

DAFTAR PUSTAKA

- Aba, Fransiskus Xaverius Lara. *Pengantar Ekonomi Mikro: Teori dan Pembahasan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- Adhi, Kusumastuti, dan Ahmad Mustamil Khoiro. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). 2019.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Ana. Anggota Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. Wawancara pribadi. 2025.
- Andrianto, M., dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Medika Partner. 2019.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Arifin, Arviyan, dan Veithzal Rivai. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2010.
- Aziz, Abdul, dan Muhammad Azam. *Fiqh Muamalah: Sistem Transaksi dalam Fiqih Islam*. Jakarta: Amzah. 2010.
- Adurrazaq, Ahmad Lutfi. Admin Koperasi Syirkah Muslim Indonesia (KSMI) Tulungagung. Wawancara pribadi. 2025.
- Camelia, dkk. *Digital Marketing: Menembus Market Meningkatkan Omset*. Indramayu: CV Adanu Abimata. 2023.
- Fadilah, N., dan I. Maghfur. "Analisis Pembiayaan Murabahah dalam Peningkatan SHU pada Koperasi Karyawan Universitas Yudharta Pasuruan." *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 2023.
- Fanya. Anggota Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. Wawancara pribadi. 2025.
- Fattah, Nanang. *Fungsi Kompetisi Inti dalam Manajemen Strategik*. Bandung: PT Rosdakarya. 2015.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Hatami, Muhammad. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung pada BMT Al Iqtishady Pegesangan Mataram*. UIN Mataram, 2021.
- Hidayat, Endang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd. *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empa. 2008.
- Hoy Yam, Jim. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makassar: CV Nas Media Pustaka. 2018.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, dkk. *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang Efektif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.

- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Lindiawatie, dan Dhona Shahreza. "Peran Koperasi Syariah BMT Bumi dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, Vol. 2, No. 1, Juni 2018,
- Moeloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2015.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harfa Creative. 2023.
- Ningsih, Dewi Agustiya, dan Ani Hayatul Masruroh. "Analisis Perbandingan Sistem Pemberian Kredit pada Koperasi Syariah dan Koperasi Konvensional." *Jurnal PETA*, Vol. 3, No. 1. Januari 2018,
- Nur Rianto, M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta. 2010.
- Phelps, D. Mayneed, dan J. Howard Westing. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1988.
- Pratomo, Titik Sartika, dan Abd. Rachaman Soejoedono. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2004.
- Profil Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. Diakses dari: <https://www.ksmi.co.id>
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Dasar 1945*. Bab 2, Pasal 3.
- Rifqi, M. *Akuntansi Keuangan Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga. 2018.
- Ritongga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2010.
- Sandu, Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sattar. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2017.
- Sauqi, Muhammad. *Hadist-Hadist Ekonomi Syariah*. Jawa Tengah: CV Penak Persada. 2021.
- Setiayu. *Analisis Pengembangan Produk sebagai Bentuk Diferensiasi Take Over Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jember*. Jember: IAIN Jember. 2020.
- Shihab, M. Quraish. *Al-Qur'an & Maknanya*. Jakarta: Lentera Hati Group, 2010.
- Soeriaatmadja, R. S. "Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah yang Sah." *Jurnal*, Vol. 1, No. 3
- Sri. Anggota Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung. Wawancara pribadi. 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sukmayadi. *Koperasi Syariah dari Teori untuk Praktek*. Cetakan ke-I. Bandung: Alfabeta. 2020.

- Suryana. *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. 2012. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Suyanto, M. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2007.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Pasal 45.
- Watini, Sri. *Strategi Pengembangan Koperasi dalam Meningkatkan Sisa Hasil Usaha*. Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2021.
- Yuliasuti, Ida Ayu Nyoman. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha Koperasi di Kota Denpasar." *Jurnal Piramida*, Vol. XIV, No. 1/ Juli 2018.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.