

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

NADIA DITA AULIANA SARI

21401133

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GLAD2GLOW MOIZTURIZER PADA GEN Z
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Menyelesaikan program Sarjana

Ditulis Oleh

NADIA DITA AULIANA SARI

21401133

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

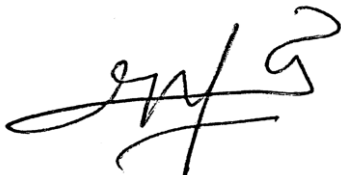
**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z
KABUPATEN KEDIRI**

Oleh

**Nadia Dita Auliana Sari
21401133**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007**

Pembimbing II



**Sayekti Indah K., M.Akun.
NIP. 199107172019032020**

NOTE DINAS

Kediri, 25 Agustus 2025

Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu`alukum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : Nadia Dita Auliana Sari

NIM : 21401133

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z KABUPATEN KEDIRI**

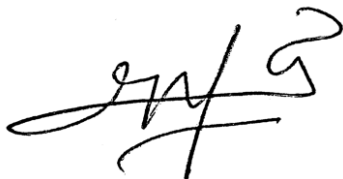
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Sayekti Indah K., M.Akun.
NIP. 199107172019032020

NOTE PEMBIMBING

Kediri, 25 Agustus 2025

Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu`alukum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : Nadia Dita Auliana Sari

NIM : 21401133

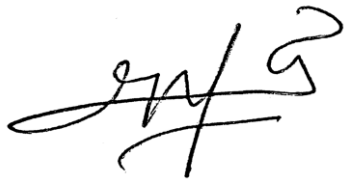
Judul : **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z KABUPATEN KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

Pembimbing II



Sayekti Indah K., M.Akun.
NIP. 199107172019032020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z KABUPATEN KEDIRI

**NADIA DITA AULIANA SARI
NIM. 21401133**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 24 September 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 199310032019032010**

(.....)

2. Penguji I

**Adin Fadilah, M.F.Sy.
NIP. 198603102019031007**

(.....)

3. Penguji II

**Sayekti Indah K., M.Akun.
NIP. 199107172019032020**

(.....)

Kediri, 10 Oktober 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



**Dr. Hamdani M. Anwar, M.HI.
NIP. 197501011998031002**

MOTTO

"Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan, dan tidak ada perjuangan yang sia-sia selama kita yakin pada prosesnya."

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."
(QS. Al-Insyirah: 6)

"Dan barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan memberinya jalan keluar, dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya."
(QS. At-Talaq: 2–3)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Dita Auliana Sari

NIM : 21401133

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul “PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW MOIZTURISER PADA GEN Z KABUPATEN KEDIRI” benar benar merupakan hasil karya saya dan merupakan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Senin, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Nadia Dita Auliana Sari
21401133

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini Saya persembahkan :

1. Terima kasih kepada Allah SWT. dengan ridho, rahmat, dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.
2. Kepada Bapak Ibu dosen FEBI terkhusus kepada dosen pembimbing saya Bapak Adin Fadilah, M. E., Sy. dan Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany, M. Akun, yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Kepada Kedua orang tua saya Bapak Fathur Rozi dan Ibu Retty Ariani, yang telah mendidik serta membesarkan saya dengan penuh cinta, kasih, doa dan dengan ketulusan beliau sehingga saya dapat sampai pada titik ini, dan juga kepada kakak tercinta saya Refananda Rizky Della Sari terimakasih telah memberi dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis.
4. Kepada Semua teman saya terkhusus Roihatul Muthoharoh yang telah bersedia membagi ilmu, menemani, mendukung, serta memberi semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Tulus Adi Wicaksono dan Farhan Schumacher Myciello serta keluarga besar Sahabat Chan, terima kasih telah menghibur, menemani, serta memberi semangat sejak awal penulis mengerjakan tugas skripsi ini
6. Terakhir terima kasih kepada diriku sendiri, Nadia Dita Auliana Sari. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, tidak menyerah meski dihadapkan pada rasa lelah, keraguan, dan air mata. Semoga segala usaha, doa, dan kerja keras ini

menjadi bekal untuk masa depan yang lebih baik. Skripsi ini adalah wujud hadiah untuk diriku sendiri sebagai pengingat bahwa setiap perjuangan yang dilakukan dengan sungguh-sungguh tidak akan pernah sia-sia.

ABSTRAK

Sari, Nadia Dita Auliana. Dosen Pembimbing Adin Fadhillah, M.E., Sy. dan Sayekti Indah Kusuma Wardhany, M. Akun : “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Glad2glow Moizturiser Pada Gen Z Kabupaten Kediri “. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Skincare , Generasi Z

Keputusan pembelian merupakan aspek penting bagi perusahaan karena menentukan keberhasilan penjualan serta keberlanjutan produk di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian skincare *Glad2Glow Moizturiser* pada Generasi Z di Kabupaten Kediri. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk (X_1) dan harga (X_2), sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian (Y).

Populasi penelitian adalah konsumen Generasi Z di Kabupaten Kediri dengan jumlah sampel sebanyak 348 responden yang ditentukan menggunakan tabel Isaac dan Michael. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan metode skala Likert (scoring 1–5). Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig. $0,0002 < 0,05$, dan harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian, dengan nilai dan sig. $0,000001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,076 atau 7,6%, yang berarti variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama berkontribusi sebesar 7,6% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya 92,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare *Glad2Glow Moisturiser* pada Generasi Z di Kabupaten Kediri”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S. Fil.I, M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran, bimbingan, serta arahan telah meluangkan waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.

6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan tiada henti.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantudan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi pembaca.

Kediri, 25 Agustus 2025
Penulis

Nadia Dita Auliana Sari
NIM. 21401133

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTE DINAS	iii
NOTE PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xvi
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.

A. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kualitas Produk (<i>Product</i>)	Error! Bookmark not defined.
C. Harga (<i>Price</i>).....	Error! Bookmark not defined.
D. Promosi (<i>Promotion</i>).....	Error! Bookmark not defined.
E. Lokasi (<i>Place</i>)	Error! Bookmark not defined.
F. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknis Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
D. Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V HASIL PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Kualitas Produk Moizturiser Glad2glow Pada Gen Z Kabupaten Kediri

Error! Bookmark not defined.

B. Harga Moizturiser Glad2glow Pada Gen Z Kabupaten Kediri **Error!**

Bookmark not defined.

C. Keputusan Pembelian Moizturiser Glad2glow Pada Gen Z Kabupaten

Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Moizturiser*

Glad2glow Pada Gen Z Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Moizturiser* Glad2glow

Pada Gen Z Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

F. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Moizturiser Glad2glow Pada Gen Z Kabupaten Kediri... **Error! Bookmark not defined.**

BAB VI PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Jumlah Penduduk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Macam - Macam Produk Skincare Lokal Terlaris di Indonesia ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Macam - Macam Produk Skincare Glad2glow ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 4 Perbandingan Produk Skincare**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 5 Menentukan variabel (x) dengan teori Kotler & Keller bauran pemasaran 4P**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan intensitas Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk(X1) **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X1)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Kategori Analisis Deskriptif variabel Harga (X2) **Error! Bookmark**

not defined.

Tabel 4. 14 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Harga (X2)..... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Kategori Analisis Deskriptif variabel Keputusan Pembelian (Y) **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi.....	76
Tabel 4. 21 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Hasil Kategorisasi Indikator Hasil Kerja	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Hasil Kategorisasi Indikator Kehandalan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 5 Hasil Kategorisasi Indikator Daya Tahan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Hasil Kategorisasi Indikator Kemudahan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 7 Hasil Kategorisasi Indikator Estetika....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 8 Hasil Kategorisasi Indikator Kualitas yang persepsikan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 9 Hasil Kategorisasi Indikator Keterjangkauan Harga .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 10 Hasil Kategorisasi Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas	

Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 11 Hasil Kategorisasi Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 12 Hasil Kategorisasi Indikator Harga Sesuai Kemampuan atau Daya

Saing Harga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 13 Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Masalah...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 14 Hasil Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 15 Hasil Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 16 Hasil Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 17 Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Masalah... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Proporsi Negara Asal Produk Skincare yang Banyak dibeli
Responden Gen Z, Milenial , dan X.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Data Penggunaan Skincare/Make up pada Gen Z, Milenial, X **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

