

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Ahmad Kholil, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah. "Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung Kediri (The Influence Of Price And Halal Labels On The Interest Of Buying Naf'a Bread In Kepung Kediri)." *Qawānin Journal of Economic Syaria Law* 5, no. 1 (2021): 67–82.
- Abdurrahman, Mochammad. Chabachib; Irham. *Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: Undip Press, 2020.
- Adin Fadilah, Yopi Yudha Utama, Reni Marbiyanti, Achmad Munif. "Gaya Hidup, Persepsi, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019-2022)." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 1 (2024): 85–103.
- Amstrong, Kotler. *Principles of Marketing, Always Learning*. Education,. Pearson Higher, 2017.
- Anisa Aliefia Putri, Marifa Ramadhini Hartanti, Eka Ayu Rahmawati. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow." *Neraca manajemen, ekonomi* 12, no. 7 (2023).
- Anugrah, Lia. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Shopee (Studi Pada Konsumen Merk The Originote Di Surabaya) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stiesia) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, no. 2022 (2023).
- Compas. "Brand Lokal Skincare Terlaris." *Compas.Co.Id*. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.
- Destarini, Fahra, and Bono Prambudi. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap." *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen* 10, no. 1 (2020): 58–66.
- Febriana, Pitria. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laziza Chicken Dan Pizza Di Jambangan Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 1 (2020): 744–749.
- HS, Fachruddin. *Kitab Sahih Muslim*. Bulan Bintang Jakarta, 2024.
- Kusumawardhany, Sayekti Indah. "Bentuk Tanggung Jawab Sosial Pada UMKM Industri Tahu Di Kabupaten Kediri." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 2, no. 1 (2022): 53–67.
- M. Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, Erica, and Pramesti Regita. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce." *Indonesian Journal of Computer Science* 12, no. 6 (2023).
- Mahfudhotin, M. "Statistik. Kediri, Indonesia." *IAIN Kediri Press* (2022).

- Mahfudoh, Anis Nurul. "Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Blok (Studi Pada Gria Batik Ndesa Nganjuk)" 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Margareta, Isoraite. "Marketing Mix Theoretical Aspects." *Internasional Jurnal of Research Garntaalayah* vol 4 no 6 (2016): 25–37.
- Muhammad, Nabilah. "Proporsi Negara Asal Produk Skincare Yang Banyak Dibeli Responden Gen z Dan Milenial Indonesia." *Databoks*. Last modified 2024. <https://databoks.katadata.co.id/kosmetik/statistik/6824465f2ae1d/survei-mayoritas-anak-muda-ri-pakai-produk-skincare-dalam-negeri>.
- Muhammad Syakir sula, Herman Kertajaya. *Syariah Marketing*. PT. Mirzan Pusaka, 2020.
- Mulyana, Sri. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Nurliana, N. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Syariah Kcp Uin ..." 21, no. 1 (2021): 15–39. [http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/17409%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/17409/2/BAB 2.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/17409%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/17409/2/BAB%202.pdf).
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Edited by Dr. Abdul Karim. PT. Nas Media indonesia, 2024.
- Perusahaan, Profil. "Sumber: Instagram Glad2Glow, (2025) 1," no. 2025 (2022): 1–15.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Etidion 13., 2012.
- Philip Kotler, Garry Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Penerbit Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Global Edition, 2016.
- Qur'an, Al. "Al - Qur'an." *Surat an Nissa Ayat 29*.
- Santika, Erlina F. "Rata Rata Jumlah Produk Kosmetik/Makeup Yang Digunakan Responden Berdasarkan Generasi." *Databoks*. Last modified 2024. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/67728b506b49d/tren-penggunaan-makeup-gen-z-dan-milenial-ri-turun-pada-2023>.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori*. CV. Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Edited by 9. Alfabeta. cv, 2017.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Edited by Setiyawami. Alfabeta. cv, 2021.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Edited by Nurul Falah Atif. Pertama. PT. Refika Aditama, 2016.
- Vikaliana, Resista. *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Tahta Media Group, 2022.

Zuraidah, and Angel Nesma Yunika Putri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare” 17 (2020): 302.

“Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Kediri (Ribu Jiwa).”

Badan Statistik Kota Kediri. Last modified 2025.

<https://kedirikota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEyIzI=/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-kediri--ribu-jiwa-.html>.