

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Halal Mart Menghadapi Persaingan Minimarket dalam Perspektif Manajemen Strategis Syariah (Studi pada Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)”, maka peneliti dapat menyimpulkan hasil yang telah didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Strategi yang dilakukan pemilik Halal Mart dalam menghadapi persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren hanya melakukan strategi *right quality* yaitu kualitas bahan baku seperti habbatussauda, rosella dan sari kurma yang digunakan dalam mengelola produk yang akan dihasilkan, *right promotion* yaitu metode atau cara pemilik usaha memperkenalkan usahanya melalui media teknologi seperti *whatsapp*, *Instagram* dan *website*, dan *right product* yaitu produk yang ditawarkan pada ritel Islam tersebut merupakan produk halal bersertifikat DSN-MUI. Dari strategi yang dilakukan ternyata dapat difahami bahwa, strategi yang ada telah mampu menghadapi persaingan Minimarket, sebab pemilik Halal Mart di Kecamatan Pesantren terus menjalankan usahanya tanpa ada kendala dengan persaingan yang berlaku.

Sedangkan Manajemen strategis syariah pada Halal Mart secara tidak langsung sudah ditetapkan melalui menjalankan usaha dengan jujur yaitu dengan produk yang dijualnya masih bersegel dan tidak kadaluwarsa, amanah yaitu memberikan jaminan kehalalan sebuah produk yang ditawarkan pada ritel Islam tersebut dengan sertifikat halal MUI, dan menganggap bahwa bekerja merupakan ibadah yaitu setiap pekerjaan yang dilakukan hanya menunggu waktu untuk beribadah kepada Allah dengan menjalankan sesuatu yang bermanfaat. Dengan hal tersebut maka Halal Mart sudah menerapkan karakteristik manajemen strategis syariah dengan hal itu maka persaingan yang dilakukan dapat dilakukan sesuai aturan yang berlaku tanpa merugikan pihak lain dan tidak mencari keuntungan semata atau *profit-oriented*. Namun dalam karakteristik manajemen strategis syariah pihak Halal Mart belum menerapkan karakteristik *al-insaniyyah*, dimana tidak membedakan antara ras, golongan tertentu dan agama tertentu.

## B. Saran-saran

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Kecamatan Pesantren Kota Kediri, dengan segala kerendahan hati demi peningkatan dan perbaikan dalam proses jual beli serta kualitas, peneliti akan memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pada usaha Halal Mart di Kecamatan Pesantren masih diharapkan dapat meningkatkan strategi yang ada, agar nantinya usaha yang dilakukan tetap bertahan dari tahun ke tahun.
2. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik dan akurat, perlu dilakukan uji tentang manajemen strategis usaha dengan menambah variabel *independent* yang lebih banyak.