

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BISNIS RITEL ISLAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN STRATEGIS SYARIAH
(Studi pada Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

NIA MEKARSARI

9.313.032.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I.
NIP. 196907142001121002

Sulistiyowati, MEI.
NIP. 198109302009012008

Nota Pembimbing

Kediri, 7 Oktober 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : NIA MEKARSARI
NIM : 9.313.032.15
Judul : STRATEGI BISNIS RITEL ISLAM MENGHADAPI
PERSAINGAN MINIMARKET DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN STRATEGIS SYARIAH (Studi pada
Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I.
NIP. 196907142001121002

Sulistiyowati, MEI.
NIP. 198109302009012008

Nota Dinas

Kediri, 7 Oktober 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama: NIA MEKARSARI
NIM : 9.313.032.15
Judul : STRATEGI BISNIS RITEL ISLAM MENGHADAPI
PERSAINGAN MINIMARKET DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN STRATEGIS SYARIAH (Studi pada
Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada 21 Oktober 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I.
NIP. 196907142001121002

Sulistiyowati, MEI.
NIP. 198109302009012008

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI BISNIS RITEL ISLAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN STRATEGIS SYARIAH
(Studi pada Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

**NIA MEKARSARI
9.313.032.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Oktober 2019

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Khamim, M. Ag. (.....)
NIP. 196406242002121001
2. Penguji I
H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I. (.....)
NIP. 196907142001121002
3. Penguji II
Sulistiyowati, MEL. (.....)
NIP. 198109302009012008

Kediri, 23 Oktober 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KEDIRI

Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ

﴿ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴾ (٢٩)

“ Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu ”.

(Q.S An-Nisa': 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak KARMUJI dan Ibu ENDANG PALUPI, yang selalu membimbing dan mendo'akan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah memberikan segala kasih sayang tanpa mengharap balasan.

Teruntuk adik saya tersayang SEPTI SETYAWATI, yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teruntuk dosen pembimbing saya Bapak H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I. dan Ibu Sulistyowati, MEI., yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur, dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk saudara dan sahabat tersayang saya (Syaria, Dewi, dan Ratna) yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

Teruntuk teman-teman seperjuangan khususnya teman PPZ, KKN dan PPS serta umumnya untuk teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 dan lain prodi maupun fakultas IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

NIA MEKARSARI, Dosen Pembimbing H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I. dan Sulistyowati, MEI., *Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Persaingan Minimarket dalam Perspektif Manajemen Strategis Syariah (Studi pada Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci: Strategi Bisnis, Persaingan, Manajemen Strategis Syariah

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yakni bagaimana strategi bisnis ritel Islam menghadapi persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren, bagaimana strategi bisnis ritel Islam menghadapi persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren dalam manajemen strategis syariah. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi bisnis ritel Islam menghadapi persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren, untuk mengetahui strategi bisnis ritel Islam menghadapi persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren dalam manajemen strategis syariah.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, selanjutnya teknik pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun wawancara yang peneliti lakukan adalah pemilik usaha, karyawan dan konsumen Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil pemaparan penelitian analisis didapatkan bahwa: (1) strategi yang digunakan pemilik usaha Halal Mart adalah *right promotion* yaitu strategi memperkenalkan usaha melalui media teknologi seperti *whatsapp*, *instagram* dan *website*, *right quality* yaitu kualitas bahan baku seperti bunga rosella dan sari kurma yang digunakan untuk menghasilkan sebuah produk dan *right product* yaitu produk yang halal dengan sertifikat DSN-MUI. Dengan dianalisis menggunakan teori strategi 6R dalam *retailing* dan dengan strategi tersebut pihak Halal Mart dapat menghadapi persaingan yang berlangsung. Dan strategi yang digunakan ternyata dapat mengalami peningkatan usaha, dengan memperoleh pendapatan yang awalnya sehari Rp. 200.000,- menjadi Rp. 500.000,- perhari (2) terwujudnya sikap jujur yaitu dengan menjual barang yang masih bersebel dan tidak kadaluwarsa, amanah yaitu memberikan produk dengan jaminan dari DSN-MUI, dan menganggap bahwa bekerja merupakan ibadah yaitu bahwa setiap pekerjaan yang dijalankan hanya menunggu waktu beribadah dan sebelum waktu beribadah datang maka diisi dengan hal yang bermanfaat seperti membaca al-quran, maka secara tidak langsung pemilik usaha Halal Mart menerapkan manajemen strategis syariah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Persaingan Minimarket dalam Perspektif Manajemen Strategis Syariah (Studi pada Halal Mart di Kecamatan Pesantren Kota Kediri)”. Sholawat dan salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah.

Penulis skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do’a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Qomaruz Zaman, LC, M. Pd. I., dan Ibu Sulistyowati, MEI., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

4. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi, saran dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.
6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri 2015 terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Ekonomi Syariah IAIN Kediri 2015.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga berhasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 7 Oktober 2019

Nia Mekarsari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi Bersaing	
1. Pengertian Strategi Bersaing.....	14
2. Strategi Bersaing dalam Islam.....	17
3. Manfaat Strategi.....	18
3. Strategi 6R dalam <i>Retailing</i>	18
B. Ritel	
1. Pengertian Ritel.....	20
2. Pengelompokan Ritel dan Keunggulan Bersaing Ritel.....	20
C. Minimarket	
1. Pengertian Minimarket.....	22

2. Perbedaan Minimarket, Supermarket dan Hypermarket.....	23
D. Persaingan Usaha	
1. Pengertian Persaingan Usaha.....	24
2. Bentuk-bentuk Persaingan	25
3. Bentuk-bentuk Persainan Yang Dilarang	26
4. Strategi Usaha Memenangkan Persaingan	27
E. Manajemen Strategis Syariah	
1. Pengertian Manajemen Strategis Syariah	28
2. Karakteristik Syariah <i>Marketing</i>	29
3. Azas Manajemen Strategis Syariah	30
4. Prinsip Manajemen Strategis Syariah	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Instrument Penelitian.....	36
C. Obyek Penelitian	36
D. Sumber Data Penelitian.....	37
E. Lokasi Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Uji Keabsahan Data.....	39
H. Analisis Data	40
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
1. Gambaran Umum Kecamatan Pesantren Kota Kediri	42
2. Gambaran Umum Halal Mart	44
B. Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren Kota Kediri	50
1. <i>Right Product</i>	50
2. <i>Right Quality</i>	53
3. <i>Right Promotion</i>	55
C. Temuan Penelitian	55

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Persaingan Minimarket di Kecamatan Pesantren Kota Kediri dalam Perspektif Manajemen Strategis Syariah.....	58
1. <i>Right Product</i>	59
2. <i>Right Quality</i>	59
3. <i>Right Time</i>	59
4. <i>Right Place</i>	60
5. <i>Right Price</i>	60
6. <i>Right Promotion</i>	60

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jender.....	43
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama yang Dianut	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Foto Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup