

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS EKONOMI KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN**
(Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

CANTIKA DEWI MAHARANI
21401171

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS EKONOMI KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN
(Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

**CANTIKA DEWI MAHARANI
21401171**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS EKONOMI KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN
(Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

Ditulis Oleh

CANTIKA DEWI MAHARANI
21401171

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Cantika Dewi Maharani

NIM : 21401171

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian skripsi Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan bapak dan ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El

NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI

NIP. 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Perihal : Penyerahan Skripsi
Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Cantika Dewi Maharani

NIM : 21401171

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 28 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak dan ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El

NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI

NIP. 199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS EKONOMI KREATIF
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN
(Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)**

CANTIKA DEWI MAHARANI

21401171

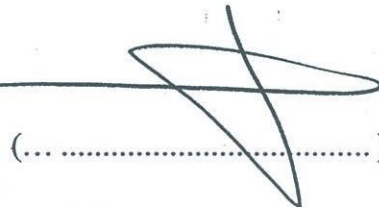
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 28 Juni 2025.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

(.....)

2. Penguji I
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II
Dijan Novia Saka., S.E, M.M.
NIP. 197012142023212004

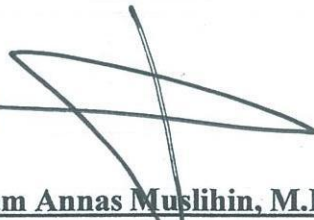
(.....)

Kediri, 30 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

(.....)

MOTTO

“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world.”

*(Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang dapat kamu gunakan untuk
mengubah dunia).*

— **Nelson Mandela**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘aalamiin, dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju cahaya ilmu pengetahuan.

Dengan penuh rasa bangga dan terima kasih, penulis persembahkan karya tulis ini kepada orang-orang yang selalu hadir, mendampingi, dan tak pernah lelah memberikan dukungan selama proses ini berlangsung. Terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papah dan Mamah, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat melalui doa, nasihat dan dukungan tanpa henti hingga penulis sampai pada titik ini.
2. Eyang putri tercinta, Eyang Sukarti yang selalu mendoakan, memberi kasih sayang, dan nasihat berharga yang menjadi bekal berharga dalam hidup penulis.
3. Saudara-saudara penulis, mas Rizky, mbak Dinda, dan adik Dani, yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan bantuan saat penulis membutuhkannya.
4. Sahabat-sahabat terbaik, Ifa, Fitri, dan Gaby, yang dengan tulus mendampingi, berbagi ilmu, serta menjadi tempat bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cantika Dewi Maharani

NIM : 21401171

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 Mei 2025



Cantika Dewi Maharani

ABSTRAK

Cantika Dewi Maharani. Dosen Pembimbing I Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El dan Dosen Pembimbing II Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI. Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Ekonomi Kreatif, Pendapatan Perusahaan.

Dalam dunia bisnis, strategi memegang peranan penting dalam mengembangkan usaha agar mampu bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat. Di Kota Kediri, khususnya pada usaha CV. Kirana Kejora yang bergerak di bidang jasa pembuatan souvenirs dan undangan pernikahan, strategi bisnis dan pengembangan ekonomi kreatif menjadi faktor utama dalam menjaga keberlangsungan dan peningkatan pendapatan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pengembangan bisnis berbasis ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada CV. Kirana Kejora.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan pemilik, pimpinan dan karyawan CV. Kirana Kejora, serta dokumentasi terkait proses bisnis dan produk yang ditawarkan. Keabsahan data diperoleh melalui teknik triangulasi sumber serta analisis data yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CV. Kirana Kejora menerapkan strategi pengembangan bisnis berbasis ekonomi kreatif yang komprehensif dengan fokus pada strategi pemasaran, strategi produksi, strategi teknologi, strategi kreativitas dan inovasi, strategi peningkatan kualitas SDM, kemitraan strategis, pengembangan jaringan dan strategi persaingan. CV. Kirana Kejora menerapkan strategi berupa memperluas jangkauan pemasaran, mengembangkan kapasitas produksi, optimalisasi teknologi terkini, menerapkan strategi diversifikasi dan inovasi produk, mengadakan pelatihan informal bagi karyawan, menjalin kemitraan strategis dengan berbagai pihak, mengikuti berbagai *event* dan komunitas, serta komitmen terhadap kualitas produk yang tinggi dan penetapan harga yang kompetitif. (2) Strategi Pengembangan Bisnis CV. Kirana Kejora terbukti berhasil berperan secara signifikan terhadap peningkatan pendapatan perusahaannya. Dengan fokus pada delapan strategi utama, CV. Kirana Kejora berhasil meningkatkan pendapatan perusahaan mereka secara signifikan dalam kurun waktu empat tahun terakhir, dengan total pendapatan dari Rp. 43.755.044 pada tahun 2021 naik menjadi Rp. 55.574.129 di tahun 2022, naik lagi menjadi Rp. 66.400.586 pada tahun 2023 dan pada tahun 2024 total pendapatan CV. Kirana Kejora mengalami kenaikan lagi menjadi Rp. 79.493.379.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan taufik, rahmat, dan hidayah-Nya, yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan iman kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Alhamdulillah, penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)”. Semoga karya ini bermanfaat, baik bagi penulis maupun pembaca, di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri beserta seluruh jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, dorongan, serta kesabaran yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Ibu Trirahayu Handayaniingtyas selaku pemilik beserta seluruh jajaran pimpinan CV. Kirana Kejora atas izin, kesempatan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bentuk dukungan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 16 Mei 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Cantika Dewi Maharani.

Cantika Dewi Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Strategi Pengembangan Bisnis.....	17
1. Pengertian Strategi Pengembangan Bisnis	17
2. Unsur Pengembangan Bisnis.....	20
3. Tahap Pengembangan Bisnis	21
4. Indikator Strategi Pengembangan Bisnis	22
B. Ekonomi Kreatif.....	29
1. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	29
2. Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	32
3. Sektor-Sektor Ekonomi Kreatif	33
C. Pendapatan Perusahaan.....	38

1. Pengertian Pendapatan Perusahaan.....	38
2. Jenis Pendapatan Perusahaan.....	40
3. Sumber Pendapatan Perusahaan	41
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Perusahaan	42
5. Indikator Pendapatan Perusahaan	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Penelitian	46
D. Sumber Data.....	47
E. Metode Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap-tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah CV. Kirana Kejora	54
2. Visi dan Misi CV. Kirana Kejora.....	57
3. Struktur Organisasi CV. Kirana Kejora.....	58
4. Jumlah Karyawan dan Pembagian Divisi Kerja di CV. Kirana Kejora.....	61
5. Produk CV. Kirana Kejora.....	63
6. Mesin dan Peralatan Produksi di CV. Kirana Kejora.....	64
7. Proses Produksi Produk di CV. Kirana Kejora	66
B. Paparan Data	68
1. Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	69
2. Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan di CV. Kirana Kejora Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	88
C. Temuan Penelitian	89
BAB V PEMBAHASAN.....	94
A. Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif di CV. Kirana Kejora Kota Kediri	94
B. Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan di CV. Kirana Kejora Kota Kediri.....	100
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103

B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pendapatan CV. Kirana Kejora Tahun 2023	9
Tabel 4. 1	Nama Pemilik dan Tim Inti CV. Kirana Kejora.....	61
Tabel 4. 2	Tim Produksi CV. Kirana Kejora.....	62
Tabel 4. 3	Perkembangan Bisnis CV. Kirana Kejora	77
Tabel 4. 4	Pendapatan CV. Kirana Kejora Tahun 2024	88
Tabel 5. 1	Pendapatan CV. Kirana Kejora Tahun 2021-2024	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Kirana Kejora	58
Gambar 4. 2 Acara Halal Bi Halal IPHI Jawa Timur di Pemkot Kediri	84
Gambar 4. 3 Pameran Harmoni Fair di Kediri Town Square.....	85
Gambar 4. 4 Pameran Pusaka di ACE Hardware (az-ko) Kediri.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Foto Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup