

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada Bab IV dan V, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Bentuk aktualisasi diri yang ingin dicapai pecinta fotografi IAIN Kediri di media sosial, untuk mencapai aktualisasi diri pecinta fotografi harus memiliki karakteristik pribadi yang berfungsi utuh diantaranya peningkatan keterbukaan pada pengalaman, peningkatan kualitas hidup secara eksistensial, peningkatan kepercayaan pada organismenya, pengalaman kebebasan, dan kreativitas. Mereka mempunyai kelima karakteristik, namun dari kelima karakteristik tersebut ada beberapa yang sangat mempengaruhi pecinta fotografi dalam mengaktualisasikan dirinya yaitu peningkatan kepercayaan pada organismenya, dari karakteristik ini para pecinta fotografi mampu mendapatkan kepercayaan diri. Pengalaman kebebasan, para pecinta fotografi mendapatkan suntikan moral, harga diri serta semangat untuk mengembangkan potensinya. Kreativitas, para pecinta fotografi mampu menjalani kehidupan secara konstruktif dan adaptif serta selalu berfikir kreatif.
2. Mengapa pecinta fotografi menggunakan media sosial sebagai sarana aktualisasi diri, Media sosial yang digunakan oleh pecinta fotografi untuk membagi hasil karya fotonya berbeda-beda seperti Instagram, Facebook, Blog, Line, Whatsapp. Namun yang paling banyak digunakan adalah

Instagram. Media sosial tersebut dipilih karena media tersebut memenuhi kriteria yang dibutuhkan untuk mendukung pecinta fotografi mengembangkan potensi yang dimiliki. Terdapat 3 faktor yang menjadikan media sosial (Instagram, dll) sebagai media aktualisasi diri pecinta fotografi pertama faktor imitasi yaitu meniru karya orang lain yang lebih dulu menggunakan instagram, kedua faktor kebiasaan suatu individu atau kelompok dimana banyak pecinta fotografi lainnya yang menggunakannya serta dapat digunakan mencari referensi untuk mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru, dan ketiga karena (Instagram, dll) sebagai media yang *user friendly* atau mudah untuk digunakan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian diatas, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

1. Melihat adanya peluang bisnis yang didasari oleh hobi pecinta fotografi, lebih baiknya mereka lebih aktif dalam mempromosikan potensinya agar lebih banyak pula mendapatkan *endorsement*. Keuntungan yang didapatkan dari hasil *endorsement* tersebut, para pecinta fotografi dapat menghasilkan modal untuk menambah beberapa perangkat pendukung hobinya.
2. Menggunakan media sosial selain yang sering digunakan yaitu Instagram, misalnya Youtube. Dengan alasan jika orang-orang melihat karya foto pecinta fotografi di Instagram, orang-orang juga ingin melihat secara teknis proses pengambilan gambar yang baik seperti diperlihatkan di akun media

sosialnya. Wadah yang tepat untuk memperlihatkan secara teknis proses pengambilan gambar tersebut bisa melalui Youtube. Selain memiliki banyak pengguna, Youtube juga memiliki durasi panjang untuk *upload* video.