

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 KOTA
KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

AYU FRANSISKA WULANDARI

NIM. 21205049

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 KOTA
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

OLEH

AYU FRANSISKA WULANDARI

NIM. 21205049

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

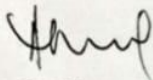
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ayu Fransiska Wulandari ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

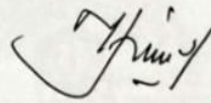
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Hj. Muawanah, M.Pd.
NIP. 196806041998032001



Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I
NIP. 199006012019032009

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 2 KOTA KEDIRI

Ayu Fransiska Wulandari

21205049

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri pada
tanggal 17 Juni 2025

1. Penguji Utama

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I

NIP. 1984012220015031005

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Muawanah, M.Pd.

NIP. 196806041998032001

(.....)

3. Penguji II

Intan Nuvulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I

NIP. 199006012019032009

(.....)

Kediri, 24 Juni 2025
Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah M.Pd
NIP. 19700412199432006

MOTTO

يُسْرًا أَلْتَسِرَ مَعَ إِنَّ

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

*“Jika hatimu dipenuhi gemuruh impian-impian besar,
Maka berjanjilah untuk menjadi lebih hebat dari mimpimu”*

-Ning Shema Baha

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Fransiska Wulandari

NIM : 21205049

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 24 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Ayu Fransiska Wulandari
NIM. 21205049

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarganya, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan segenap pihak terkait. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta, terkasih, dan tersayang Almh. Ibu narti dan Bapak Suprpto. Terimakasih telah mengusahakan segalanya untuk anak bungsumu. Ibu, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana meskipun beliau belum pernah merasakan bangku perkuliahan tapi semangat, motivasi, dan doa hebat yang selalu beliau panjatkan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Meski di akhir perjalanan ini aku harus kehilanganmu, terima kasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi utama bagi penulis hingga saat ini. Bapak, terima kasih atas segala dukungan, doa, dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Saudara dan kakak ipar saya, yang senantiasa memberikan dukungan dalam proses akhir penulisan skripsi.
3. Waka Humas MTsN 2 Kota Kediri, Bapak Mujiyono beserta para guru yang telah sangat membantu dalam melakukan penelitian skripsi

4. Abah Drs. KH. Ahmad Kirom dan Bu Nyai Prof. Dr. Hj. Munifah, M. Pd. selaku Pengasuh Pesantren Pelajar Al-Fath, terimakasih atas do'a dan ridhonya yang selalu mengiringi santrinya.
5. Teman-teman seangkatan penulis, terutama anggota grup yta dan anggota kamar A1. Terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap air mata, lelah, dan rintangan yang telah dilalui hingga dapat sampai pada titik penyelesaian skripsi ini.

ABSTRAK

Ayu Fransiska Wulandari, 21205049, Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di MTsN 2 Kota Kediri. Dosen Pembimbing I, Dr. Hj. Muawanah, M.Pd., Dosen Pembimbing II, Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I., Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Minat Peserta Didik

Strategi pemasaran pendidikan dalam menumbuhkan minat calon peserta didik merupakan suatu taktik dalam memasarkan jasa pendidikan agar sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Dalam mencapai tujuan tersebut MTsN 2 Kota Kediri melakukan strategi pemasaran pendidikan bauran pemasaran. Tahapan pemasaran pendidikan melalui bauran pemasaran terdiri dari 7P yakni produk (*product*), harga (*price*), lokasi (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), bukti fisik (*physical evidence*) dan proses (*process*). Adapun fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi yang dilakukan MTsN 2 Kota Kediri dalam memasarkan jasa pendidikan; 2) Bagaimana hasil penerapan strategi pemasaran pendidikan yang dilakukan MTsN 2 Kota Kediri dalam meningkatkan minat peserta didik baru

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MTsN 2 Kota Kediri menerapkan strategi pemasaran berbasis bauran pemasaran jasa pendidikan (7P): *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*. Strategi ini diterapkan melalui program-program unggulan seperti Tahfidz, Bela Bangsa, School Journalist Trip, dan Baca Kitab Kuning, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi digital. Penerapan strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan citra positif madrasah, menjangkau masyarakat luas, dan menarik minat peserta didik dari berbagai daerah, bahkan luar pulau. Dengan demikian, strategi pemasaran pendidikan yang komprehensif dan konsisten dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat peserta didik dan daya saing lembaga pendidikan di era digital.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT. karena berkat rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini memaparkan tentang **“Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Bari di MTsN 2 Kota Kediri”**. Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarganya, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Hj. Muawanah, M.Pd dan Ibu Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Kepala MTsN 2 Kota Kediri Bapak Drs. Muh. Nzar, M.Pd dan Waka Humas Bapak Mujiyono, M.Pd. yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian di MTsN 2 Kota Kediri.
6. Orang Tua Penulis, Bapak Suprpto dan Almh Ibu Narti yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.

Penulis hanya mampu mendoakan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 24 Juni 2025
Penulis,

Ayu Fransiska Wulandari
NIM. 21205049

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Pemasaran Jasa Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Pendidikan ..	Error! Bookmark not defined.
4. Strategi Pemasaran Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
5. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
B. Minat Peserta Didik Baru	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Minat Peserta Didik	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Kehadiran Peneliti**Error! Bookmark not defined.**
- C. Lokasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- D. Data dan Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
- F. Instrumen Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
- G. Pengecekan Keabsahan Data**Error! Bookmark not defined.**
- H. Teknik Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
- I. Tahap-Tahap Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN **Error!** Bookmark not defined.

- A. Paparan Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Strategi Pemasaran Pendidikan MTsN 2 Kota Kediri Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru..... **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Product (Produk)**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Price (Harga)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Place (Lokasi)**Error! Bookmark not defined.**
 - d. Promosi (Promosi)**Error! Bookmark not defined.**
 - e. People (Sumber Daya Manusia)**Error! Bookmark not defined.**
 - f. Process (Proses)**Error! Bookmark not defined.**
 - g. Physical edevidence (Bukti Fisik) **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di MTsN 2 Kota Kediri **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Peningkatan Jumlah Peserta Didik Baru .**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Citra Positif Madrasah dan Popularitas di Masyarakat**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Loyalitas dan Rekomendasi dari Wali Murid dan Alumni **Error! Bookmark not defined.**
- B. Temuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Strategi Pemasaran Pendidikan MTsN 2 Kota Kediri Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru..... **Er**

ror! Bookmark not defined.

2. Hasil Penerapan Strategi Pemasarn Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di MTsN 2 Kota Kediri **Er**
ror! Bookmark not defined.

BAB V PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- A. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru **Er**
ror! Bookmark not defined.

- B. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik..... **Er**
ror! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRANError! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 3. 1 Instrumen Wawancara **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 1 Keefektifan Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 2 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan MTsN 2 Kota Kediri...**Error!
Bookmark not defined.**
Tabel 4. 3 Sarana dan Prasarana MTsN 2 Kota Kediri**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kegiatan School Journalistik Trip di Radar Kediri **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Pelaksanaan Kegiatan Baca Kitab Kuning **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 pelaksanaan kegiatan studi aplikatif di bandara Kediri **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Publikasi prestasi siswa **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Rapat evaluasi dana komite sekolah. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Prestasi Guru..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Instrumen Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
lampiran 3. Surat Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
lampiran 4. Surat Balasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.