

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muchlis, Asnia Minarti, and Umrah T. 2022. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng*. Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi) 5, no. 1.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Ahmad, Saifudin. 2024. *Peran Strategi Pemasaran Iklanku Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Kapten Teknik Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)*. IAIN Kediri.
- Aji, G, S Fatimah, F Minan. 2022. *Analisis Digital Marketing Tiktok Live Sebagai Strategi Memasarkan Produk UMKM Anjab Store. ... dan Pemasaran Digital 2*, no. 1.
- Alimin, Erina, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Amelia. 2024. *Analisis Strategi Promosi Produk Skincare Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi kasus mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna produk MS Glow di IAIN Kediri)*. IAIN Kediri.
- Annur, Cindy Mutia. 2024. *TikTok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia pada Awal 2024*, <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/14b22155405908d/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024>.
- Aziz. Abdul dkk. 2024. *Etika Bisnis Islam: Teori & Penerapan*, Indramayu: PT. Adab Indonesia.
- Darmayuda, Gusti Made Ngurah Bagus. 2023. *Strategi Promosi Dengan Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Toko Online Raja Accessories Seminyak*. Politeknik Negeri Bali.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21, no. 1.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Irawan. Ujang Asep et al. 2020. *Manual Pembuatan Persemaian Dan Pembibitan Tanaman Hutan*. Bogor: Operasi Wallacea Terpadu (OWT).

- Istanti, Enny, dkk. 2020. *Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang Pada Penjualan Produk Gamis Afifathin*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Kurdi, Sulaiman, Muhammad Fauzi, and Moh Kholil. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Kabupaten Kendal*. BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi 4, no. 2.
- Lestari, Dewi Ayu Intan, Sutantri, and Iva Khoiril Mala. 2024. *Strategi Promosi Oleh Rumah Kurasi Dalam Meningkatkan Penjualan Yang Efektif Melalui Platform TikTok*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis 17, no. 1.
- Martowinangun, Kasino, Lestari, Devita Juniarti Sri, dan Karyadi. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. Co Management 1, no. 2.
- Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani. 2022. *STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada TN Official Store)*. Jurnal EMT KITA 6, no. 1.
- Nurimani, Gina Shafira dan Rachmawati, Indri. 2022. *Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian*. Universitas Islam Bandung.
- Purba, Adyanto Armando et al. 2023. *Analisis Implementasi Etika Bisnis Pada Era Digitalisasi*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol. 1, No. 11.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. VISA: Journal of Vision and Ideas 1, no. 2.
- Putri, Dania Mutiara. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Tanaman Hias Perspektif Etika Bisnis Islam Di Vernanda Tanaman Kecamatan Batanghari Lampung Timur*. IAIN Metro.
- Saptadi. Tri S. dkk. 2024. *Manajemen Promosi Produk*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Sari, Diana Puspita, and Muhammad Iqbal Fasa. "STRATEGI PEMASARAN E-COMMERCE DI ERA TEKNOLOGI 4 . 0 (STUDI KASUS PLATFORM DIGITAL TIK TOK) E-COMMERCE MARKETING STRATEGY IN THE ERA OF TECHNOLOGY 4 . 0 (CASE STUDY OF THE TIK TOK DIGITAL PLATFORM)," no. November (2024): 7287–7295.
- Sari, Intan Nirmala Sari. 2023. *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga*

Mendunia. Diakses pada 6 Maret pukul 08.25, <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>

- Sari, Ovi Hamidah, dkk. 2023. *Digital Marketing (Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, Revita. “Analisis Strategi Promosi Menggunakan Media Sosial Tiktok Dalam Memasarkan Produk Pada UMKM.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2024): 259–270.
- Shafira, Gina and Indri Rachmawati. 2022. *Strategi Promosi Di Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian*. Bandung Conference Series: Communication Management 2, no. 1.
- Silviah, Nur Manna dan Lestari, Novieati Dwi. 2022. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Siswanto, Pramudia. 2021. *Strategi Pemasaran Bibit Tanaman Melalui Marketplace (Studi di Desa Pekalongan Kecamatan Pekalongan Lampung Timur)*, IAIN Metro.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningsih, Eva, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Benih Tanaman yang Dikemas Ulang di RBL Nusantara Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati Ba'alawy Kota Semarang*. Universitas Wahid Hasyim.
- Sussanti Sussanti, Veronica Krisni Damayanti, and Mulyadi Amin. “Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Media Promosi.” *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4, no. 4 (2024): 288–295.
- Utomo, Dimastiar, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Sentot Imam Wahjono, and Universitas Muhammadiyah Surabaya. “Struktur Organisasi Di Tiktok Sebagai Edukasi,” no. May (2023).
https://www.researchgate.net/publication/370698427_STRUKTUR_ORGANISASI_DI_TIKTOK_SEBAGAI_EDUKASI/link/645e38bb434e26474fe0eb6c/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Wardana. Mko Andi dan Sedarmayanti. 2021. *Penjualan dan Pemasaran*. Denpasar: IPB International Press.
- Wakarmamu, Thobby. *Metode Penelitian Kualitatif* Penerbit CV. Eureka Media Aksara,” t.t.

Yusuf. 2024. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*.
<https://books.google.co.id/books?id=RnADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.