

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Kadek Yoga dan I Made Wardana. "Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Niat Beli." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, no. 2 (2017).
- Agniya, Mardatilla dan Asnaini. *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perbankan Syariah*. Jakarta Pusat: CV Brimedia Global, 2023.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Aini, Siti Nur, dan Rachma Indrarini. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggal Paciran Lamongan." *EMBISS 1* (2022).
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ariyanto, Aris, Lina Setyorini, dan Dika Setiawan. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arndt, J. "Role of product-related conversations in the diffusion of a new product." *Journal of Marketing Research* 4, no. 3 (2015).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016.
- Bansal, H., dan P. A. Voyer. "Word-of-mouth processes within a services purchase decision context." *Journal of Service Research* 3, no. 2 (2016).
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2020.
- Bone, P. F. "Word-of-mouth effects on short-term and long-term product judgments." *Journal of Business Research* 32, no. 3 (2015).
- Budiananda, Raffi. "Strategi Promosi Word Of Mouth (WOM) Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk Kendaraan Bermotor Barokah (Studi Kasus Baitul Maal Wat Tamwil UGT Sidogiri Cabang Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fanshurna, Toton, Sukmawati, dan Andreas Gedhe Pangestu. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di KSPPS BMT NU." *JISS 1*, no. 3 (2023).

- Godes, D., dan D. Mayzlin. "Using online conversations to study word-of-mouth communication." *Marketing Science* 23, no. 4 (2014).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- J.Nijman. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. "Perkembangan Aset Koperasi Syariah di Indonesia," 28 Desember 2023. <https://nik.depkop.go.id/>.
- Ladia Ayu Sekar Sari. "Strategi Word of Mouth (WOM) Pada Pembiayaan Multi Jasa Barokah (MJB) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSPPS BMT UGT Nusantara Cabang Jombang." Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Maulana, Fajar Rezky, DEPARTEMEN PEKERJAAN UMUM, Abdurrahman, Abuddin Nata, Damar Dwi Nugroho, dan Fahri. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (t.t.).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muta'allim, Rizal Haris. "Strategi Pemasaran WOM dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Usaha Produktif (Studi Kasus KSPPS BMT NU Kota Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Nabbila, Faricha Lita dan Sulistyowati. "Kontribusi Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis di Kota Kediri Studi Pada BMT UGT Nusantara Cabang Kediri." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 2, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i1.1197>.
- Nurhilal, Nunung, Sugianto Ikhsan, Nanang Sobarna, dan Jaka Sudewa. "Analisis Pemasaran Produk Pembiayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada KSPPS Al Uswah Indonesia Cabang Banjar." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial* 4, no. 1 (2021).
- Nurlatifah, Syifa Zakia, dan R. Masykur. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Indonesia* 17, no. 3 (2017).

- Prasetyo, Bambang D., dan Nufian S. Febriani. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2020.
- Putri, Yuni Rahma. “Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Word of Mouth Marketing Pada Produk Simpanan (Si Bagus) dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Group Kudus.” Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Riyadi, Slamet. *Strategi Manajemen Bank Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Widya Ratna dan Sulistyowati. “Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Membangun Ekonomi yang Berkelanjutan dan Inklusif.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 3 (2023): 44–52. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1690>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sulistyowati. “Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dalam Perspektif Islam.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 5 (2021). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2>.
- Syahyono. *Menata Strategi Bisnis Bank*. Bandar Lampung: CV Haji Nasagung, 2022.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Wafda, Akilatul. “Implementasi Marketing WOM (Word of Mouth) Produk Tabungan Umum Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus di BMT UGT Nusantara CAPEM Pare).” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Yusuf, Muhammad Yasir. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CRS) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori Dan Praktik*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Zainur. “Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Ekonomologi: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis* 1 (2019).