

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK
LAURIER**

(Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri)

ALFIANA NURAZIZAH
NIM. 9313.175.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. ANDRIANI, SE. MM.
NIP. 197301132003122001

ALI SAMSURI, M. EI
NIP. 19761031200901003

NOTA DINAS

Kediri, 21 Februari 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ALFIANA NURAZIZAH
NIM : 9313.175.14
Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK
LAURIER (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Putri
Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. ANDRIANI, SE. MM.
NIP. 197301132003122001

ALI SAMSURI, M. EI
NIP. 19761031200901003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 April 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas

H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ALFIANA NURAZIZAH

NIM : 9313.175.14

Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK
LAURIER (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Putri
Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 9 April 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. ANDRIANI, SE. MM.
NIP. 197301132003122001

ALI SAMSURI, M. EI
NIP.19761031200901003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK LAURIER
(Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an
Lirboyo Kediri)**

ALFIANA NURAZIZAH

NIM. 9313.175.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 9 April 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. MM (.....)
NIP.197501011998031002

2. Penguji I
Dr. Andriani, SE. MM. (.....)
NIP. 197301132003122001

3. Penguji II
Ali Samsuri, M. EI (.....)
NIP. 19761031200901003

Kediri, 22 April 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَىٰ جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ أَبْنَائِهِنَّ أَوْ أَبْنَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ نِسَائِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوِ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولِي الْإِرْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَىٰ عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتَوْبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهَا الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan memelihara kemaluannya, dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak daripadanya. Dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung ke dadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya, kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putra-putra mereka, atau putra-putra suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putra-putra saudara laki-laki mereka, atau putra-putra saudara perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau budak-budak yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti tentang aurat wanita. Dan janganlah mereka memukulkan kakinya agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. Dan bertobatlah kamu sekalian kepada Allah, hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung.

(Q. S An-Nur :31)

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta puji syukur tak terhingga saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas karunia nikmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Dengan rasa bangga dan terima kasih saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang saya kasahi dan sayangi.

Terima kasih untuk pahlawan hidup saya, Bapak Ampri dan Ibu Lilik Nurul Hidayati yang tercinta yang tetap setia mendampingi, mendoakan di setiap lantunan doa dalam sujudnya, serta selalu menyupport untuk tetap bersemangat dan tidak mudah putus asa untuk menjadi lebih baik, juga tiada lelah tetap memberikan dukungan berupa moril dan materil.

Terimakasih juga untuk keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberi motivasi.

Dan serta buat sahabat sekaligus saudara saya Anis Riskiani, Miftahul Ni'mah, Mariyatul Kiftiyah, Putri Zafira, Eva Viorany, Nurul Islamiyah, Annisa Susanti, Miftakul Ulfa, Nurma Rovita, Mia Septiarini, Nurlita Sintya D.S, Eris Yusuf, M. Nasrul Abidin, Husna Maulida, Winda Aprilia, Rhomatul Hidayah, Yernia Indriani dan masih banyak lagi (yang tak akan cukup untuk ku tulis). Terimakasih yang telah memberikan spirit, waktu untuk sharing, semangat, gelak tawa dan tak lupa lantunan do'a agar skripsi ini bisa terselesaikan.

Kepada seluruh keluarga besar IAIN Kediri, dari hati saya mengucapkan

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT sang pencipta alam semesta yang selalu mencurahkan rahmat, taufiq serta hidayahNya kepada seluruh makhluknya tak terkecuali kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan nabi penutup bagi para nabi yaitu Muhammad SAW sebagai tauladan umat manusia di bumi dan sekaligus yang kita nantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Dalam mengerjakan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK LAURIER (Studi Pada Santriwati Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur’an Lirboyo Kediri)” penulis tidak mungkin menyelesaikan sendiri tanpa bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang terkait. Maka dari itulah penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi hingga skripsi ini telah selesai.

1. Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. H. Khamim, M.Ag.
3. Dr. Andriani, SE. MM dan Ali Samsuri, M.EI Sebagai dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan sekaligus memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

4. Kepada seluruh pengurus podok dan santriwati Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri yang mana telah meluangkan waktu untuk penulis wawancara dan pengisian angket penelitian.
5. Seluruh teman-teman mahasiswa seperjuangan di IAIN Kediri, juga seluruh pihak yang membantu mengorbankan waktu dan pikiran untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan maupun kesalahan karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca skripsi ini agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi selanjutnya. Semoga kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Kediri, 21 Februari 2019

ALFIANA NURAZIZAH

ABSTRAK

ALFIANA NURAZIZIAH, Dr. Andriani, SE. MM, Ali Samsuri, M.EI, Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita merek Laurier (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri), Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian

Perkembangan pembalut wanita saat ini sangatlah pesat, hal ini ditunjukkan dengan banyaknya brand-brand baru yang mulai memasarkan produknya salah satunya brand Laurier. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli suatu produk pembalut. Salah satunya adalah persepsi konsumen. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pembalut wanita merek Laurier pada santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, instrument dalam penelitian ini berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri yang menggunakan pembalut Laurier sejumlah 350 santriwati. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling* dengan metode pengambilan sampel simple random sampling. Maka, peneliti mengambil sampel santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri yang menggunakan pembalut wanita merek Laurier sebanyak 186 santriwati. Sedangkan analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji regresi sederhana, serta uji hipotesis yang terdiri dari uji T, uji F, dan uji determinasi.

Hasil penelitian dengan menggunakan SPSS 21 yaitu variabel persepsi konsumen termasuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 74,02 dan standard deviasi 5,503. Sedangkan, variabel keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 42,75 dan standard deviasinya 6,152. Berdasarkan hasil uji t diperoleh, nilai $t_{hitung} 12,101 > t_{tabel} 1,97280$, artinya terdapat pengaruh antara variabel persepsi konsumen (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Hasil uji $F_{hitung} 146,424 > F_{tabel} 3,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X secara simultan terhadap Y dan signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai *R Square* sebesar 44,3%, hal ini berarti 44,3% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh persepsi konsumen sedangkan sisanya sebesar 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti: faktor kebudayaan, sosial, pribadi maupun faktor lain dari psikologis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Hipotesisi Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Telaah Pustaka	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Persepsi Konsumen	15
B. Keputusan Pembelian	24
C. Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel	34
C. Lokasi Penelitian	37

D. Populasi dan Sampel	38
E. Data dan Sumber Data	41
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Instrumen Penelitian	43
H. Analisis Data	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Analisis Data	61
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Persepsi Konsumen terhadap Pembalut Merek Laurier pada Santriwati P3TQ Lirboyo Kediri	82
B. Keputusan Pembelian terhadap Pembalut Merek Laurier pada Santriwati P3TQ Lirboyo Kediri	89
C. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Merek Laurier di P3TQ Lirboyo Kediri	93
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSATAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Top Brand Index	5
Tabel 1.2	Hasil Penelitian Sementara	8
Tabel 1.3	Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	9
Tabel 2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
Tabel 3.1	Indikator Persepsi Konsumen	35
Tabel 3.2	Indikator Keputusan Pembelian	37
Tabel 3.3	Tabel Krejcie dan Morgan	40
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	51
Tabel 4.1	Laporan Jumlah Santri P3TQ Lirboyo Kediri	60
Tabel 4.2	Uji Validitas Persepsi Konsumen	63
Tabel 4.3	Uji Reabilitas Persepsi Konsumen	64
Tabel 4.4	Uji Validitas Keputusan Konsumen Pembelian	65
Tabel 4.5	Uji Reabilitas Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.6	Hasil Deskripsi Variabel X (Persepsi Konsumen) dan variabel Y (Keputusan Pembelian)	67
Tabel 4.7	Kategori Variabel Persepsi Konsumen	68
Tabel 4.8	Kategori Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.9	Uji Normalitas	70
Tabel 4.10	Rasio Skewness dan Kurtosis	70
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Autokorelasi	73
Tabel 4.12	Pengujian Korelasi	75
Tabel 4.13	Kriteria Koefisien Korelasi	76
Tabel 4.14	Pengujian Regresi Linier Sederhana	77
Tabel 4.15	Uji Statistik F	80
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Proses Persepsi	21
Gambar 4.1	Grafik Normal Plot	71
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Deskriptif
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Uji Hipotesis
- Lampiran 8. Uji Determinasi
- Lampiran 9. Distribusi Frekuensi
- Lampiran 10. Tabel DW
- Lampiran 11. Tabel t
- Lampiran 12. Tabel r
- Lampiran 13. Tabel f
- Lampiran 14. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 15. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 16. Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 17. Biodata Penulis