

## Daftar Pustaka

- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 1985
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga Universiti, 2005
- Departemen Agama RI, *AL-Qu'andan Terjemahnya Juz 1-30 Edisi Terbaru*, Surabaya: Cv Karya Utama Surabaya
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Paktis dlm Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010
- Fahmi Irham, *Manajemen Pebankan Konvensional & Syariah*,
- Hermawan Kartajayadan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta ,2000
- Kertajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- Manajemen Pemasaran. [blogsport.com/2011/02/langkah-memili-pasar-sasaran.html?m=1](http://blogsport.com/2011/02/langkah-memili-pasar-sasaran.html?m=1) (20 Maret 2019) pukul, 19.30
- Mudrajat Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : Erlangga, 2006
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami* , Yogyakarta : Penerbit UPP - AMP YKPN, 2002
- Muhammad Ismail Yusanto & Muhammad Karebet, *Menggagas Bisnis Islami* *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press, 2002
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: (UUP) AMP YKPN 2005
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*

- Murti Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002, cet. Pertama
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah*, Depok: RajaGrafindo Persada, 2017
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2000
- Philip Kotler, *Dasa-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1997
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Jilid 1*, Jakarta : Prenhalindo, 1977
- Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta 2011
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,2008
- SuharsimiArikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Bina Aksara, 1989
- Sutrisno Hadi, *MetodelogiResearc*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000
- Swasta, Bayu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen Edisi Kedua Cetakan Keempat*, Yogyakarta : Liberty, 1990
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyoy, *Marketing Muhammad* , (Bandung: Salamadani, 2002)
- Winardi, *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*, Jakarta : Mandar Maju, 1992
- Yoopi Abimanyu, *Ekonomi Manajerial*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2004