

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIBIT TANAMAN
MELALUI TIKTOK LIVE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

(Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

PUTRI DWI LESTARI

21401067

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIBIT TANAMAN
MELALUI TIKTOK LIVE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh :

PUTRI DWI LESTARI

21401067

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIBIT TANAMAN
MELALUI TIKTOK LIVE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk)**

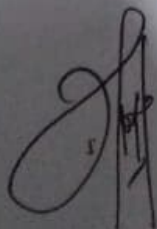
Ditulis Oleh

PUTRI DWI LESTARI

21401067

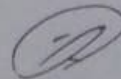
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.198408152018012001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP.198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 12 Mei 2025

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Putri Dwi Lestari

Nim : 21401067

Judul : Analisis Strategi Promosi Bibit Tanaman Melalui TikTok
Live Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika
Bisnis Islam (Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit
Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini
telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana
Strata 1 (S1).

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak atau
Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.198408152018012001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP.198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Mei 2025

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Putri Dwi Lestari

Nim : 21401067

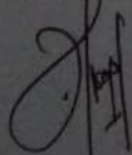
Judul : Analisis Strategi Promosi Bibit Tanaman Melalui TikTok
Live Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika
Bisnis Islam (Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit
Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini
telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana
Strata 1 (S1).

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak atau
Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Ririn Tri Pusplta Ningrum, M.S.I
NIP.198408152018012001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.E.I
NIP.198403292023211012

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Dwi Lestari

NIM : 21401067

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 12 Mei 2025



Putri Dwi Lestari

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PROMOSI BIBIT TANAMAN
MELALUI TIKTOK LIVE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk)

Ditulis Oleh:

PUTRI DWI LESTARI

21401067

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori MEI
NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji I

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

(.....)

3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIP. 198204072023212026

(.....)



Kediri, 27 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Joram Annas Muslih, M.HI.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

اَلْكَسْبُ الطَّيِّبُ مَرْضِيٌّ عِنْدَ اللّٰهِ وَهُوَ مِنَ الْعِبَادَةِ

"Al-kasbu al-thayyib mardiiyun 'indallāh wa huwa min al-'ibādah"

Usaha yang baik dan halal itu diridhai oleh Allah dan termasuk bentuk ibadah

- Imam Al-Ghazali, dalam Ihya' 'Ulumuddin -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT., karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu Tercinta, Bapak Tarmuji dan Ibu Samiati yang doanya tak pernah putus, yang peluh dan sabarnya menjadi alasan langkah ini terus maju. Terima kasih telah menjadi rumah terbaik dalam setiap perjuanganku.
2. Kakak, Febriana Puspita Sari yang telah memberi semangat, tawa, dan alasan untuk terus melangkah.
3. Teman seperjuangan, Dina Apriliani, Anisa Putri Ariyanti, dan Zulfa Yuliana Chofifah, yang hadir dalam tawa maupun air mata, yang tak henti mengingatkan untuk tetap kuat dan tidak menyerah. Terima kasih telah kebersamai dan menjadi teman terbaik hingga semester akhir.
4. Dan akhirnya, untuk diriku sendiri, Putri Dwi Lestari, yang telah bertahan sejauh ini melewati ragu, lelah, dan segala keterbatasan. Terima kasih telah tidak menyerah.

ABSTRAK

PUTRI DWI LESTARI, Dosen pembimbing Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I dan Choiril Anam, M.E.I : Analisis Strategi Promosi Bibit Tanaman Melalui TikTok Live Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

Kata Kunci: Promosi Digital, TikTok Live, Penjualan Bibit Tanaman, Etika Bisnis Islam

Promosi merupakan suatu alat pemasaran yang digunakan sebagai strategi melalui komunikasi antara penjual dan pembeli yang bertujuan untuk membujuk pembeli agar membeli produk. Salah satu platform media sosial yang dapat mendukung aktivitas promosi adalah TikTok. Salah satu fitur yang tersedia di TikTok adalah *live streaming* yang memungkinkan pengguna melakukan siaran langsung dan terlibat dalam interaksi *real-time* dengan pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi melalui TikTok Live dalam meningkatkan penjualan pada TNa Bibit di Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk perspektif Etika Bisnis Islam.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu jenis penelitian yang dilakukan untuk mengamati fenomena yang terjadi di lingkungan alami. Validitas data dijamin melalui partisipasi langsung, fokus observasi yang jelas, dan triangulasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan proses analisis berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, yang dilakukan melalui tahap pra lapangan, pekerjaan lapangan, analisis data, dan penyusunan laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi melalui TikTok Live terbukti efektif dalam meningkatkan interaksi dan penjualan produk bibit tanaman pada TNa Bibit. Strategi promosi yang digunakan TNa Bibit melalui TikTok Live meliputi: (1) penawaran harga menarik dan diskon selama sesi live, seperti “beli 1 gratis 1”, bonus pupuk, dan harga promo hanya saat live berlangsung, (2) konsistensi jadwal live dan gaya komunikasi atau interaksi dua arah dengan audiens, (3) peningkatan kualitas saat live, seperti penggunaan kamera dengan resolusi tinggi, pencahayaan yang cukup, suara yang jelas, serta pengaturan visual produk yang menarik. Dengan menerapkan strategi promosi melalui TikTok Live ini, TNa Bibit berhasil meningkatkan penjualan produk mereka dari 2.520 bibit pada tahun 2023 sebelum menggunakan TikTok Live menjadi 9.316 bibit pada tahun 2025 setelah aktif menggunakan TikTok Live. Dari sudut pandang etika bisnis Islam, promosi yang dilakukan oleh TNa Bibit telah sesuai dengan: (1) prinsip kejujuran, pemilik usaha TNa Bibit secara terbuka menyampaikan kekurangan dan kelebihan produk secara langsung tanpa manipulasi, (2) prinsip keadilan, penawaran harga dan pemberian diskon dilakukan secara adil dan tidak diskriminatif kepada semua konsumen baik pembeli baru maupun pelanggan lama, (3) prinsip tanggung jawab, apabila terjadi kerusakan bibit selama pengiriman, pemilik usaha siap memberikan solusi atau penggantian sesuai kesepakatan, (4) prinsip transparansi, informasi produk seperti jenis tanaman, harga, media tanam, hingga cara perawatan disampaikan secara jelas dan terbuka selama *live streaming*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Promosi Bibit Tanaman Melalui TikTok Live dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Akun TikTok @TNa Bibit Kabupaten Nganjuk)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihlin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I, dan Bapak Choiril Anam, M.E.I, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis.
4. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Pemilik usaha TNa Bibit, Farikha dan Ilham yang telah memberikan ruang dan waktu untuk penulis melakukan penelitian.
6. Semua pihak yang ikut serta dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan

karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan strategi promosi usaha berbasis media sosial dari perspektif etika bisnis Islam.

Kediri, 18 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Promosi	17
B. TikTok.....	26
C. Peningkatan Penjualan	35

D. Etika Bisnis Islam.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti	42
C. Lokasi Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Instrumen Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	50
A. Paparan Data	50
B. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Analisis Strategi Promosi Melalui TikTok Live Pada TNa Bibit di Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk	75
B. Analisis Tingkat Penjualan Pada TNa Bibit di Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk	80
C. Analisis Strategi Promosi Melalui TikTok Live dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam	83
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
DAFTAR LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Usaha Bibit Tanaman di Kabupaten Nganjuk.....	6
Tabel 1. 2	Usaha Bibit Tanaman Melalui TikTok Live di Kabupaten Nganjuk	7
Tabel 1. 3	Penjualan TNa Bibit Tahun 2021-2024	8
Tabel 4. 1	Jenis dan Harga Bibit Tanaman di TNa Bibit	53
Tabel 4. 2	Penjualan TNa Bibit Sebelum Menggunakan TikTok Live Tahun 2021- 2023	64
Tabel 4. 3	Penjualan TNa Bibit Setelah Menggunakan TikTok Live April 2024 - April 2025	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia.	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Observasi.....	95
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi di Akun @TNa Bibit	96
Lampiran 3 Dokumentasi Observasi dengan pemilik usaha TNa Bibit	97
Lampiran 4 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	98
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi 1.....	100
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Skripsi 2	101