

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI CAFE PRONGOS DESA JUGO KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :
JIAN NATALIA
21401153

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI CAFE PRONGOS DESA JUGO KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Menyelesaikan program Sarjana

Ditulis Oleh

JIAN NATALIA

21401153

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI CAFE PRONGOS DESA JUGO KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI**

Ditulis Oleh

JIAN NATALIA
21401153

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Sayekti Indah K.,M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Ghulam Falach,L.c, M.Ag
NIP.19890504 202012 1 014

NOTA DINAS

Kediri, 10 Oktober 2025

Lampiran : 4 (Empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : Jian Natalia

NIM : 21401153

Judul : **PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI CEFE PRONGOS DESA
JUGO KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI**

Setelah memperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana
Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.C., M.Ag
NIP.19890504 202012 1 014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Oktober 2025

Lampiran : 4 (Empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : Jian Natalia
NIM : 21401153
Judul : **PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI CEFE PRONGOS DESA
JUGO KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI**

Setelah memperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah
yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikan

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sayekti Indah K., M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.C., M. Ag
NIP. 19890504 202012 1 014

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE PRONGOS DESA JUGO KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI

JIAN NATALIA

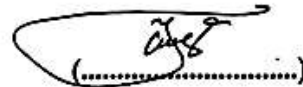
21401153

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 25 November 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.SI
NIP. 19901003 2019032010



(.....)

2. Penguji I

Savekti Indah K., M.Akun
NIP. 19910717 2019032020



(.....)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 2023211007



(.....)

Kediri, 02 Desember 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Imam Annas Mushlihah, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Sepiro gedhening sengsoro yen tinompo amung dadi coba.”

(Sebesar apa pun penderitaan jika diterima dengan ikhlas, hanyalah cobaan semata)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jian Natalia

NIM : 21401153

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul “PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE PRONGOS DESA JUGO KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI” benar benar merupakan hasil karya saya dan merupakan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Jumat, 10 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Jian Natalia

21401153

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan berkah dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Terimakasih kepada Allah SWT. Dengan ridho, rahmat, dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.
2. Bapak ibu disan FEBI terkhusus kepada dosen pembimbing saya Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany, M.Akun, dan Bapak Ghulam Falach, L.C, M.Ag, yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya Bapak Wasilan dan Ibu Sumiatun, yang telah mendidik serta membesarkan saya dengan penuh cinta, kasih, doa dan dengan ketulusan beliau sehingga saya dapat sampai pada titik, dan juga kepada adik tercinta saya Dicky Leo Syaputra terimakasih telah memberi dukungan, doa, menemani dan juga mengibur penulis.
4. Owner Cafe Prongos Bapak Iwan Kurniawan, yang telah memberikan izin, kesempatan, dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih atas kerja sama dan kepercayaanya.
5. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada saudara-saudara dari Persaudaraan Setia Hati Terate yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terutama kepada salah satu saudara yang dengan tulus menemani, membantu, serta memberikan motivasi di setiap langkah penulis. Kehadiran dan dukungan tersebut menjadi kekuatan tersendiri yang mendorong penulis untuk terus berusaha hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman teman tercinta, khususnya kepada Roihatul Muthoharoh yang telah dengan tulus membagi ilmu, menemani, mendukung, serta memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada seluruh sahabat dan rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun kehadiran, doa, dan dukungan kalian semua sangat berarti bagi penulis.

7. Terakhir terimakasih kepada diriku sendiri, Jian Natalia. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, tidak menyerah meski dihadapkan pada rasa lelah, keraguan, dan air mata. Semoga segala usaha, doa, dan kerja keras ini menjadi bekal untuk masa depan yang lebih baik. Skripsi ini adalah wujud hadiah untuk diriku sendiri sebagai pengingat bahwa setiap perjuangan yang dilakukan dengan sungguh-sungguh tidak akan pernah sia-sia.

ABSTRAK

Natalia , Jian . Dosen Pembimbing Sayekti Indah Kusuma Wardhany, M. Akun dan Ghulam Falach,L.C, M.Ag: “ Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Prongos Di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri “. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Lokasi, Keputusan Pembelian, Cafe, Konsumen

Keputusan pembelian merupakan salah satu aspek penting dalam keberhasilan usaha, khususnya di sektor kuliner yang memiliki tingkat persaingan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Prongos Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Variabel independen dalam penelitian ini adalah lokasi (X), sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian (Y).

Populasi penelitian adalah seluruh konsumen Cafe Prongos, dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden yang ditentukan menggunakan rumus Cochran untuk populasi tidak terbatas. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert (1–5). Analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,909 berarti 90,9% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh lokasi, sedangkan sisanya 9,1% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, lokasi memiliki peran penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Cafe Prongos.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Prongos Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Wahid Anam M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S. Fil.I, M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Sayekti Indah Kusuma Wardhany., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ghulam Falach, L.C, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II , yang dengan penuh kesabaran, bimbingan, serta arahan telah meluangkan waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibunda tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan tiada henti. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantudan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapakan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian

yang akan datang dan juga bagi pembaca.

Kediri, 10 Oktober 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jian Natalia', enclosed within a light gray rectangular border.

Jian Natalia

NIM. 21401153

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	17
B. <i>Place</i> (Lokasi).....	19
1. Pengertian Lokasi	19
2. Faktor Penentu Lokasi	20
3. Indikator Lokasi.....	20
4. Lokasi dalam Perspektif Islam	21
C. Product (Produk)	23
D. <i>Price</i> (<i>Harga</i>)	24
E. <i>Promotion</i> (<i>Promosi</i>)	25

F. Keputusan Pembelian Konsumen	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
2. Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	27
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	28
4. Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
5. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	31
G. Kerangka Berfikir.....	34
H. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Definisi Operasional Variabel	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Instrumen Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah Berdirinya Cafe Prongos	50
2. Fasilitas Cafe Prongos.....	50
B. Deskripsi Responden	51
1. Jenis Kelamin.....	49
2. Usia.....	50
3. Intensitas Pengunjung	52
C. Deskripsi Data	53
D. Analisis Data.....	56
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Lokasi Cafe Prongos Desa Jugo, Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	72
B. Keputusan pembelian Cafe Prongos Desa Jugo, Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	78
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Prongos	

Desa Jugo, Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.....	85
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Warung/Kedai Makan Minum Di Kecamatan Mojo	4
Tabel 1.2 Data Warung/Kedai Makan Minum Di Desa Jugo	5
Tabel 1.3 Perbandingan Peminat Warung/Kedai Makan Minum	6
Tabel 1.4 Perbandingan Fasilitas Yang Ada Di Warung/Kedai Makan Minum ..	6
Tabel 1.5 Perbandingan Penilaian Konsumen Google Yang Ada Di Warung/Kedai Makan Minum	8
Tabel 1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Berkunjung Ke Café Prongos Sesuai dengan Bauran Pemasaran 4P	9
Tabel 3.1 Indikator Lokasi	39
Tabel 3.2 Indikator Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan intensitas Pengunjung	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Vaiditas Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Lokasi	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif	57
Tabel 4.9 Kategori Analisis Deskriptif Variabel	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel	59
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Dengan One Sample Kolmogorov Smirnov Test	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	61
Tabel 4.15 Uji Normalitas dengan P – P Plot	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearita	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi Pearson	68

Tabel 4.20 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelas.....	71
Tabel 5.1 Hasil Kategorisasi Indikator Jenis Saluran Distribusi	72
Tabel 5.2 Hasil Kategorisasi Indikator Cakupan Distribusi.....	74
Tabel 5.3 Hasil Kategorisasi Indikator Pemilihan Lokasi Fisik Ritel.....	75
Tabel 5.4 Hasil Kategorisasi Indikator Kemudahan Akses Konsumen	76
Tabel 5.5 Hasil Kategorisasi Indikator Logistik Dan Transportasi.....	78
Tabel 5.6 Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan	79
Tabel 5.7 Hasil Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi	80
Tabel 5.8 Hasil Kategorisasi Indikator Pengevaluasian Alternatif	82
Tabel 5.9 Hasil Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 5.10 Hasil Kategorisasi Indikator Perilaku Setelah Pembelian.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Angket Penelitian	96
Lampiran 1.2 Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 1.3 Hasil Uji SPSS.....	103
Lampiran 1.4 Hasil kategorisasi variabel.....	109
Lampiran 1.5 Hasil data hasil kuesioner	112
Daftar Riwayat Hidup	131