

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Modesta Putri Novia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Organik Lombok Kulon, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Bondowoso." Universitas Brawijaya, 2018.
- Andhari, Lendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: QiaraMedia, 2020.
- Apriasty, Ika, and Marina E Simbolon. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (Literature Strategic Marketing Management)." *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1, no. 1 (April 2022): 136.
- Arraniri, Iqbal, Abdul Manap, Irawan Fakhrudin Mahalidzikri, Suryati, and Darnilawati. "Manajemen Pemasaran." 153. Batam: CendikiaMuliaMandiri, 2022.
- Astuti, Yanuarita Hani. "Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Potensi Lokal Di Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Ilmu EkonomidanPembangunan* 21, no. 1 (2021): 55.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedeia, 2021.
- Dianto, and Angga Rahmat. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di The Body Art Fitness & Aerobic Surabaya." *JurnalKesehatanOlahraga* 2, no. 2 (2014): 3.
- Haryani, Dwi Septi. *Kualitas Layanan & Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. SumateraBarat: CV.AzkaPustaka, 2022.
- Hertati, Diana. "Reformasi Birokrasi Tataran Pemerintahan." 141. Gresik: ThalibulIlmiPublishing&Education, 2024.
- Indrasari, Meithiana. "Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan." 58–61. Surabaya: unitomopress, 2019.
- Khoiri, M. Miftakhul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Taman Rimba Zoo Kota Jambi." UniversitasBatanghari, 2022.
- Kumalasari, Dya. "Pengaruh Produk Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)." InstitutAgamaIslamNegeri(IAIN), 2020.
- Kurniasih, Dedeh. "Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek." 13. Banten: BintangVisitama, 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran*. Malang: UBPress, 2017.
- Pratama, Ferdy Adrian. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Bermain Banto Royo Pada Masa New Normal.” UniversitasMuhammadiyah, 2022.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: GavaMedia, 2018.
- Purba, Sahrul Awaludin. *Tren Kepuasan Pelanggan Konsumen Indonesia*. Yogyakarta: CV.BudiUtama, 2023.
- Rahmawati, Intan, and Fitri Maulidiyah. “Potensi Air Panas Alami Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kesehatan.” *Jurnal Pengembangan Wilayah* 7, no. 1 (2021): 12.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Setijani, Erna, Pudjo Sugito, and Sumartono. *Manajemen Bisnis: Three Pillars of Business Approach*. Malang: MNCPublishing, 2021.
- Setiyowati, Ayu, Hadi Purnomo, and Nirma Kurriwati. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 15 (August 2024): 102.
- Siagian, Nalom, Steven Jordan Siallagan, Dosen Prodi, Adm Bisnis Fisipol, Uhn Medan, and Mahasiswa Prodi. “PERKEMBANGAN BISNIS PARIWISATA DI KOTA PARAPAT DITINJAU DARI PERSPEKTIF PEMBANGUNAN DANAU TOBA SEBAGAI ‘MONACO OF ASIA’” (2022).
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, Antonius Prahendratno, Darwis Tamba, and Roslinda Sagala. *Memahami Perilaku Konsumen : Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital*. Jambi: PT.SonpediaPublishingIndonesia, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Susanto, Ari, Eni Candra Nurhayati, Bahtiar Efendi, and Susanti. “Pengaruh Pengelolaan, Keberagaman Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koperasi Al-Azam (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Ma’had Mambaul Qur’an).” *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022): 87.
- Sutrisno, Edi, and Rizky Setiawan. “Tren Wellness Tourism Di Indonesia: Peluang

- Dan Tantangan.” *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan* 10, no. 2 (2020): 60.
- Syah, Alif Arfian, and Iain Kudus. “IMPLEMENTASI SERVICE EXCELLENCE OLEH CUSTOMER SERVICE PADA BMT BISMILLAH SUKOREJO.” *Jurnal EkonomidanBisnisIslam* 2 (2020): 15–23.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, and Hazmanan Khair. “Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 5, no. 1 (2021): 2579–9312.
<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: PenerbitAndi, 2022.
- Urbinaru, Agnes Mariana Nety. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Gunungapi Merapi Yogyakarta.”
SekolahTinggiPariwisataAMPTA, 2019.
- Widayat, and Amirullah. *Riset Bisnis Edisi Terbaru*. Malang: GrahaIlmu, 2016.
- Yakin, Ipa Hafsiah. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Garut: CV.AksaraGlobalAkademia, 2023.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: IAINKediriPress, 2023.
- “Gambaran Umum Kabupaten Pasuruan.” Accessed May 23, 2025.
<https://www.pasuruankab.go.id/halaman/gambaran-umum-kabupaten-pasuruan-2021#:~:text=Sedangkan%20untuk%20Wisata%20Budaya%20dan%20Religi%20antara,Pertapaan%20Indrokilo%2C%20serta%20kawasan%20Masjid%20Cheng%20Ho>.
- “Jumlah Wisatawan Kabupaten Pasuruan.” *PortalSatuDataKabupatenPasuruan*. Last modified 2024. Accessed May 21, 2025.
<https://satudata.pasuruankab.go.id/capaian/eyJpdil6IkIxQmdPQko2bGVrdlpyR0JPCGlLS0E9PSIsInZhbHVlIjojSHk1TWV6dmo0RG8zejNaL0p6dFkvUT09liwibWFjIjojMmViNzE2ZDFkNzc4OTlmODRkN2Q3NmIzNjUxYWl1ZDQxNGUxNzY5MTU1MDk0NTc3Y2VLZjBINGEyZGNhYzM5MSIsInRhZyI6IiJ9>.