

**STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

Adelina Damayanti

931.302.715

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2019