

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Boedi, Beni Ahmad Saebani. "Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)", Bandung: CV Pustaka setia, 2014.
- Abdullah, Ruf'ah. "Fiqih Muamalah", Serang: Media Madani, 2018.
- Amalia, Fitria. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil", *Jurnal Ilmu Eknomi Syariah*, Vol. 6, No. 01. Jakarta, 2014.
- Arifin, Johan. "Etika Bisnis Islam", Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Badroen, Faisal. "Etika Bisnis Dalam Islam". Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Budiantoro, M. Agus dan Moh. Yaisr, Fauzi. "Praktik Jual Beli Secara Mu'athah Menurut Pandangan Ulama", *Indonesian Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 01, No. 01, 2024
- Djakfar, Muhammad. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". Malang: Penerbit UIN-Malang Press, 2007.
- Djakfar, Muhammad. "Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi", Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Hariyanti, Julaeka. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pengembalian Uang Sisa Belanja Dalam Bentuk Barang/Permen Di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung". *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan* 15, no. 1, 2021.
- Hasan, Akhmad Farroh, "*Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*", Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018
- Hasan, Akhmad Farroh. "Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)". Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Hidayat, Asrul, Ummul Khairun Nisa. "Perlindungan Konsumen Terhadap Pengalihan Uang Sisa Kembalikan Pada Transaksi Di Alfamart Dengan Barang Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen". *Madani: Legal Riview* 8, no. 2, 2024.
- Hidayat, Dany. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat". *Jurnal JESSTT*, Vol. 2, No. 11, 2015.
- Huda, Miftakhul. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam". *Jurnal El-Faqih*, Vol. 5, No. 1, 2015.

- Islammudin, Mukhammad, Laras Sati. "Pengalihan Pengembalian Uang Sisa Belanja Konsumen Retail Wilayah Sidoarjo". *COURT REVIEW: Jurnal Penelitian Hukum* 2, no. 01, 2022.
- Jazil, Thuba, Nur Hendrasto. "Prinsip & Etika Bisnis Syariah". Jakarta: KNEKS, 2021.
- Khatimah, Husnul, Nuradi, dkk. "Jual Beli dalam Islam dan Implementasinya Pada Marketplace", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 01, 2024.
- Kusuma Wijaya, Eka Putra. "Konsep Bai' Al-Mu'atah (Studi Pemikiran Imam Syafi'I dan Relevansinya Terhadap Transaksi Jual Beli Minuman Dengan Vending Machine)". Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.
- Luna, Febby Nurmezza. "Analisis Pengembalian Sisa Uang Belanja Dengan Barang Perspektif Fiqh Muamalah dan UU No. 7 Pasal 21 Ayat (1) Tentang Penggunaan Rupiah (Studi Kasus di Toko Swalayan Desa Selokaton, Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar)". Skripsi, UIN Raden Mas Said Surakarta, Surakarta, 2023.
- Macfoedz, Ircham. "Metodologi Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)". Jakarta: Fitramaya, 2011.
- Malini, Nisha Ayustia. "Praktik Pengembalian Uang Sisa Fotocopy Dengan Barang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Fotocopy Alfia I Jalan Sunan Ampel Ngronggo Kota Kediri)", Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2023.
- Maulena, Teuku Zulkarnain, dan Mariana. "Transformasi Bisnis dengan Etika Bisnis Islam: Keadilan dan Tanggung Jawab dalam Ekonomi Syariah", *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, Vol. 07, No. 02, 2024.
- Mufidah, Nuning Hidayatul. "Bay' Al-Mu'atah Dalam Perspektif Mazhab Hanafi dan Syafi'I", Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Muhammad, dan R. L. Fauroni. "Visi Al-Qur'an Tentang Etika Bisnis Islam", Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mulyana, Deddy. "Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

- Murwanto, Haris, Brilian, Catur Sukma. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan". *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21, No. 3, 2023.
- Ningsih, Prilia Kurnia. "*Fiqih Muamalah*". Depok: Rajawali Press, 2021.
- Nurbuko, Chalid, Abu Achmad. "Metodologi Penelitian, Cet. VII", Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Nurmandiansyah, Muhammad Toriq. "Etika Bisnis Islam", Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Rahmah, Syahidah. "Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Dalam Bisnis", *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2, 2020.
- Rahmawati, Lia. "Praktik Pengalihan Uang Sisa Belanja Dengan Permen Ditinjau Dari Hukum Islam dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Swalayan Bc Mart 1 Salatiga)", Skripsi, IAIN Salatiga, Salatiga, 2020.
- Rasyid, David. "Islam Dalam Berbagai Dimensi" Jakarta: Gema Insaini Press, 1998.
- Rukin. "Metodologi Penelitian Kualitatif". Takalar: Yayasan Cendikia Indonesia, 2019.
- Rusweda, Muhammad Muftiarq. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pengembalian Sisa Uang Belanja Diganti Dengan Barang Pada Warung di Daerah Buninagara Kota Tasikmalaya", Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Bandung, 2024.
- Sa'diah, Dewi. "Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif", Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Safarida, Nanda Sakinah. "Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Pengembalian Uang Belanja Konsumen (Studi Kasus Di Atakana Swalayan Pangkalan Brandan Kabupaten Langkat)," *Glossary: Jurnal Ekonomi Syariah* 01, no. 01, 2023.
- Septiani, Dian, Nurfiah Anwar, dan A. Syathir Sofyan. "Kepuasan Konsumen Terhadap Pengalihan Pengembalian Donasi Perspektif Etika Bisnis Islam Di Minimarket Indomaret". *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 1, 2023.
- Shobirin. "Jual Beli dalam Pandangan Islam", *Jurnal Bisnis*. Vol 3, No. 2, 2015.

- Sudarmin, Andi, Azis Hadijah, Muh. Nusur. "Praktik Pengembalian Sisa Harga Diganti Barang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Sentral Pekkabata Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar)". *J-ALIF, Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya*, 7, no. 2, 2022.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & B)", (Bandung: Alfabeta), 2013.
- Suhita, Anies dan Rial Fuadi. "Pengalihan Uang Sisa Belanja Dengan Permen Perspektif Fiqh Muamalah", *Jurnal Al-Hakim*, Vol. 04, No. 01, 2022.
- Supriadi. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengembalian Uang Dalam Bentuk Donasi (Konsumen Minimarket Alfamart Almahera II Kelurahan Surabaya Kecamatan Sungai Serut Kota Bengkulu)", Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2020.
- Syafiq, Ahmad. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam". *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 5, no. 1, 2019.
- Syaikhu, Ariyadi, dkk. "Fiqh Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer". Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2020.
- Wibowo, V A. "Tinjauan Yuridis Pengalihan Uang Kembalian Konsumen Ke Dalam Bentuk Donasi Oleh Pelaku Usaha Retail Di Pt. Sumber Alfaria (Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) SEMARANG, 2021.