

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Implementasi penilaian calon debitur di koperasi Bangun Jaya Makmur

ialah sebagai berikut:

- a. *Character* (watak), diterapkan untuk melihat kepribadian seseorang atau calon debitur dengan cara berinteraksi langsung kepada calon debitur.
- b. *Capacity* (kemampuan), diterapkan untuk melihat apakah si calon debitur mempunyai usaha atau tidak, bila setiap hari mempunyai pegangan pekerjaan berarti mereka mampu menyelesaikan kredit
- c. *Condition* (kondisi ekonomi), diterapkan tujuannya mencari tau apakah si calon debitur mempunyai usaha atau tidak jika mempunyai usaha maka mereka tetap bisa mengangsur kredit dari penghasilan usaha mereka.

Lalu alasan AO tidak memakai prinsip *Capital* (modal) dan *Collateral* (jaminan) adalah mereka tidak mau terlalu membebankan calon debitur terutama calon debitur yang kurang mampu, sebab *Capital* dan *Collateral* merupakan syarat yang nilainya lumayan banyak dan itu tidak semua calon debitur memiliki atau bahkan mampu memenuhi persyaratan keduanya.

2. Implementasi penilaian calon Debitur ditinjau dari prinsip 5C di Koperasi Bangun Jaya Makmur ialah sebagai berikut:

Sebagaimana dikaitkan dengan teori 5C *Character, Capacity, Capital, Collateral, Condition* cara penilaian calon debitur di Koperasi Bangun Jaya Makmur tidak semua point 5C itu diterapkan, Koperasi mengaku hanya menggunakan tiga dari teori 5C yaitu *Character, Capacity, Condition*. Penilaian dari *Character* dengan cara mengenali karakter dari calon debitur itu sendiri, penilaian dari *Capacity* dengan cara menilai apakah calon debitur memiliki usaha sendiri atau tidak karena mempunyai laba yang nantinya bisa untuk membayar angsuran kredit, dan penilaian dari *Condition* dengan cara melihat pekerjaan sehari-hari calon debitur, alasannya bila setiap hari mempunyai pegangan pekerjaan berarti mereka mampu menyelesaikan angsuran kredit karena mempunyai penghasilan. melihat kepribadian seseorang atau calon debitur. Dan dari pernyataan diatas jelas bahwa koperasi tidak menerapkan 2 prinsip dari teori 5C yaitu *Capital* dan *Collateral*.

B. SARAN

Setelah peneliti membahas Implementasi Penilaian Calon Debitur Ditinjau dari Prinsip 5c *Character, Capacity, Capital, Collateral, Condition* (Studi pada Koperasi Bangun Jaya Makmur Kabupaten Madiun)

1. Perlu adanya penambahan Implementasi penilaian metode pada prinsip *Capital* (modal) dan *Collateral* (jaminan) dan strategi khusus yang harus dilakukan oleh KSP Bangun Jaya Makmur untuk menekan

anggota atau nasabah yang sewaktu-waktu nasabah kredit melanggar kesepakatan yang telah dibuat serta koperasi bisa menambah jaminan yang nilai jualnya lebih tinggi agar koperasi bisa mendapat pendapatan.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih memperluas teori ataupun objek penelitian, agar hasilnya nanti tidak sama dengan peneliti sebelumnya dan jauh lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015.
- Al-Qur'an Online. "<https://tafsirweb.com/9776-surat-al-hujurat-ayat6.html>", diakses 5 Mei 2019 pukul 22.29
- Angriawan, Gusti Bagus Pradhita. *Analisis Prinsip 5C dan 7P dalam Pemberian Kredit untuk Meminimalisir Kredit Bermasalah dan Meningkatkan Profitabilitas*. E-journal S1 AK, Vol. 8 No. 2, 2017.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif; Pemahaman Filosofis dan Metodologis Kearah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa, 2003.
- Dewi A. *Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bagi Pengembangan UMKM Di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI)*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan. Tugas akhir Universitas Medan. 2013.
- Erdin, Revan. *Penerapan Prinsip 5C terhadap Pengambilan Keputusan Kredit pada PT BPR Ngunter Surakarta*. Tugas Akhir Universitas 11 Maret. 2010.
- Fitri K. *Evaluasi Sistem Dan Prosedur Penyaluran Kredit Konsumtif Dalam Upaya Mendukung Pengendalian Intern Pada Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan Primkoppo Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Tugas akhir Universitas Malang. 2014).
- Setiawan, Guntur. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka, 2004.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Khaerul, Herry. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kasmir. *Dasar Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1998.

- Muljono, T.P. *Analisa Laporan Keuangan untuk Perbankan*. Jakarta: Djambatan, 1995.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia, 1988.
- Nurdin, Usman. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Sihombing Oktorina Sabrina. *Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek : Komparasi Antara Theory Of Planned Behavior dan Theory Of Trying*. Skripsi S1 Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, 2004.
- Simorangkir, O. P. *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2000.
- Sinungan, Muchdarsyah. *Dasar-Dasar dan Teknik Manajemen Kredit*. Bandung: Bina Aksara, 1991.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Undang -undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan
- Undang-undang No.10 Tahun 1998 tentang Perbankan Syari'ah
- Undang-undang No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syari'ah