

## **BAB III**

### **METODOLOGI**

#### **A. Jenis atau Pendekatan Penelitian**

Sesuai dengan judul penelitian, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu pendekatan yang mengumpulkan data angka, mengonversinya menjadi statistik, lalu mengevaluasinya untuk menarik kesimpulan. Menjelaskan keterkaitan antar variabel penelitian menjadi tujuan penelitian ini. Selain itu, penelitian ini mengembangkan hipotesis yang dapat diantisipasi dan dijelaskan, serta mencakup setidaknya dua variabel yang saling berhubungan. Data sekunder merupakan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh secara tidak langsung disebut sebagai data sekunder melalui internet ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah menerapkan pengujian hipotesis untuk memastikan penyebab atau penjelasan suatu fenomena. Penelitian ini menunjukkan bagaimana fenomena laba mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

#### **B. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan cakupan umum yang terdiri atas objek atau subjek dengan karakteristik dan kualitas tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti sebagai dasar dalam menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada periode 2022-2024 untuk meneliti pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih

menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya.

Adapun kriteria sampel penelitian dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index periode 2022–2024.
2. Perusahaan yang menyusun laporan keuangan menggunakan mata uang dollar atau yang lainnya tahun 2022-2024.
3. Perusahaan yang mengalami kerugian pada rasio dalam laporan keuangan tahun 2022-2024.

**Tabel 3.1**

**Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian**

| No  | Keterangan   | Tidak sesuai kriteria | Jumlah |
|---|--|-----------------------|--------|
| 1   | Perusahaan yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index periode 2022 – 2024                                |                       | 30     |
| 2   | Perusahaan yang menyusun laporan keuangan menggunakan mata uang dollar atau yang lainnya tahun 2022-2024 | (9)                   | 21     |
| 3   | Perusahaan yang mengalami kerugian pada rasio dalam laporan keuangan tahun 2022-2024                     | (1)                   | 20     |
| Perusahaan yang digunakan sebagai sampel pertahun |  |                       | 20     |

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan tahap sampling yang dilakukan, diperoleh daftar 30 perusahaan yang menjadi objek penelitian. Dengan menggunakan analisis *time series* pada periode 2022 – 2024, jumlah sampel yang digunakan dalam

penelitian ini adalah 20 perusahaan. Maka diperoleh sampel penelitian sebanyak  $20 \times 3 = 60$  laporan keuangan tahunan perusahaan di Jakarta Islamic indeks tahun 2022 – 2024.

**Tabel 3.2**

**Daftar Perusahaan Yang dijadikan Sampel Penelitian**

| No | Kode<br>Perusahaan | Nama Perusahaan                       |
|----|--------------------|---------------------------------------|
| 1  | ACES               | Ace Hardware Indonesia Tbk            |
| 2  | AKRA               | AKR CoropindoTbk                      |
| 3  | ANTM               | Aneka Tambang Tbk                     |
| 4  | BRIS               | Bank Syariah Indonesia                |
| 5  | CPIN               | Chaereon Pokphand Indonesia Tbk       |
| 6  | ICBP               | Indofood CBP Sukses Makmur Tbk        |
| 7  | INDF               | Indofood Sukses Makmur Tbk            |
| 8  | INTP               | Indocement Tunggul Perkasa Tbk        |
| 9  | JPFA               | Japfa Comfeed Indonesia Tbk           |
| 10 | KLBF               | Kalbe Farma Tbk                       |
| 11 | MTEL               | Dayamitra Telekomunikasi Tbk          |
| 12 | MYOR               | Mayora Indah Tbk                      |
| 13 | MIKA               | Mitra Keluarga Karyasehat Tbk         |
| 14 | PTBA               | Bukit Asam Tbk                        |
| 15 | SCMA               | Surya Citra Media Tbk                 |
| 16 | SIDO               | Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul |

|    |      |                               |
|----|------|-------------------------------|
|    |      | Tbk                           |
| 17 | SGMR | Semen Indonesia (Persero) Tbk |
| 18 | TINS | Timah Tbk                     |
| 19 | UNTR | United Tractors Tbk           |
| 20 | UNVR | Unilever Indonesia Tbk        |

Sumber : Data diolah 2024

### C. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini memanfaatkan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber yang sudah tersedia atau telah dipublikasikan sebelumnya. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, yang sering diterapkan untuk menganalisis data dari suatu populasi atau sampel tertentu. Proses pengumpulan data dilakukan melalui instrumen penelitian seperti dokumentasi dan studi pustaka. Selanjutnya, analisis data dilakukan secara kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk mendeskripsikan serta menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### D. Definisi Operasional Variabel

#### 1. Variabel Dependen

Variabel Dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi oleh atau merupakan hasil dari variabel independen. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang diteliti adalah nilai perusahaan.

Nilai perusahaan mencerminkan kinerja operasional yang tergambar dalam harga sahamnya, yang menunjukkan persepsi investor atau masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Peningkatan nilai perusahaan

menunjukkan keberhasilan dalam pengelolaan operasional dan keuangan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar peluang pemegang saham untuk memperoleh keuntungan.

Rasio nilai perusahaan dapat dihitung menggunakan rumus berikut:<sup>29</sup>

$$PBV = \frac{\text{Harga pasar lembar saham}}{\text{Nilai buku perusahaan}}$$

## 2. Variabel Independen

Variabel Independen (bebas) merupakan variabel yang memengaruhi atau menyebabkan perubahan pada variabel dependen. Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas.

Profitabilitas, atau laba, mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dalam periode tertentu. Untuk mengukur profitabilitas, rasio yang digunakan adalah *Return on Equity* (ROE). Semakin tinggi ROE, semakin efisien perusahaan dalam memanfaatkan modalnya untuk menghasilkan laba.

Rumus untuk menghitung *Return on Equity* (ROE) adalah sebagai berikut.<sup>30</sup>

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

<sup>29</sup> Fakhruddin, *Pasar Modal Di Indonesia*.

<sup>30</sup> Herman Darmawi, *Manajemen Perbankan*.

## E. Metode Analisis Data

Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis penelitian, terlihat bahwa hubungan antara variabel yang menjadi fokus penelitian ini menunjukkan hubungan kausal yang kompleks dan berjenjang. Hubungan ini melibatkan variabel endogen, yaitu nilai perusahaan, dan variabel eksogen, yaitu profitabilitas. Masalah dengan karakteristik hubungan seperti ini memerlukan teknik analisis yang dapat mengatasi persamaan simultan, salah satunya dengan menggunakan teknik *estimasi path analysis*. Program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 29 digunakan untuk membantu dalam menganalisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

### 1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk memberikan gambaran mengenai variabel yang diteliti, baik variabel independen maupun variabel dependen. Statistik deskriptif menyajikan deskripsi data melalui nilai rata-rata (*mean*), deviasi standar, varians, nilai maksimum, minimum, jumlah (*sum*), rentang (*range*), kurtosis, serta *skewness* atau kemencengan distribusi.

### 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan uji prasyarat yang dilakukan sebelum melanjutkan analisis lebih lanjut.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Muh Alwy Yusuf, “Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Berganda Besert Penerapannya,” Vol 06, N0 02 (2024) 4.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk memperlihatkan bahwa populasi data berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai distribusi data normal atau mendekati maka model regresi tersebut dapat dikatakan baik.<sup>32</sup>

Berbagai metode dapat digunakan untuk menguji normalitas data di SPSS. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan uji *kolmogorov-smirnov* untuk mengevaluasi apakah data terdistribusi secara normal. Karena metode ini sangat efektif dilakukan untuk sampel yang jumlahnya kecil.<sup>33</sup>

b. Uji Linearitas

Untuk menentukan apakah terdapat hubungan yang signifikan dan linear antara dua variabel diperlukan uji linearitas. Uji Linearitas dapat diperiksa dengan melihat *scatterplot* antara variabel independen dan dependen atau dengan melihat plot residual. Model regresi yang baik apabila data terdapat hubungan yang linear secara signifikan antara variabel X dengan Y.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Hironymus Ghodang dan Hantono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar Dan Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS)* (Medan: Penerbit Mitra Grub, 2020).

<sup>33</sup> DQLab, “Teknik Analisis Data Ragam Jenis Uji Normalitas Dalam Asumsi Klasik,” n.d. (Diakses pada tanggal 12 juni 2025)

<sup>34</sup> Muh Alwy Yusuf, “Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Berganda Besert Penerapannya.” 4.

c. Uji Heteroskedastistas

Uji heteroskedastistas adalah varian residual yang tidak sama pada setiap variabel didalam model regresi. Model regresi yang baik adalah apabila tidak terjadi gejala heteroskedastistas. Uji heteroskedastistas pada penelitian ini menggunakan *scatterplot*.<sup>35</sup>

### 3. Korelasi

Untuk menganalisis hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan, digunakan analisis korelasi. Korelasi mengukur tingkat keterkaitan antara dua variabel, apakah memiliki hubungan positif, negatif, atau tidak memiliki hubungan sama sekali.

Rumus yang digunakan untuk menghitung koefisien korelasi *Pearson* (r) adalah sebagai berikut:

$$r = \frac{n \cdot \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Di mana:

r = Koefisien korelasi

X = Variabel independen (Profitabilitas)

Y = Variabel dependen (Nilai Perusahaan)

n = Jumlah sampel

---

<sup>35</sup> Ibid, 5.

#### 4. Regresi Sederhana

Rumus regresi sederhana digunakan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel independen (X) dan satu variabel dependen (Y).

Berikut adalah rumus umum regresi sederhana:

$$Y=a+bX$$

Keterangan :

Y = Variabel Dependen (Variabel Terikat)

X = Variabel Independen (Variabel Bebas)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

#### 5. Uji Hipotesis

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh parsial variabel independen terhadap variabel dependen.

$t_{hitung} \leq t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$  jadi  $H_0$  diterima

$t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $< -t_{tabel}$  jadi  $H_0$  diterima<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup> C.Trihendradi, "7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS," Yogyakarta :Andi Offset, 2009, 62