

DAFTAR PUSTAKA

- Agrevinna, Mause, “Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Bidang Kecantikan”, *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15, no.1, 2020.
- Agustin, Meli, *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Ekonomi (Studi Kasus UMKM Di Desa Totokaton Kecamatan Punggur)*, (IAIN Metro, 2024).
- Amang, Andi, Mulyadi, dan Andyan Pradipta Utama, *Strategi Pengembangan Bisnis*, Sulur Pustaka, 2023.
- Erwani, Yusuf, “Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Ekonomi Kreatif Aroma Bakery 3 Di Kota Bengkulu”, *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (MUDE)* 1, no. 4 (2022).
- Fasa, Muhammad Iqbal, dkk, *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*, (Widina Bhakti Persada Bandung, 2020).
- Fatma, Riza, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus : Tahu 151 A Kelurahan Abian Tubuh Kota Mataram)*, (Universitas Islam Negeri Mataram, 2019).
- Hasibuan, Reni Hermila, Muhammad Arif, dan Atika, “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3, no.1, 2023.
- Hassanien, Ahmed dan Crispin Dale, *Hospitality Business Development*, (2nd edition), 2019.
- Iba, Zainuddin dan Aditya Wardhana, *Metode Penelitian*, CV. Eureka Media Aksara, 2023.
- Jefria, Ulfi dan Ibrohim, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten”, *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7, no.1, 2021.
- Karyoto, *Proses Pengembangan Usaha*, Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Krisdayani, Mega, dkk, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Sentra Kerajinan Tangan Anjoroku...”, *Indonesian Journal Of Social an Educational Studies*, 1, no. 1, 2020.
- Laili, Yuniarum Fatin dan Achma Hendra Setiawan, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota

- Pekalongan”, *Diponegoro Journal Of Economics*, 9, no. 4, 2020.
- Listiyaningrum, Anita, Ade Rustiana, dan Ahmad Saeroji, “Strategi Pengembangan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif Kampung Batik Kauman Pekalongan”, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 2 (2020).
- Marpaung, Frans Yuda dan Sri Palupi, “Formulasi Strategi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1, no.1, 2022.
- Maulana, Ahmad Wildan, Muhammad Yani, dan Alshaf Pebrianggara, “Strategi Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5 (2024).
- Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Harfa Creative, 2023.
- Nuhung, Mahmud, “Manajemen Bisnis Kontemporer”, *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1, 2020.
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq, *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Praktek*, CV. Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Outlook Pariwisata & Ekonomi Kreatif*, 2020, <https://shorturl.at/2lpPl>.
- Pahlevi, Cepi dan Muhammad Ichwan Musa, *Manajemen Strategi, Intelektual Karya Nusantara*, 2023.
- Pendapatan, Pada KBBI Daring, 2025, <https://kbbi.web.id/pendapatan>.
- Permatasari, Vina Septiana, dkk, “Penguatan Strategi Branding B2B (Business-to-Business) pada Zamora Collection Group”, (*Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*), 2, no. 3, 2024.
- Pramatha, Nurul dan Indah Susantun, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Distributor Rongsokan...”, *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* 1, no. 2, 2022.
- Prasetyo, Dhany, dan Ismunawan, “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pusat Grosir Solo di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1, no.3, 2022.
- Priadi, Andri, dkk., “Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa di Kelurahan Rempoa”, *Abdi Laksana : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 no.3, 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*, Ziyad Visi Media, 2016.

- Purwanti, Titik, dkk, *UMKM Membangun Ekonomi Kreatif*, (Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Ramadhan, Anggia, Radiyan Rahim, dan Nurul Nabila, “Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)”, *Tahta Media Group*, 2023.
- Rezky, Muhammad Iqbal, “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Berbasis Financial Technology”, *Journal of Principles Management and Business*, 2, no. 2, 2023.
- Riswanto, Ari, dkk, *Ekonomi Kreatif : Inovasi, Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sartika, Sri Hardianti, dkk, *Ekonomi Kreatif*, Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Soemohadiwidjojo, Arini, *KPI Untuk Perusahaan Industri*, Raih Asa Sukses, 2017.
- Strategi, Pada KBBI Daring, 2025, <https://kbbi.web.id/strategi>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta Bandung, 2017.
- Sukarno, Bangkit Rambu dan Muhamad Ahsan, “Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas”, *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4, no.2, 2021.
- Suwartawan, Komang dan Purbadharmaja, “Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6, no. 9 (2019).
- Taufani, Bagus Dharmawan, “Stuktur Organisasi yang Baik dan Efisien Dalam Perusahaan”, *Jurnal Manajemen Perkantoran*, 1, (2019).
- United Nations Conference On Trade and Development (UNCTAD), *Creative Economy Outlook*, 2024, <https://doi.org/10.18356/9789/211065558c009>.
- Wulansari, dkk, “Perkembangan Industri Kreatif di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital”, *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 5, no. 2, 2022.