

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres, 2014.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bella Novita Sari Nababan, Skripsi, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Pembalut Wanita (Studi Kasus pada Pengguna *Brand* Laurier di Kalangan Wanita Usia Subur di Bandar Lampung)”, (Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung, 2017).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Efendi, Usman *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Iful Anwar dan Budhi Satrio, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasar Modern*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011,

Muhammad Ghazali Bagus Ani Putra, “Perilaku Memilih Produk Pembalut Wanita Antara Ibu Dengan Remaja Putri Ditinjau Dari Status Pernikahan Dan Tingkat Pendidikan”, *Artikel Fakultas Psikologi Universitas Airlangga*.

Nasution, M.N. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.

Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Nuria Erisna dan Veni Oca Wulandari, Penelitian, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. SARANA MULYA KENCANA POLITRON DI BANDAR LAMPUNG”, (Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung, 2017).

Rini Maharani dan Weni Andriyani, “Faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Personal Hygiene Saat Menstruasi Pada Santriwati di Mts Pondok Pesantren Dar El Hikmah Kota Pekanbaru”, *Jurnal Kesmas*, Volume 1, No 1, Januari-Juni 2018 e-ISSN: 2599-3399.

Sholahuddin, M. *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharsaputa, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Suprapti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen*. Bali: Udayana University Press, 2010.

Top Brand, “Top Brand Award” [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand) di akses pada 18 April 2018.

Tristiana Oktariko, Skripsi, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang”, (Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2011).

Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Yaniawati, Rully Indrawan dan Poppy. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2014.