak Rofik Efendi, S.Kom., M.M. dan Ibu Sidanatul Janah M.H. yang senantiasa membimbing, mengingatkan dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.
3. Teruntuk seluruh pihak BMT Beringharjo Pare Kediri terima kasih telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesainya penulisan skripsi ini.
4. Kepada kakak-kakak saya Lutfi Masruroh, S.H. dan Moh Faisal Asqi Ardiansyah terima kasih selalu mendengar keluh kesah penulis serta memberikan motivasi serta dorongan penuh agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman seperjuangan Shovwatur Robiniyah, Eliza Pratiwi Paramitha, Mu'awatul Fauziah dan terkhusus kepada Intan Nur Fadila yang selalu kebersamai dan banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menghibur dan memberikan dukungan. Semoga pertemanan kita terjalin sampai tua dan sukses selalu.
6. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2020, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang bersama-sama melewati proses perkuliahan. Semoga sukses selalu.
7. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Eva Khoirun Ni'mah. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali berputus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

ABSTRAK

EVA KHOIRUN NI'MAH, Dosen pembimbing Rofik Efendi, S.Kom., M.M. dan Sidanatul Janah, M.H.; Strategi Optimalisasi Facebook dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Pembiayaan (Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)

Kata Kunci: Optimalisasi, Facebook, Peningkatan Jumlah Anggota, Pembiayaan

BMT yang ada di Indonesia telah mengalami perkembangan yang krusial sehingga akan terjadi persaingan dan diperlukan strategi agar tetap eksis dan berkembang serta dapat menarik banyak anggota. Sejalan dengan perkembangan zaman yang lebih modern, maka perlunya perubahan pada metode perdagangan, sistem perdagangan, dan sistem pemasaran. Di era sekarang ini, sistem pemasaran juga semakin berkembang dengan memanfaatkan teknologi seperti media digital. Peningkatan potensi bisnis, penjualan dan pembelian produk dapat dilakukan dengan memanfaatkan salah satu jenis teknologi, yaitu dengan menggunakan platform media Facebook. Mudahnya Facebook sebagai media promosi, jangkauan pasar yang luas, serta tersedianya beberapa fitur Facebook menjadikan Facebook sebagai media yang cocok digunakan sebagai media promosi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, subjek penelitian ini adalah BMT Beringharjo, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara secara mendalam dengan pimpinan BMT Beringharjo Pare Kediri, 3 marketing, dan 16 anggota pembiayaan di BMT Beringharjo Pare Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi optimalisasi Facebook dalam meningkatkan jumlah anggota produk pembiayaan di BMT Beringharjo Pare Kediri.

Dari hasil penelitian menyimpulkan bagaimana upaya strategi optimalisasi Facebook yang dilakukan oleh BMT Beringharjo melalui media Facebook, dalam promosi BMT Beringharjo memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Facebook seperti Facebook Ads, grup, halaman atau *fanpage*, dan postingan. Dengan pemanfaatan fitur-fitur tersebut produk BMT Beringharjo semakin dikenal oleh masyarakat luas dan secara otomatis akan meningkatkan jumlah anggota terutama pada produk pembiayaannya. Selain itu dengan adanya anggota yang melakukan *top up* baik pada produk pembiayaan maupun simpanan serta merekomendasikan kepada orang lain juga menjadi penyebab peningkatan jumlah anggota. Strategi optimalisasi Facebook lainnya yang dilakukan oleh BMT Beringharjo adalah menggunakan Facebook sebagai tempat untuk menawarkan produk, dan juga sebagai media komunikasi antara marketing dan calon anggota, memanfaatkan iklan Facebook atau Facebook Ads dengan mengatur radius jangkauannya, usia pengguna, serta durasi iklannya, pembuatan konten yang menarik dan informatif.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Optimalisasi Facebook dalam Meningkatkan Jumlah Produk Pembiayaan (Studi di BMT Beringharjo Pare Kediri)

Penulis skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, M.E.I selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., M.M. dan Ibu Sidanatul Janah, M.H. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga terciptanya kerangka berpikir dalam penulisan skripsi, beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
6. Kedua orang tua yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Pihak BMT Beringharjo Pare Kediri yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesainya penulisan skripsi ini.

8. Teman-teman yang selalu memberikan semangat, saran dan motivasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapat imbalan dari Allah SWT, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 10 Juni 2025

Penulis,



Eva Khoirun Ni'mah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	19
A. Konteks Penelitian.....	19
B. Fokus Penelitian	29
C. Tujuan Penelitian.....	29
D. Manfaat Penelitian.....	30
E. Telaah Pustaka.....	31
BAB II LANDASAN TEORI	36
A. Optimalisasi.....	36
B. Strategi Pemasaran	36
C. Promosi.....	40
1. Pengertian Promosi	40
2. Tujuan Promosi.....	41
3. Indikator Promosi.....	42
4. Macam-Macam Media Promosi.....	43
D. Facebook	45
1. Pengertian Facebook.....	45
2. Fitur-Fitur Facebook	46

3. Strategi Pemasaran Facebook	49
E. Pembiayaan.....	50
1. Pengertian Pembiayaan.....	50
F. Peningkatan Jumlah Anggota.....	52
1. Pengertian Peningkatan Jumlah Anggota	52
2. Faktor-Faktor Penyebab Peningkatan Anggota	53
3. Indikator Peningkatan Jumlah Anggota.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Metode dan Jenis Penelitian	55
B. Kehadiran Peneliti	55
C. Lokasi Penelitian	56
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Observasi.....	57
2. Wawancara.....	57
3. Dokumentasi	58
F. Instrumen Pengumpulan Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Teknik Analisis Data	60
I. Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
1. Sejarah Berdirinya BMT Beringharjo.....	62
2. Sejarah Berdirinya BMT Beringharjo Pare Kediri	64
3. <i>Core Value</i> , Visi dan Misi BMT Beringharjo.....	64
4. Makna Logo	65
5. Letak Geografis BMT Beringharjo Pare Kediri.....	65
6. Struktur Organisasi BMT Beringharjo Pare	66
7. Produk-Produk Simpanan BMT Beringharjo Pare Kediri	67
8. Produk-Produk Pembiayaan BMT Beringharjo Pare Kediri	69
B. Paparan Data.....	72
1. Strategi Optimalisasi Facebook Pada Produk Pembiayaan di BMT Beringharjo Pare Kediri	72

2. Strategi Optimalisasi Facebook dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan di BMT Beringharjo Pare Kediri.....	75
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Strategi Optimalisasi Facebook di BMT Beringharjo Pare Kediri.....	87
B. Strategi Optimalisasi Facebook dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Pembiayaan di BMT Beringharjo Pare Kediri	99
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
1. Bagi Peneliti Selanjutnya	107
2. Bagi BMT Beringharjo Pare Kediri	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Alamat BMT di Kecamatan Pare	5
Tabel 1. 2 Perbandingan BMT Beringharjo Pare, BMT UGT Nusantara Pare dan BMT PETA Pare	6
Tabel 1. 3 Data Peningkatan Jumlah Anggota Pembiayaan BMT Beringharjo Pare Kediri Tahun 2020-2024	10
Tabel 4. 1 Data Peningkatan Jumlah Anggota Produk Pembiayaan Berdasarkan Jenis Promosi di BMT Beringharjo Pare Kediri	64
Tabel 5. 1 Indikator Promosi dan Kesesuaiannya dengan Promosi Melalui Facebook di BMT Beringharjo Pare Kediri	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Logo BMT Beringharjo.....	47
Gambar 4.2: Struktur Organisasi BMT Beringharjo Pare Kediri	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Observasi	91
Lampiran II Surat Izin Penelitian	92
Lampiran III Surat Persetujuan Penelitian	93
Lampiran IV Pedoman Wawancara	94
Lampran V Dokumentasi Wawancara	96